

LE RAPPORT RSE DU GROUPE INSEEC U. 2017-2018



Table des matières

Partie 1 – Le Groupe INSEEC U.	3
Introduction par Catherine Lespine, Présidente et Directrice Générale du Groupe INSEEC U.	3
Présentation du Groupe.....	5
Partie 2 – Responsabilité Innovation Ouverture	10
INSEEC U. : Le leader français de l’enseignement supérieur en matière de RSE	10
Une stratégie en faveur d’une économie responsable	10
Un label décisif pour deux de nos écoles	11
Une reconnaissance internationale en matière de RSE	12
Un Fonds de dotation Responsable.....	17
À la pointe de l’innovation et de la création de valeur durable	20
Un cluster d’innovation responsable	20
La promotion de l’entrepreneuriat au féminin.....	24
Une stratégie d’ouverture responsable.....	26
Un partenariat avec l’incubateur de l’UC Berkeley dédié aux innovations technologiques de la transition énergétique.....	27
Partie 3 – Des engagements, des résultats, des projets	29
Engagement N° 1 : Pratiquer une gouvernance participative et exemplaire	29
Une gouvernance ouverte aux parties prenantes.....	29
Une vaste consultation menée auprès des collaborateurs.....	33
Notre communication interne et externe.....	35
Nos objectifs 2018-2019.....	35
Chiffres et indicateurs clés.....	35
Engagement N° 2 : Former et sensibiliser nos parties prenantes internes et externes	36
Les programmes initiés dans les écoles	36
Les actions de sensibilisation et de formation des parties prenantes	40
Nos objectifs 2018-2019.....	44
Chiffres et indicateurs clés.....	45

Engagement N° 3 : Participer à l'avancée des connaissances en matière de RSE et à la promotion d'une recherche et d'une innovation responsables..... 46

Un partage de connaissances à dimension internationale.....	46
Un Nouveau projet de Recherche Européen PRO-RES PROJET.....	51
Liste des partenaires impliqués dans le projet Pro-rest.....	51
Nos objectifs 2018-2019.....	52
Chiffres et indicateurs clés.....	53

Engagement N° 4 : Mettre en œuvre une gestion environnementale efficace et coordonnée..... 54

Vers une mobilité plus responsable sur nos Campus.....	54
Les Achats responsables.....	57
Des évènements avec et à destination de toutes nos parties prenantes.....	57
Des actions et des résultats en faveur de l'économie circulaire.....	61
Digitalisation et green IT.....	66
Nos objectifs 2018-2019.....	72
Chiffres et indicateurs clés.....	72

Engagement N° 5 : Développer une politique sociétale à nos territoires d'implantation, reconnaître la diversité et lutter contre toutes les formes de discrimination 73

Une parité homme/femme en progrès constant.....	73
Un taux de réussite et une insertion professionnelle remarquables.....	75
Une politique d'égalité des chances exemplaire.....	75
La diversité, un enjeu fondateur de notre engagement RSE.....	76
Des programmes partenariaux à visée sociétale : actualité 2017.....	77
Des programmes humanitaires, en tête dans les actions associatives étudiantes.....	79
Nos objectifs 2018-2019.....	87
Chiffres et indicateurs clés.....	88

Partie 1 – Le Groupe INSEEC U.



Introduction par Catherine Lespine, Présidente et Directrice Générale du Groupe INSEEC U.

L'année 2017/18 a été pour INSEEC U. celle de la reconnaissance internationale de notre politique ambitieuse en matière de RSE.

Pour la 3^{ème} année consécutive, notre groupe a été retenu par le classement international « UI GreenMetric », la référence mondiale en matière de RSE des universités. Mais cette fois, nous nous situons en tête des établissements d'enseignement supérieur français et à la 75^{ème} position mondiale de ce classement, en ayant gagné 100 places sur un an !

Fait encore plus marquant, INSEEC U. a atteint la 13^{ème} place mondiale pour « les campus de centre-ville », la tête de liste n'étant rien de moins que la prestigieuse Université d'Oxford.

Fort de ces résultats, notre groupe s'est vu décerner le rôle de représentant national de « UI Green Metric » en avril 2018.

Si des marges de progrès demeurent, une telle percée prouve néanmoins, que grâce à notre volonté d'inscrire toutes nos écoles dans une démarche responsable, innovante et ouverte, nous avons rejoint les leaders mondiaux des établissements d'enseignement supérieur responsables.

Or, l'enseignement supérieur est un levier d'ambitions vertueuses essentiel en matière de RSE. Les Nations Unies ont d'ailleurs un programme dédié à la réflexion sur son rôle pour qu'elle gagne du terrain dans la culture d'entreprises, programme duquel nous sommes membres.

Notre groupe et toutes les écoles qui le composent ont compris très tôt que c'est en concevant des programmes de formation et de recherche sur la RSE, son efficacité et ses atouts que la culture d'entreprise peut évoluer rapidement vers une nouvelle économie plus responsable.

Un peu partout, dans le monde, des signaux de plus en plus forts sonnent le glas d'une économie fondée sur l'exploitation massive et aveugle des ressources énergétiques et naturelles, sur l'organisation pyramidale des organisations et un management exclusivement financier. Il est par ailleurs démontré depuis plus de 20 ans que les entreprises et les organisations mettant au cœur de leur stratégie la responsabilité sociétale et environnementale sont les plus performantes. Ce sont

celles qui affichent les productivités et les rentabilités parmi les plus élevées avec une réelle capacité à innover et à attirer et retenir les meilleurs talents.

Il nous paraît essentiel de devenir acteur d'une telle transition. Pour ce faire, notre politique de RSE, qui n'a cessé de s'intensifier avec le soutien de notre fonds de dotation, se décline autour des 5 engagements suivants :

- Mettre en œuvre une gouvernance participative exemplaire qui facilite et soutient le dialogue et le débat entre les enseignants, les étudiants et les alumni, la direction, l'administration, les entreprises et la société civile.
- Former et sensibiliser nos parties prenantes à la RSE en développant notamment les capacités de nos étudiants à devenir des créateurs de valeur durable pour les entreprises et la société dans son ensemble et à travailler pour une économie mondiale responsable et inclusive.
- Participer à l'avancée des connaissances grâce à la promotion d'une recherche et d'une innovation responsables en incitant nos enseignants-chercheurs à s'engager dans la progression du rôle des entreprises dans la création de valeur économique, sociale et environnementale durable.
- Déployer une politique environnementale efficace et coordonnée en appliquant à notre propre organisation les principes de la RSE que nous mettons en avant dans le cadre de nos enseignements et recherches.
- Développer une politique sociétale favorable aux territoires d'implantation, reconnaître la diversité et lutter contre toutes les formes de discrimination en intégrant, dans toutes nos activités et cursus, les valeurs de la RSE illustrées par des initiatives internationales comme le Global Compact des Nations Unies.

Afin de prendre la mesure des actions que nous avons menées en 2017/18 en faveur de la RSE et qui ont irrigué l'ensemble de notre groupe et ses écoles, je vous invite à parcourir notre nouveau rapport annuel dédié.

Très bonne lecture

Catherine Lespine
Présidente et
Directrice Générale
d'INSEEC U.

Présentation du Groupe

Créé en 1975 et dirigé par Catherine Lespine depuis 2003, le Groupe INSEEC U. est devenu le premier groupe d'enseignement supérieur français. Fort d'un puissant réseau d'universités et d'entreprises partenaires en France et à l'étranger, il forme les acteurs du monde économique de demain.

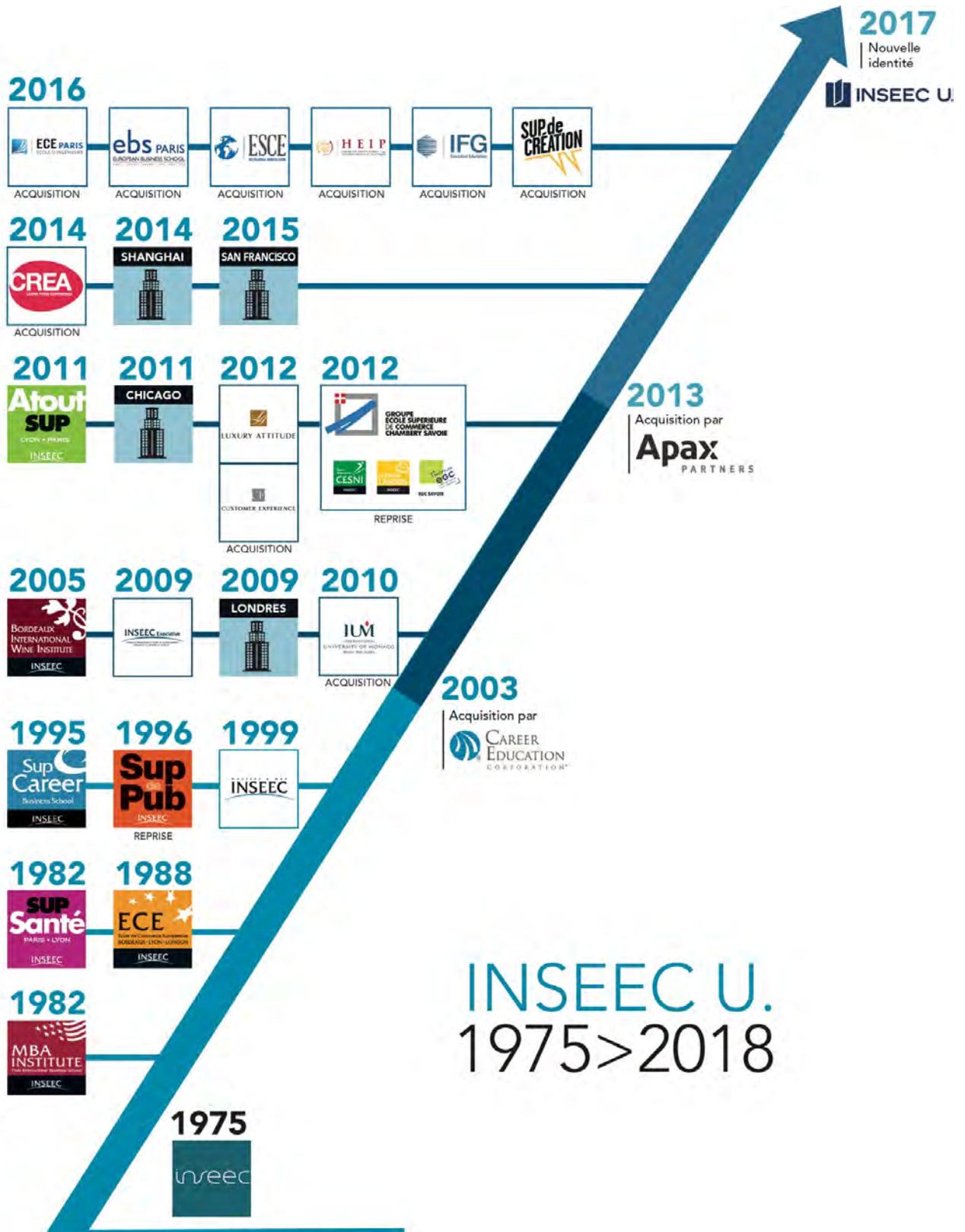
Implanté à Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry, ainsi qu'à Londres, Monaco, Genève, Shanghai et San Francisco, le Groupe fédérait, jusqu'en juillet 2016 une Grande École de Management, une Université Internationale, des programmes en Management de Bac+3 à Bac+5, de la formation continue, des Écoles de communication, création et digital, des prépas aux concours de l'enseignement supérieur, un laboratoire de recherche et un réseau international de 6 incubateurs.

Depuis juillet 2016, le Groupe s'est encore considérablement agrandi et diversifié avec l'intégration d'une École d'ingénieurs, deux Grandes Écoles de Management, une École de Diplomatie, des programmes en Management de Bac+3 à Bac+5, et une École de formation executive et online, toutes situées à Paris, sur le campus Eiffel.

Chiffres :

- 220 M€ de budget
- 16 écoles
- 9 campus
- 23 500 étudiants
- 345 enseignants-chercheurs
- 800 professeurs et intervenants
- 350 partenaires universitaires internationaux
- 6 réseaux d'incubateurs : Paris (Est/Ouest), Lyon, Bordeaux, Genève et Londres
- 5 campus à l'étranger (Genève, Monaco, Londres, San Francisco, Shanghai)
- 8 000 salariés et cadres en formation continue
- 120 000 anciens élèves





INSEEC U. naît de **trois piliers fondateurs**, qui constituent le socle d'un **modèle pédagogique innovant**, et portent un **réel projet de développement**... Un évènement majeur en 2017 : le Groupe INSEEC devient INSEEC U.



LE MONDE CHANGE...

LE GROUPE INSEEC AUSSI !

Fidèle à son caractère de pionnier, le groupe INSEEC va de l'avant. Il le fait en portant un projet pédagogique multi-disciplinaire, multi-niveaux, multi-formats et multi-campus, sur son territoire et à l'international. Ce dernier se veut à la hauteur des nouveaux enjeux économiques, pour donner aux jeunes d'aujourd'hui les moyens d'inventer demain.

UNE SOCIÉTÉ NOUVELLE ET UNE ÉCONOMIE 3.0...

A l'heure de la mondialisation, des échanges et du « tout numérique », notre société connaît des bouleversements et avancées technologiques sans précédents. Nous entrons dans une ère nouvelle : celle d'une accélération généralisée des flux, des échanges, de la communication...

Premières concernées, les entreprises entrent désormais dans des cycles de transformation continue, et opèrent des mouvements de concentration (souvent multi-sectorielle). Il en résulte un besoin accru en expertises et compétences multiples, avec des collaborateurs polyvalents, efficaces dans un environnement en changement permanent.

... QUI IMPACTENT LE MONDE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

Le secteur de l'enseignement supérieur français est directement concerné et doit se réinventer, en portant des objectifs ambitieux :

- rompre le cloisonnement des écoles et des formations,
- rapprocher entre elles les disciplines et les expertises métiers,
- proposer des parcours et des formations transverses,
- travailler en synergie à des projets innovants,
- être utile socialement et économiquement.



UN PROJET PÉDAGOGIQUE NOVATEUR ET PRAGMATIQUE !

Il y a un an, le groupe INSEEC a engagé un rapprochement avec le groupe Laureate France pour lancer et porter un projet pédagogique en phase avec son époque.

Un projet qui traduit une volonté forte : celle de rompre le cloisonnement des écoles et des formations ; de rapprocher entre elles les disciplines et les expertises métiers ; de travailler en synergie (écoles, partenaires et experts) à des projets innovants ; de proposer des parcours et des formations transverses ; d'être utile économiquement et socialement !

« UN PROJET QUI PORTE UNE VISION CLAIRE : **ANTICIPER ET ACCOMPAGNER LES GRANDES TRANSFORMATIONS DE NOTRE SOCIÉTÉ ET NOTRE ÉCONOMIE.**

UN PROJET QUI REPOSE SUR DES AMBITIONS FORTES : **CRÉER DE LA VALEUR ET DE L'UTILITÉ SOCIALE !**

UN PROJET QUI CONJUGUE AU PLUS HAUT **L'INTERDISCIPLINARITÉ, L'INTERNATIONAL ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES.** »

U comme Uni

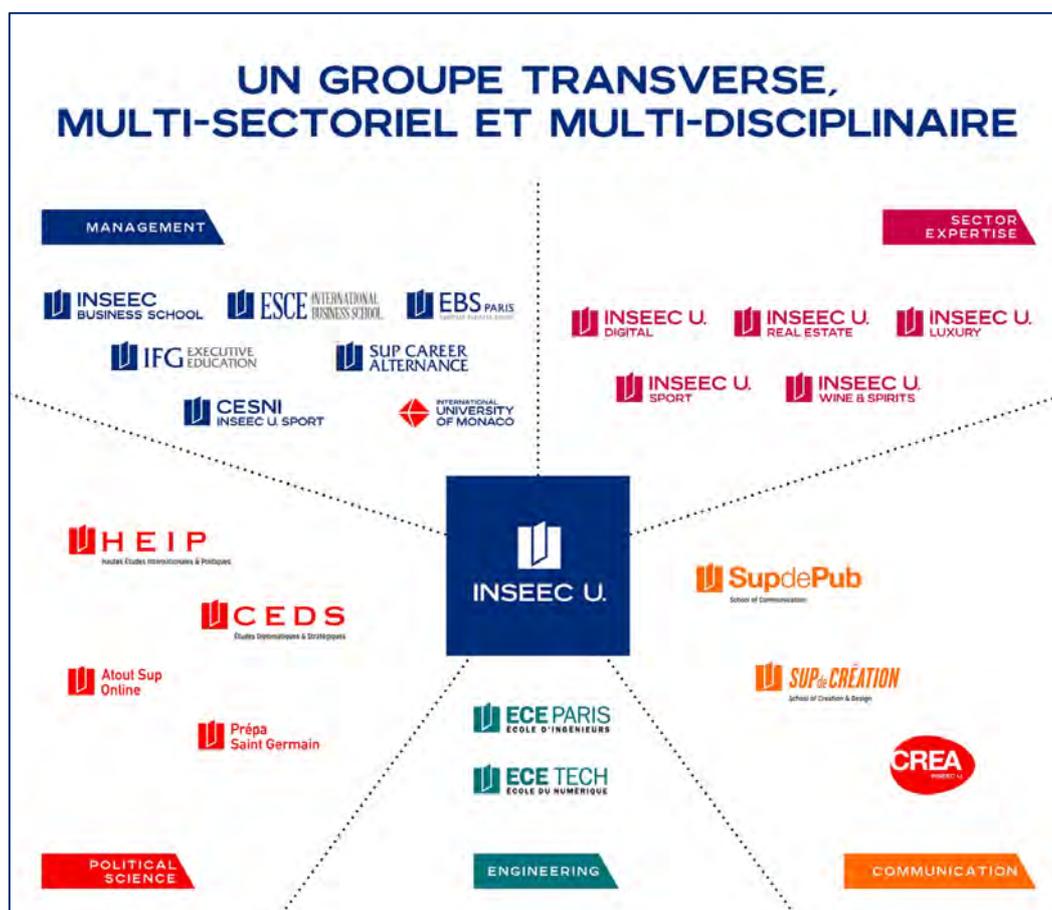
- Transformation pédagogique pour porter ensemble une vision programmatique commune ;
- Transformation digitale pour former chacun, partout, et tout le temps ;
- Transformation organisationnelle pour mutualiser nos forces et disposer de moyens accrus ;
- Transformation immobilière pour regrouper nos sites en centres-villes.

U comme Unique

- Offre d'enseignement multiple... Multidisciplinaires, multi-niveaux, multi-formats et multi-campus pour répondre à l'évolution des usages, aux aspirations des nouvelles générations et aux besoins des organisations ;
- Expertises sectorielles de pointe pour former les professionnels de demain ;
- Implantation au cœur de villes « monde », où l'économie s'invente et se joue ;
- Une culture à l'international, des campus sur 3 continents.

U comme Universel

- Innovation et développement constant grâce à une gouvernance bienveillante, éclairée et équilibrée ;
- Regroupement naturel et fluide des écoles pour défendre et partager une culture commune ;
- Transformation des parcours pour favoriser les expériences multiples et formations transverses (cross fertilisation) ;
- Approche RSE intégrée et mesurée (classement GreenMetric, label DD&RS pour l'Insec Business School et l'ECE et audit Goodwill).

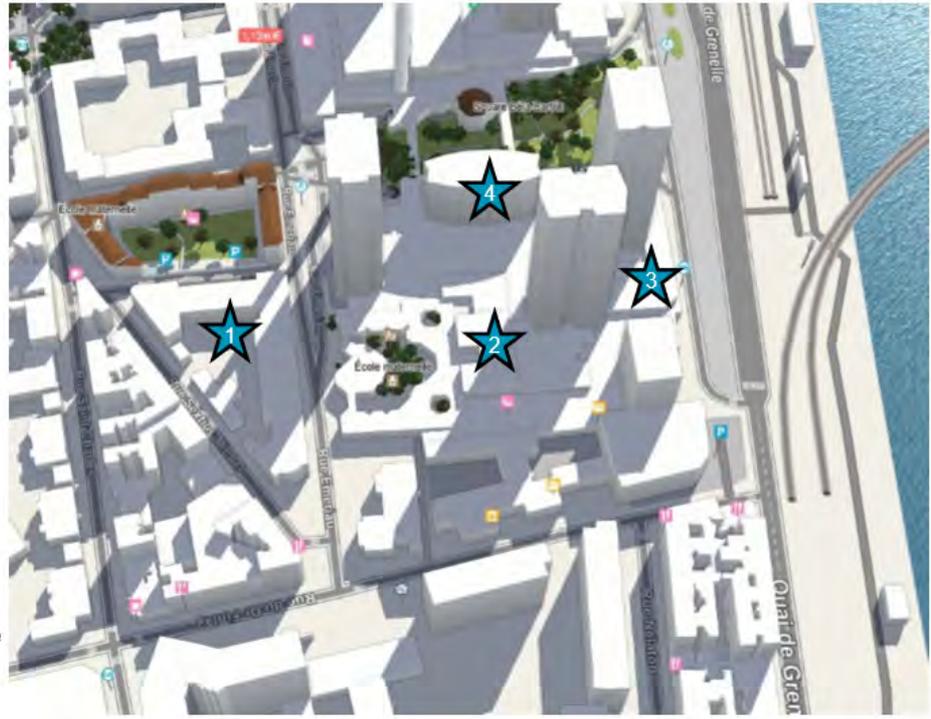




INSEEC U. a déménagé son siège, non seulement pour se rapprocher des écoles parisiennes sur le campus Eiffel et occuper le bâtiment Greenelle mais également pour regrouper les fonctions transverses au service de toutes les écoles du Groupe.



-  Eiffel 1
-  Eiffel 2
Immeuble Pollux
-  Eiffel 3
Immeuble Castor
-  Eiffel 4
Immeuble Greenelle



Partie 2 – Responsabilité Innovation Ouverture

INSEEC U. : Le leader français de l'enseignement supérieur en matière de RSE

Une stratégie en faveur d'une économie responsable

La transition vers une économie plus responsable est en marche. L'innovation la plus compétitive, devient, elle aussi, responsable et il est de plus en plus question d'entrepreneuriat sociétale et responsable au sein des incubateurs nationaux et internationaux les plus en pointe.

Ce mouvement de fond n'a pas échappé au gouvernement. Ce dernier a en effet confié en 2017 une mission à Nicole Notat (à la tête de l'agence de notation extra-financière Vigeo) et à Jean-Dominique Sénard (le président du groupe Michelin) visant à renforcer la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

Réussir une telle transition implique que tous les dirigeants et futurs dirigeants de nos entreprises aient, sinon approfondi, au moins rencontré, au cours de leurs formations, des enseignements et des pratiques relevant de la RSE et plus globalement du développement durable. Nous appréhendons ces derniers de façon agile et créative car il s'agit bien d'une transition, donc d'un processus, de connaissances et de besoins en compétences sans cesse en évolution, comme le prouve encore le nouveau cadre légal en discussion, suite à la feuille de route nationale d'avril 2018 des « 50 mesures pour une économie 100 % circulaire ».

L'évolution du cadre légal de la RSE & du DD

1997 : GRI (Global Reporting Initiative) : 1^{er} standard en termes de publication des informations sociales, environnementales et économiques des entreprises.

2000 : Global Compact : engagement volontaire d'alignement des stratégies et activités des entreprises sur dix principes universels et démonstration de leur engagement par la publication d'un rapport COP (Conférence of Parties).

2001 : Loi NRE « Nouvelles Régulations Economiques » pour les entreprises cotées en bourse

2010 : Loi Grenelle II art 225 pour les entreprises cotées et non cotées de + de 500 employés et 100 M euros de CA : obligation de publication des informations environnementales et sociales et d'un engagement avec les parties prenantes

2014 : Directive européenne 2014/95/UE sur la publication d'informations extra-financières et relatives à la diversité pour les entreprises cotées, les banques, les assurances de plus de 500 salariés ou 40 M euros de CA.

2015 : La loi de transition énergétique en France pour la croissance verte publiée au JO du 18 août.

2015 : Les dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD) votés à l'ONU en septembre.

2015 : L'« accord de Paris » sur la lutte contre les changements climatiques adopté le 12 décembre lors de la COP 21, par les 195 pays membres de la Convention-cadre des Nations Unies.

2018 : La feuille de route « 50 mesures pour une économie 100 % circulaire » sortie en France le 23 avril 2018 et qui préfigure des lois d'application pour 2019.

Notre groupe n'a pas attendu que la RSE et le DD deviennent une tendance généralisée pour en faire une priorité. Nous avons mis en œuvre depuis de longues années une démarche éthique et proactive de RSE. Alors que notre groupe a quasiment doublé de taille en 2016, nous avons amplifié cet engagement. En devenant INSEEC U. en 2017, nous en avons même fait explicitement l'un de nos piliers fondateurs.

Nous avons ainsi renouvelé en 2017 notre participation, non seulement à Global Compact et ABIS (Academy of Business in Society) dont nous sommes membres depuis 2009, mais également aux Principles for Responsible Management Education (PRME), par le biais de notre Université Internationale de Monaco.

Un label décisif pour deux de nos écoles

Deux de nos écoles membres de la CGE (Conférence des Grandes Écoles), se sont également engagées en 2017/18 dans le dispositif de labellisation DD&RS (Développement Durable & Responsabilité Sociétale). Ce dernier s'inscrit dans le cadre du Plan Vert adopté en juin 2010 par la Conférence des grandes Écoles (CGE) et la Conférence des Présidents d'Université (CPU). Ce Plan Vert établit un cadre d'action pour les établissements d'enseignement supérieur et de recherche en matière de DD et de Responsabilité Sociale. Dans le Plan Vert, de nombreux indicateurs de RSE sont classés selon les 5 catégories suivantes qui servent de trame pour répertorier nos actions annuelles dans la partie 3 de ce rapport :

1. Stratégie de Gouvernance
2. Formation et Éducation
3. Activités de Recherche
4. Gestion de l'Environnement
5. Implication dans la Communauté locale et politique sociétale.

INSEEC U. est très impliqué, depuis plusieurs années, dans ce processus, par le biais de notre directeur RSE ainsi que notre responsable qualité qui participent au groupe de travail dédié de la Conférence des Grandes Écoles. Par ailleurs, nous faisons partie des quelques dizaines d'établissements sur environ 400, à renseigner et remonter le document référentiel détaillé et synthétique.

C'est donc tout naturellement que nous avons en 2017/18 concouru au label DD&RS dont l'outil de référence est le Plan Vert pour deux de nos Écoles membres de la CGE : une grande École de Commerce (INSEEC U. Business School) et une École d'ingénieur (INSEEC U. ECE).

Le 22 mai 2018, le label DD&RS de la CGE/CPU a été octroyé à nos deux écoles en lice.

Dans le groupe des écoles labellisées notons que rares sont les écoles de commerce qui peuvent s'en prévaloir aujourd'hui : **L'INSEEC Business School devient ainsi la 3ème Grande École de Management (avec Audencia et Toulouse BS) à franchir ce cap.**

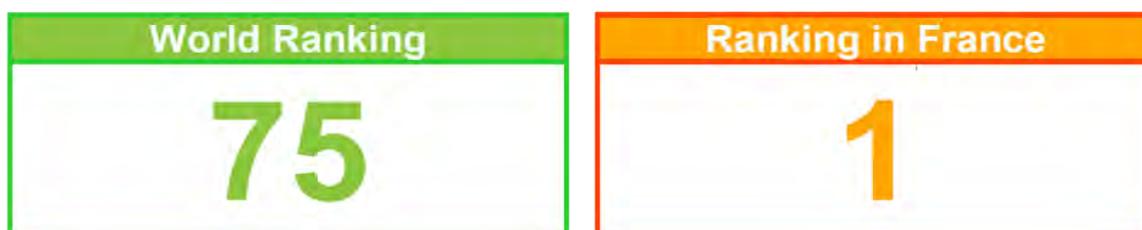
Quant aux écoles d'ingénieur, davantage précoces dans la démarche, **elles sont au nombre de 15, avec l'arrivée de l'ECE dans le Label !**

Outre la valorisation de nos actions, cette labellisation représente pour nous une opportunité supplémentaire de monter en compétences en matière de RSE en intégrant un collectif d'établissements, certes encore en nombre restreint, mais engagés au niveau national.



Une reconnaissance internationale en matière de RSE

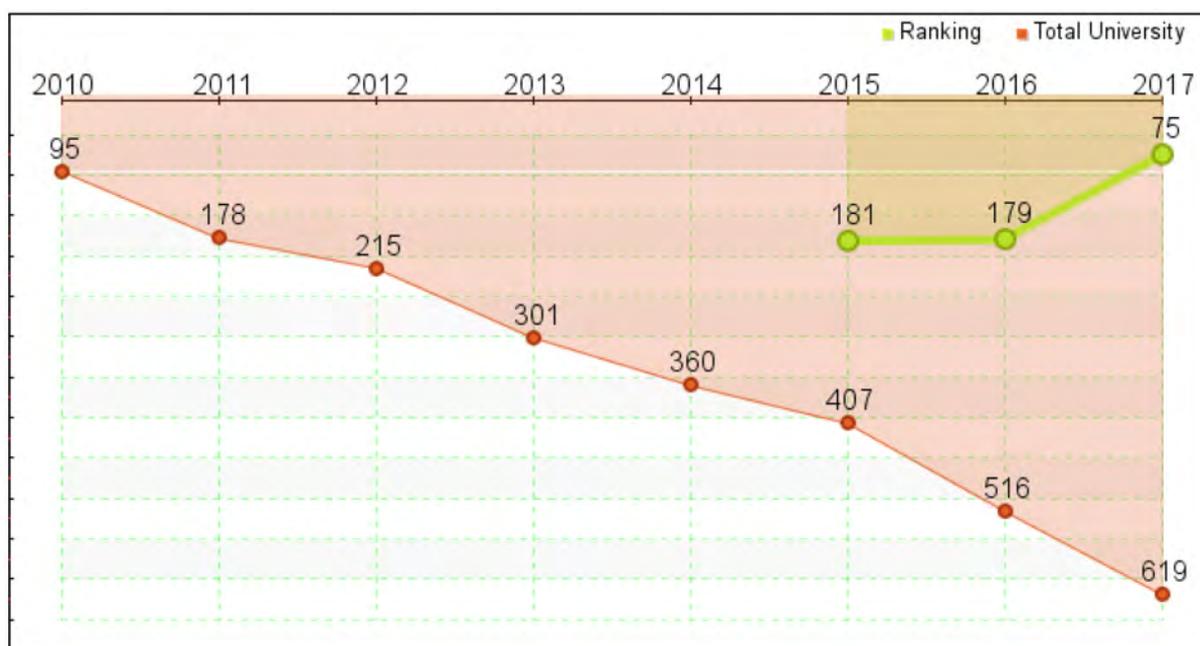
Pour la 3^{ème} année consécutive, INSEEC U. a été retenu par le classement mondial, « UI GreenMetric », des Universités les plus performantes en matière de RSE. Avec un bond spectaculaire de plus de 100 places en un seul exercice : 181^{ème} sur 407 en 2015, puis 179^{ème} sur 516 en 2016, INSEEC U. figure désormais en 75^{ème} position au classement général comportant 619 établissements originaires de 76 pays. Et cette année, INSEEC U. se positionne en 1^{ère} place des établissements français d'enseignement supérieur dans le ranking mondial, sachant que seulement 6 établissements français y sont présents parmi les 619 retenus dans 76 pays.



Rappelons que GreenMetric, lancé en 2010 à l'initiative de l'« Universitas Indonesia », est devenu, depuis ces trois dernières années, la référence internationale en matière de RSE des Établissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche, et que chaque année une conférence internationale destinée aux universités du monde entier, est organisée dans ce cadre.

Ce progrès significatif de plus de 100 places vient récompenser la politique d'INSEEC U. favorisant la transversalité, l'innovation et l'engagement responsable. D'ailleurs, au regard des 6 grands critères du classement de GreenMetric, INSEEC U. est particulièrement performant sur l'éducation (avec 100 % des étudiants sensibilisés et formés à la RSE), l'économie circulaire et la gestion de l'environnement.

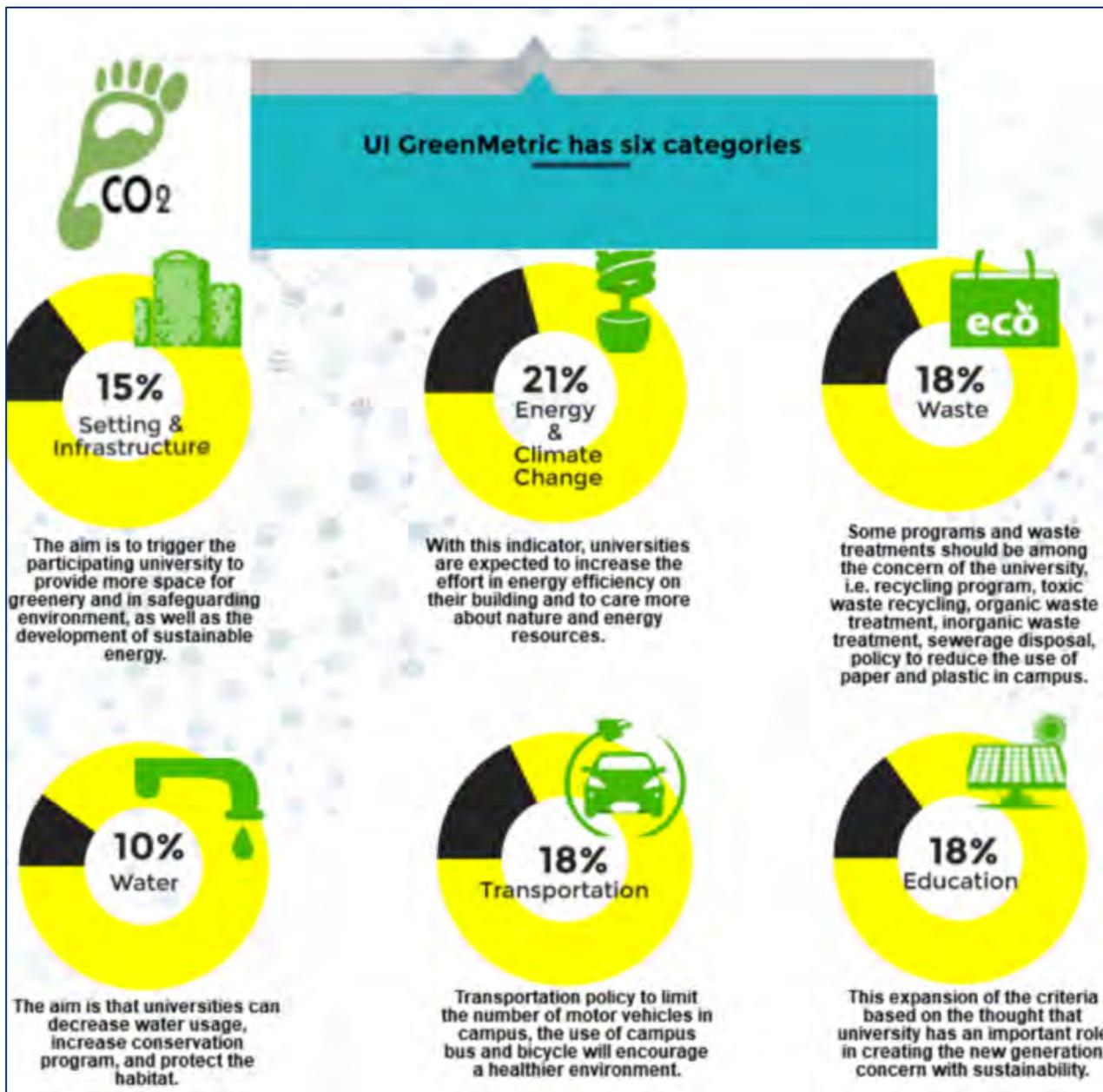
Un tel résultat est encore plus marquant si l'on considère la catégorie dont nous relevons réellement, à savoir les « *campus de centre-ville* » : INSEEC U. arrive à une exceptionnelle 13^{ème} place mondiale sur 102, la tête de liste n'étant rien de moins que la prestigieuse Université d'Oxford. Notre politique d'implantation au cœur des villes monde se retrouve ainsi récompensée.



Résultats détaillés

Ce positionnement se traduit également par la très bonne performance, tous critères confondus, de près de 60 % des objectifs maximaux possibles atteints : en effet le classement GreenMetric repose sur un score total de 10 000 points et nous en obtenons exactement 5867, le premier mondial étant à 7552 « seulement ».

Les 6 catégories de critères sur lesquels ce scoring est établi apparaissent dans le schéma suivant, avec leurs poids respectifs dans le total :



Nos classements par catégorie de critères sont les suivants :

- **Recyclage** : 96 % de l'objectif maximal atteint
- **Énergie et changement climatique** : 65 % de l'objectif maximal atteint
- **Gestion de l'eau** : 62,5 % de l'objectif maximal atteint
- **Education** : 53 % de l'objectif maximal atteint

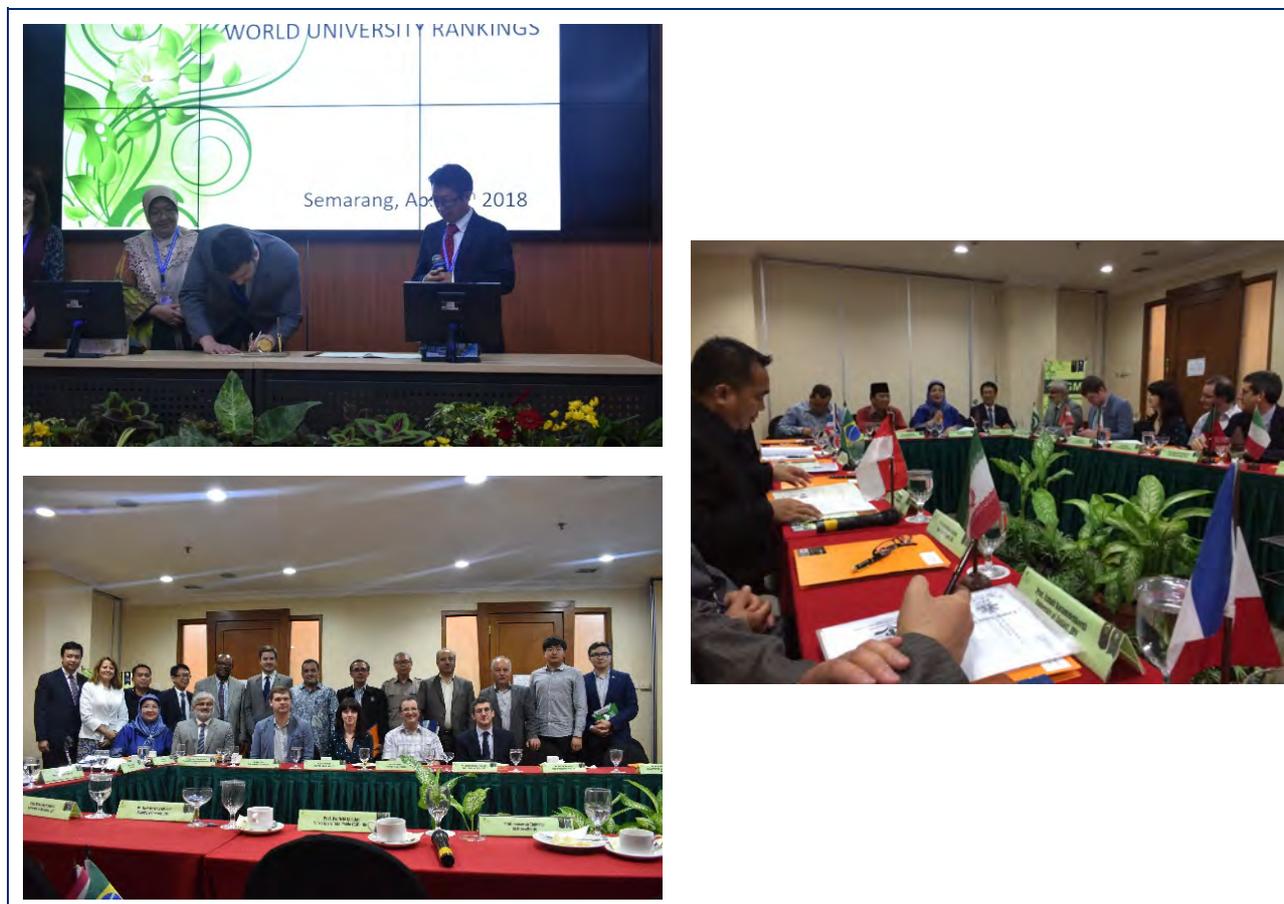
Les deux autres catégories : **Transport, Aménagements et Infrastructures** restent des axes de progrès qui nous permettront de consolider et améliorer nos positions à l'avenir.

Category	Point	Maximum Point	Percentage
Setting and Infrastructure (SI)	422	1500	28.13 %
Energy and Climate Change (EC)	1,373	2100	65.38 %
Waste (WS)	1,725	1800	95.83 %
Water (WR)	625	1000	62.50 %
Transportation (TR)	761	1800	42.28 %
Education (ED)	961	1800	53.39 %
Total Score	5,867	10000	58.67 %

Le rôle de coordinateur national pour le classement international Greenmetric

Le 4^{ème} « International Workshop on UI GreenMetric World University Rankings (IWGM) » se déroulait à Semarang en Indonésie du 8 au 10 avril 2018.

L'INSEEC U. en plus de participer à ce rassemblement, était également invité à « l'UI GreenMetric World University Ranking Steering Committee Meeting » et a eu l'honneur d'être nommé coordinateur national pour la France. Dans ce cadre, nous organiserons en novembre 2018 un colloque national destiné aux établissements d'enseignement supérieur français ayant pour principal objectif de croiser les meilleures pratiques en matière de RSE.



Lors de ce comité, l'Inseec U a pu discuter avec d'autres coordinateurs nationaux (Brésil, Chine, Colombie, Indonésie, Italie, Iran, Irlande, Kazakhstan) des manières d'organiser l'enseignement supérieur mondial et la recherche en matière de DD, de l'importance de créer des leaders mondiaux de la RSE & du DD, de créer des partenariats sur les solutions à ces défis de transition.

Le 9 avril 2018, l'ensemble des participants au classement UI GreenMetric ont été invités à participer à l'IWGM sur le thème « *Universities, Impacts and Sustainable Development Goals (SDGs)* ».

Ce rendez-vous a été l'occasion de partager les meilleures pratiques dans l'enseignement supérieur, de procéder à de nombreux échanges d'informations et de créer des nouvelles coopérations dans le traitement des questions de durabilité.



Coordinateurs nationaux :

- Prof. Patricia Iglecias, Representative of Rector, University of Sao Paulo (USP), Brazil
- Mr. Xu Pan, Shandong Normal University – Lishan College, China
- Mr. Jose Herney Ramirez Franco, Representative of Rector, Universidad Nacional de Colombia
- Mr. Caizergues, Representative of Dean, Inseec U., France
- Prof. Yos Johan Utama, Rector, Universitas Diponegoro, Indonesia
- Prof. Mirko Degli Esposti, Deputy Rector, University of Bologna, Italy
- Prof. SeyedMohsen Najafian, President, University of Zanjan, Iran
- Dr. Maria Kirrane, Representative of President, University College Cork, Ireland
- Mr. Abzal Abdramanov, Representative of Rector, Kazakh National Agrarian University, Kazakhstan
- Mr. Juris Iljins, Representative of Rector, Riga Technical University, Latvia
- Dr. Syed Naveed Hussain Shah, Pakistan Higher Education Commission, Pakistan
- Prof. Paulo Jorge de Sousa Cruz, Pro-Rector for Quality of Life and Infrastructures, Universidade do Minho, Portugal (tbc)
- Prof. Margarita Redina, Representative of Rector, RUDN University, Russia
- Mr. Habib M. Fardoun, Representative of Rector, King Abdul Aziz, Saudi Arabia

- Dr. Jik-Chang Leong, Representative of President, National Pingtung University of Science and Technology (NPUST), Taiwan
- Prof. Mustafa Çufali, , Rector, Bulent Ecevit University and Istanbul University, Turkey
- Dr. Thatchavee Leelawat, Acting Vice President for Information Technology and Kanchanaburi Campus, Mahidol University, Thailand
- Andy Nolan, Representative of Vice-Chancellor, University of Nottingham, United Kingdom (by skype)
- Dr. Mohamad Farizal Bin Rajemi, Representative of Vice-Chancellor, Universiti Utara Malaysia, Malaysia (by skype)
- Mohammed Obeidat, Representative of Rector, Jordan University of Science and Technology, Jordan (by skype)

Un Fonds de dotation Responsable

Le fonds de dotation d'INSEEC U. créé en 2016, est présidé par Alain Labat, diplômé de la première promotion d'INSEEC/Bordeaux (1979), et actuellement Managing Director d'Harvest Investment Partners LLC à San Francisco.



Ce fonds de dotation, fort d'un budget de 3 millions d'euros, vise à encourager, non seulement les projets les plus ambitieux en matière d'innovation responsable et d'entrepreneuriat sociétal, mais aussi à soutenir les étudiants les plus méritants des différentes écoles du Groupe, via des bourses supplémentaires à celles dont dispose chaque École du Groupe pouvant couvrir jusqu'à 80 % des frais d'inscription.



Le Fonds de dotation « Innovation et Diversité » du Groupe INSEEC U. s'est notamment donné pour mission de favoriser l'émergence des talents en soutenant des étudiants *sur la base de critères socio-économiques et au mérite, en toute indépendance des particularismes des écoles et de leurs choix de dossiers.*

Les membres du Jury de sélection se sont réunis pour

la première fois en cette année académique 2017-18 afin de débattre sur les quelques 61 dossiers transmis par les 4 grandes écoles de management et d'ingénieurs. 39 dossiers, soit 64 % de ces étudiants, ont été retenus à la fois pour leur forte motivation, leurs bons résultats académiques ainsi que pour leur situation personnelle ou familiale susceptible de compromettre leur parcours d'excellence.

Les bourses d'études octroyées par le Fonds de dotation représentent ainsi un outil en faveur de l'ascenseur social et de toute façon un levier non négligeable pour les plus méritants des étudiants d'INSEEC U. qui pourront poursuivre leurs études dans de bonnes conditions et améliorer de fait leur employabilité.

Témoignage d'une boursière :

« Je vous renouvelle ma réelle reconnaissance pour la bourse attribuée. Mes études ont toujours été ma priorité, et je suis fière d'être prochainement diplômée de l'EBS Paris et du Groupe INSEEC U. Ces années de formation m'ont permis d'acquérir un savoir et des valeurs qui me suivront tout au long de ma carrière, et je souhaite à tous les étudiants de profiter d'une telle formation : l'accès au savoir, des rencontres avec des professeurs et des intervenants de qualité, la possibilité d'étudier à l'étranger, l'accès à des stages et des emplois de qualité grâce à la bonne réputation du Groupe ainsi qu'aux anciens alumni. Ce sont ces différentes raisons qui font que je continuerai de conseiller l'EBS Paris, et plus généralement les écoles de l'INSEEC U. » -

**Sophie Hurlin,
étudiante EBS en 5^{ème} et dernière année d'études.**

1^{ère} session : automne 2017

Remise à Paris le 24 janvier 2018



Remise à Bordeaux le 31 janvier 2018



Remise à Lyon le 21 mars 2018



À la pointe de l'innovation et de la création de valeur durable

Un cluster d'innovation responsable

Tout en capitalisant sur son rôle de leader en matière de RSE parmi **les établissements français d'enseignement supérieur**, INSEEC U. a mis en place, en 2015, un écosystème d'innovation & d'entrepreneuriat, INNOV'INSEEC U., permettant à la fois de concilier performances économique, sociale et environnementale et de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Dans un monde en mutation permanente, la capacité à se renouveler s'avère un gage de survie et de performance durable pour les organisations. Évoluer, créer et innover deviennent des enjeux majeurs pour toutes les entreprises. Les leaders (managers et/ou entrepreneurs) d'aujourd'hui, et encore davantage de demain, doivent être préparés à relever de tels défis.

C'est dans cette perspective qu'INNOV'INSEEC U. a été créé pour nos étudiants et alumni issus de nos diverses écoles.

INSEEC U. a choisi de leur offrir la possibilité d'entreprendre sereinement et d'innover dans un contexte où le digital et l'intelligence artificielle s'installent dans tous les secteurs et métiers. Si les nouvelles technologies ne font pas tout, elles apparaissent comme des moyens, des outils puissants qui doivent devenir les alliés indispensables de l'entrepreneur et du manager modernes pour assurer la transition vers l'innovation.

Il s'agit aussi pour INSEEC U. de former des leaders qui soient responsables dans leurs activités d'entrepreneuriat ou d'innovation. C'est pourquoi INNOV'INSEEC U. intègre, dans toutes ses dimensions les valeurs de Responsabilité Sociétale portée par INSEEC U et toutes ses Écoles de Management, d'ingénieurs, d'humanités, du digital et de la création.

C'est dans cette perspective qu'INNOV'INSEEC U. a organisé le colloque « Design Thinking et Transitions » qui s'est tenu le 30 octobre 2017 à l'Assemblée Nationale.

Le *design thinking* (pensée design) est considéré aujourd'hui comme une méthode de créativité orientée utilisateur et dont Tim Brown est la référence.

Il s'agit d'une démarche humaine et systémique de l'innovation qui met l'utilisateur au cœur de l'innovation en favorisant ainsi la prise en compte de tous les acteurs et de tous les types de contraintes dans lesquels les enjeux du développement durable, tant environnementaux que sociaux et économiques, sont naturellement intégrés. En d'autres termes, il s'agit de l'innovation responsable qui ne privilégie plus un processus linéaire entre la recherche fondamentale et l'entreprise. Il s'agit au contraire d'un processus complexe impliquant un ensemble d'acteurs interconnectés à tous les stades qui doit également prendre en compte les utilisateurs pouvant participer pleinement à sa conception.

La transition vers le développement durable, reposant sur les principes de l'innovation responsable, s'inscrit bien dans le *design thinking* où sont mis en exergue l'humain, ses besoins, ses usages, l'intelligence collective et l'interdisciplinarité. L'économie circulaire, l'économie de la fonctionnalité ou encore l'éco-conception en proposent les illustrations les plus flagrantes avec, à leur actif (aujourd'hui

et en termes prospectifs), un nombre colossal de créations d'entreprises et d'emplois partout dans le monde.



DESIGN THINKING ET TRANSITION(S)

La pensée design peut-elle répondre aux bouleversements du 21^e siècle ?

Lundi
30 Oct. 2017
À L'ASSEMBLÉE
NATIONALE
Programme

MATIN

10h-13h : Une société bousculée par la pensée design ?

10h00
Allocation de bienvenue
d'Aurélien Taché, député du Val d'Oise

10h15
Introduction de Rémy Challe, directeur de l'Inseec Business School

10h30
Mise en perspective
Serge Guérin, professeur à l'Inseec

10h45
Début de la Table-ronde.
La société et l'entreprise bousculée par la pensée design ?

11h00
Sylvie Fauchoux, Professeure des Universités : **Design thinking et développement durable**

11h30
Jean-Philippe Arnoux, directeur silver économie et accessibilité Saint Gobain : **Le Design thinking au service de l'adaptation de l'industrie, l'exemple de l'habitat**

12h00
Dominique Sciamma, directeur du Strate Collège : **Enjeux de la pensée design : vieille recette ou renouveau ?**

12h30
Alain Nemaq, Président de Mauboussin : **Design thinking pour penser le luxe de demain**

13h00
Pause Déjeuner

APRÈS-MIDI

14h-16h30 : Communications de chercheurs et praticiens :

14h00

- Vivien Gauthier, directeur associé Use Design : **Comment imaginer le futur pour décider & agir aujourd'hui ?**
- Julien Fayet, directeur The School Lab : **Le design thinking et la création d'entreprise**
- Amina Afaf Chaieb, Savvier : **Utiliser le design thinking pour réinventer l'apprentissage**
Questions/réponses

14h45

- Stephane Ely, fondateur ElyCorp : **Créativité par la pensée design, l'exemple du luxe**
- Jérémie Dupuis, Manager Conversion Uptilab : **Le Design Thinking pour optimiser l'expérience utilisateur digitale**
- Maître Solene Brugères, avocate : **Une autre manière de penser le droit**
Questions/réponses

15h30

- Margaux Reygrobelle, directrice adj. Wedo Studios : **Design et transports : imaginer le bus du futur pour la RATP**
- Clio Capeille, architecte, Londres : **Design thinking et human-centred design pour la ville plus humaine**
Questions/réponses

16h00

- Sylvia Delauzun, directrice Yumaneed : **Réinventer la santé ?**
- Claudia Gravagna, chercheuse : **La pensée design pour adapter le quotidien aux seniors**
- Géraldine Ardouin fondatrice Patient Thinking : **Faire remonter la parole du patient**
- Sonia Litwin, directrice Manner : **Design de Services en Santé**

17h00
Conclusion : Véronique Hillen, doyen de la D.School. Ecole des Ponts.

➔ Palais Bourbon 126, rue de l'Université 75007 PARIS Salle Colbert (1^{er} étage)
Sur carton d'invitation. Une pièce d'identité sera exigée à l'entrée

En 2017-2018 nous avons continué à insuffler l'entrepreneuriat responsable grâce à nos 6 incubateurs transversaux (2 à Paris, Bordeaux, Lyon, Londres), et à un nouveau dédié à la e-santé Life-Lab, situé à Paris. Ce dernier propose un dispositif unique d'accompagnement des start-ups au service de la prévention tout au long de la vie. Il s'agit de promouvoir des innovations et des start-ups avec une vision centrée sur les besoins des usagers pour une meilleure qualité de vie :

- Accélérer l'émergence d'une médecine personnalisée
- Faciliter la réalisation du « Virage ambulatoire »
- Concrétiser la transition du « Cure and Care ».



La santé connaît une profonde transition : vieillissement de la population, transitions technologiques majeures notamment digitales, chronicisation des maladies, nouvelles pandémies, multiplication de problèmes environnementaux. Un nouveau modèle doit alors émerger et des signaux faibles nous permettent d'en dessiner les contours. Il s'agit de s'orienter vers une politique de santé reposant sur la prévention et combinant équité-territoriale, solidarité et efficacité économique.

Dans ce cadre, INNOV'INSEEC U. et INSEEC Business School ont organisé à Paris le 27 avril 2018, le colloque « innovation, santé : prévention ; territoires et acteurs. Changer de modèles ».

Programme

8h30

Accueil des participants

9h00

Ouverture des rencontres

Maryse Carrère, Sénatrice des Hautes-Pyrénées

Marie-Anne Montchamp, ancienne ministre, Présidente de la CNSA

Pr Sylvie Faucheux, Directrice IFG Executive Education, Directrice de la Transformation et de l'Innovation pédagogique INSEEC U.

Serge Guérin, Professeur INSEEC U, directeur du MSc « Directeur des établissements de santé »

10h00 - 11h00

Innovations et santé numérique

Introduction : Patrice Angot, Co-fondateur de Planet.fr et éditeur de e-sante.fr : les enjeux et opportunités de l'e-santé

Interventions :

Dafna Mouchenik, Présidente et fondatrice de Logivita (service à domicile)

Joel Riou, Président de la startup Responsage : système d'aide à la décision et maintien du lien

Ghislaine Alajouanine, Pr Haut Conseil de la télésanté : faire des territoires des incubateurs de santé

Débat avec la salle

11h15 - 12h15

Innovation et territoires

Introduction : Pierre Olivier Lefebvre, Délégué général Ville Amies des Aînés : la place des seniors dans les politiques publiques

Interventions :

Benjamin Mousnier-Lompré, Directeur associé Ipso Santé : réinventer l'organisation de la médecine de ville pour retrouver du temps médical

Sandrine Davy-Sarniquet, Projet Maison santé Lourdes : penser autrement la mutualisation des acteurs de santé dans l'espace rural

Thierry Nobre, Professeur à l'Université de Strasbourg de management hospitalier : réinventer la continuité de soin en milieu rural

Débats avec la salle

14h00-15h00

Innovation et prévention

Introduction : Jean-Marc Blanc, Directeur Fondation i2ml : les innovations pour accompagner sur les territoires. Focus sur les solutions mobiles de prévention (Bus, camions..)

Interventions :

Virginie Femery, Directrice de projet MGEN, Vivoptim, pour répondre risque cardio-vasculaire Agence Nationale des Solidarités Actives, l'exemple des What Works Centres, en thèmes de prévention précoce

Débats avec la salle

15h15 - 16h15

Paroles du quotidien, sources de l'innovation

Introduction : Pr Catherine Tourette-Turgis, Fondatrice Université des patients : faire des patients des experts

Interventions :

Catherine Cerisay, Ancienne patiente blogueuse, ex Vice-Présidente de Cancer contribution : l'exemple des patientes touchées par le cancer du sein

Benjamin Misery et des résidents : Le labo d'usage des senioriales s'appuyant sur l'expertise des résidents

Parole des aidants salariés d'un proche fragilisé

Débats avec la salle

16h30 - 17h00

Clôture des Rencontres

Étudiants MSc « Directeur des établissements de santé », INSEEC.U

Jacques Meyzard*, Ministre de la cohésion sociale

La promotion de l'entrepreneuriat au féminin

Notre coopération avec la Ruche (premier incubateur d'entrepreneuriat social en France) s'est poursuivie durant l'année 2017/18 au sein de notre Académie commune de l'Entrepreneuriat Social.

Dans ce contexte, nous avons été partenaires, aux côtés d'Orange et de la Région Ile de France pour un nouveau concours « Les ambitieuses » ouvert en Ile de France, Nouvelle Aquitaine et pays de la Loire.



Ce concours est parti du constat qu'en France, à peine 8 % des entrepreneurs dans les nouvelles technologies sont des femmes.

Son objectif était de contribuer à changer la donne et de révéler, promouvoir et accompagner les femmes entrepreneures en Tech for Good dans le déploiement de leurs start-ups, en leur offrant un programme intensif d'accélération durant 6 mois.

Rappelons que les Tech for Good concernent les nouvelles technologies appliquées à des besoins relevant de l'entrepreneuriat sociétal : résolution de besoins environnementaux, sociaux, territoriaux.



18 finalistes ont été sélectionnées pour participer à deux jours de bootcamp afin de travailler les éléments clefs de leur stratégie, fixer des objectifs de développement, challenger leur modèle économique et préparer le déploiement de leurs offres.

Le 5 avril 2018, les finalistes ont défendu leur projet devant des jurys régionaux composés des partenaires de ce concours ainsi que de professionnels de l'innovation sociétale et des nouvelles technologies.

Enfin 6 lauréates ont été sélectionnées pour intégrer le programme d'accélération comprenant :

- Un accès privilégié à la Ruche Bordeaux
- Un accompagnement sur mesure
- Un suivi en ligne
- Un prix coup de pouce de 5000 euros au projet coup de cœur.



Une stratégie d'ouverture responsable

Une ouverture internationale laissant une large place aux territoires et à la RSE

Nos campus en France et à l'étranger (Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry, Monaco, Londres, Genève, Shanghai, San Francisco, Séoul), notre présence en Afrique (Abidjan), nos plus de 10 000 entreprises partenaires en France et dans le monde, nos étudiants et apprenants exécutifs provenant de tous les continents, nos programmes de formation internationaux, notre ancrage dans les projets européens sur la recherche et l'innovation éthique et responsable, avec les acteurs socio-économiques sur nos territoires d'implantation (région, collectivités territoriales, associations, PME) témoignent de notre ouverture territoriale et internationale.

Nous avons établi en 2017/18 une charte éthique à laquelle doivent se conformer nos partenaires et nous interagissons avec ces derniers pour élargir notre compréhension des défis qu'ils ont à relever en matière de RSE et développement durable. C'est ainsi que l'IFG Executive Education a organisé en avril 2018 un séminaire à Abidjan en partenariat avec l'Université Catholique de l'Afrique de l'Ouest (UCAO), le Groupe MTN et le patronat de la Côte d'Ivoire sur les compétences et formations à déployer pour répondre aux enjeux de la transition énergétique en Afrique.



Afin de répondre à ce besoin de formations en Afrique dans les meilleures conditions pour les étudiants et les apprenants en formation continue, nous avons signé le 28 mars 2008 une convention de partenariat avec Banque Atlantique (Groupe Banque Centrale Populaire) valant pour le compte de toutes les filiales bancaires du groupe (présents dans beaucoup de pays africains y compris le Maroc) portant sur l'obtention de crédits

préférentiels pouvant aller jusqu'à 5 ans pour le financement de leurs formations.

Un partenariat avec l'incubateur de l'UC Berkeley dédié aux innovations technologiques de la transition énergétique

En 2016, INSEEC U. a conclu un nouveau partenariat avec l'incubateur de l'une des plus prestigieuses universités publiques américaines de la Silicon Valley : l'Université de Californie, Berkeley. Accueillant plus de 38 000 étudiants en 2015, l'UC Berkeley est connue comme l'une des universités les plus performantes et innovantes.

Ce partenariat se traduit notamment par un investissement dans Blue Bear Ventures (BBV), un nouveau fonds de capital-risque destiné à soutenir principalement des start-ups sur l'application du digital et de l'intelligence artificielle à la lutte contre le changement climatique. Cela concerne notamment des innovations dans les smart grids, les smart buildings ou encore la smart mobility.



Après avoir installé une antenne pour accueillir nos étudiants à San Francisco -Financial District- au sein de « learning expeditions » orientées sur les innovations répondant aux enjeux du développement durable, il était naturel et stratégique d'aller plus loin et de s'engager aux côtés de l'Université de Berkeley pour devenir une plate-forme de la croissance verte.

Partie 3 – Des engagements, des résultats, des projets

Engagement N° 1 : Pratiquer une gouvernance participative et exemplaire

Une gouvernance ouverte aux parties prenantes

INSEEC U. est ouvert au monde socio-économique comme le prouve ce qui précède (dans le chapitre 2) ainsi que les nombreux intervenants dans toutes nos formations où plus de 40 % de professionnels interviennent. Le nombre de nos formations en alternance a également augmenté de façon significative en 2017/18 ainsi que celles dédiées à la formation continue.

En 2018 l'accent a été mis sur la VAE avec un dispositif dédié et transversal au niveau du Groupe afin de mieux gérer les carrières professionnelles des parties prenantes internes et externes. Une structure, composée de consultants pluridisciplinaires, capables d'intervenir sur des thèmes variés à mi-chemin entre la gestion des ressources humaines et la psychologie du travail a ainsi été mise en place.

Le conseil scientifique du Groupe est composé de 22 membres, dont 17 extérieurs (académiques français et étrangers, experts internationaux des secteurs publics et privés).

Nos alumni, qui sont désormais plus de 80 000, sont fortement associés à la gouvernance et au fonctionnement du groupe puisqu'ils composent l'essentiel de son conseil stratégique. Il en est de même pour la gouvernance de notre fonds de dotation dont le président et le vice-président sont des alumni ou encore pour la mission de reprise d'entreprises dans nos incubateurs qui est, elle aussi, gérée par des alumni.

Notre Commission RSE est composée de 9 membres représentatifs de la diversité de notre Groupe.



Sylvie FAUCHEUX
Présidente de la Commission RSE



Zouhair BENBRAHIM
Directeur RSE



Sophie BROQUET
Attachée de la Direction Générale
INSEEC U.



Pascal CAIZERGUES
Référént Labels & Certification



Bernadette SEMPERE
D.R. H. INSEEC U.



Rémy CHALLE
Directeur de l'INSEEC Business
School



Claire SOUVIGNE
Directrice Bachelor & American
BBA INSEEC



Alain ZALMAN
Directeur Sup Career



Christophe BAUJAL
Directeur de l'ECE Paris

Notre commission RSE s'est réunie 5 fois en 2017/18 pour élaborer la stratégie et prendre les décisions de mise en œuvre des actions.

Nos moyens de fonctionnement ont continué à croître afin de mener de nouveaux projets.

Un alternant et un stagiaire ont travaillé sur nos activités RSE.



Benjamin Marret (ECE Paris – Majeure énergie et environnement) a participé à l'élaboration du bilan carbone du Campus Eiffel.

Nous avons également structuré et associé à la gouvernance un dispositif original de référents étudiants et personnels (1 de chaque catégorie et pour chaque École du groupe). Ils disposent d'une fiche de mission claire et sont réunis une fois par an, lors d'un séminaire qui associe les membres de la commission RSE.

Fiches de Mission : « Référent RSE Staff & Professeurs » et « Référent RSE Élèves »

Les référents RSE ont pour mission, conformément aux orientations de la Commission et en lien avec leur Directeur(trice) d'école, de mettre en œuvre la politique RSE du Groupe pour en faciliter le développement.

A. Fiche de missions « Référent Staff et Professeurs »

Missions :

1. Décliner concrètement la politique RSE définie par la Commission dans l'École
2. Collecter les informations opérationnelles (indicateurs, actions, initiatives) permettant de faire progresser la démarche dans son ensemble.

Déclinaison :

- Être le pivot de la mise en œuvre du plan d'action RSE sur les campus, auprès des collaborateurs et des autres parties prenantes
- Être force de proposition pour faire avancer le groupe sur les grands enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux
- Représenter la Commission RSE dans le périmètre
- Être l'interlocuteur identifié de vos collègues et relayer l'information en provenance de et vers les parties prenantes aux grands sujets RSE identifiés par la commission
- Interagir et collaborer avec le réseau de référents RSE du Campus
- Participer aux réunions référents RSE, au séminaire annuel des « référents Staff et Professeurs »

B. Fiche de mission « Référent Élèves »

Missions :

1. Décliner concrètement la politique RSE définie par la Commission dans l'École
2. Collecter les informations opérationnelles (indicateurs, actions, initiatives) permettant de faire progresser la démarche dans son ensemble

Déclinaison :

- Être force de proposition pour faire avancer le groupe sur les grands enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux
- Être le pivot de la mise en œuvre du plan d'action RSE sur les campus, auprès des étudiants et des autres parties prenantes

- Représenter la Commission RSE dans vos associations et auprès des étudiants de votre école
- Être l'interlocuteur des étudiants et relayer les demandes d'information en provenance de et vers les parties prenantes aux grands sujets RSE identifiés par la commission
- Interagir et collaborer avec le réseau de référents RSE du Campus
- Participer au séminaire annuel des « référents Élèves »

Référents étudiants titulaires

BLOUIN	Maxence	BORDEAUX	BBA INSEEC
LEBLED	Lucie	BORDEAUX	MSc & MBA
AWITY-BOKOR	Yawa	BORDEAUX	INSEEC BS
KERVAILLANT	Anna	CHAMBERY	Bachelor
MUSNIER	Thomas	LYON	BBA INSEEC
CHANIOL	Mathis	LYON	ECE
BALIVET	Amélie	MONACO	BBA
KERMORVANT	Mathieu	PARIS	EBS
SERFATY	Marine	PARIS	ESCE
EL KHIATI	Julien	PARIS	ECE
FAVRE-DELIGNY	Mégane	PARIS	MSc & MBA

Référents personnels

DORY	Emilie	BORDEAUX	BBA INSEEC
GENEVIEVE	Olivier	LYON	BBA INSEEC
BRIANTO	Marc	LYON	SI
DAGORN	Vanessa	GENEVE	CREA
PEYRARD MOULARD	Martine	PARIS	EBS
HAIK	Philippe	PARIS	ECE
DAVILA	Andrès	PARIS	ESCE
MELIDOR-FUXIS	Aude	PARIS	IFG

FRANQUEMAGNE	Gaël	BORDEAUX	INSEEC BS
POMBO	Isabelle	PARIS	INSEEC BS
NACCACHE	Philippe	PARIS	INSEEC BS
RIVAL	Géraldine	CHAMBERY	INSEEC BS
BAKARDZHIEVA	Damyana	MONACO	IUM
LAROCHE	Amandine	BORDEAUX	MSc
MOKEDDEL	Manon	PARIS	MSc
RENAULT	Sandra	PARIS	SUP DE PUB
CAIZERGUES	Pascal	PARIS	IFG/Qualité INSEEC U.
RAUTUREAU	Camille	PARIS	RH INSEEC U.

Une vaste consultation menée auprès des collaborateurs

En février 2017 a été réalisée une vaste enquête auprès des 960 collaborateurs d'INSEEC U. sur les valeurs, la culture et les modes de management vécus au quotidien, via une plate-forme en ligne. Le taux de participation a été de 70 % avec 676 répondants. Les thèmes abordés ont été :

- La lisibilité de la stratégie du Groupe et des différents projets d'écoles
- Le partage des objectifs et le cadre organisationnel
- Le développement du travail collaboratif
- Le plaisir au travail
- La qualité de service
- Le sentiment d'appartenance

Le rendu de cette enquête s'est tenu le 27 mars 2017 et a donné lieu à une présentation à tous les collaborateurs par la Direction d'INSEEC U. et à toute une série de propositions dont la mise en œuvre a été échelonnée sur les deux prochaines années.

Courrier envoyé à tous les collaborateurs pour la restitution

Chers collaborateurs,

À quelques jours de la clôture de notre grande enquête, vous êtes plus de la moitié à y avoir apporté votre contribution et je remercie ceux d'entre vous qui ont pris le temps nécessaire pour le faire.

Pour les autres, sachez que le questionnaire demeure accessible jusqu'au 13 mars inclus.

Je me réjouis de vous convier à la restitution des résultats de cette consultation qui aura lieu pour les collaborateurs parisiens :

Le Lundi 27 mars, à 11h30, dans le grand amphithéâtre du campus Eiffel, 10, rue Sextius Michel - Paris 15e

Pour Bordeaux, Lyon, Chambéry et Monaco, j'organiserai un retour des résultats en amphithéâtre dans le courant du mois d'avril.

Pour Genève et Londres, nous mettrons en place une visio-conférence.

Nous vous attendons nombreux pour partager les réponses et idées émanant de vous tous.

Sincèrement,

Catherine Lespine
Présidente du Groupe INSEEC

Cliquez sur ce lien pour vous connecter à la plateforme de notre questionnaire en ligne :
insec.succeed-together.eu/p/2a6e47alde9

TRES IMPORTANT :

Afin de ne pas perturber le bon déroulement du processus de réponse au questionnaire et de ne pas fausser les résultats de l'enquête, nous vous demandons de ne pas transférer cet email et d'inviter les personnes n'ayant pas reçu le message à se rapprocher de Karin Tabouret.

Groupe INSEEC 2017



Une vidéo a été conçue à cette occasion et mise à disposition de toutes les parties prenantes internes

Notre communication interne et externe

- Site internet : rse.groupeinseec.com
- Facebook : facebook.com/INSEEC.U.RSE
- Twitter : twitter.com/INSEEC_U_RSE
- Instagram : instagram.com/inseec_u_rse
- YouTube : youtube.com/channel/UCVv_-2AGjS4aJzVLfjuu7Jg

Nos objectifs 2018-2019

- Un partenariat avec l'association Hanploi CED et des conférences-débats sur nos campus autour de la question de la discrimination et du handicap dans les organisations.
- La traduction de notre site RSE en anglais
- La refonte de notre rapport RSE
- L'organisation de deux journées de transfert de compétences sur le management de la RSE dans l'enseignement supérieur destinée à nos partenaires de l'Université Catholique d'Abidjan.
- Une formation à la RSE pour tous les personnels des directions fonctionnelles du Groupe.

Chiffres et indicateurs clés

	2017-2018	2016	2015	2014
Nombre de commission RSE	5	6, élargissement du Groupe	8	6
Nombre de réunions et séminaires spécialisés RSE	35	31	25	20
Nombre de projets RSE remontés (bottom up) et sélectionnés par la Commission RSE	8	7	5	3
Budget RSE distribué par la Commission RSE en soutien des projets RSE	80 K€	65 K€	50 K€	30 K€
Nombre de visites sur le site internet dédié	6 045 visites pour l'année 2017	9 567 visites pour l'année 2016, soit 30 visites par jour	3 505 visiteurs entre octobre et décembre 2015	Non pertinent

Engagement N° 2 : Former et sensibiliser nos parties prenantes internes et externes

Poursuivant sa stratégie de sensibilisation et de formation aux enjeux du développement durable et de la RSE, INSEEC U. renforce les projets déjà lancés et encourage les initiatives qui ne cessent de fleurir au sein des différentes écoles Groupe, bénéficiant en cela des effets d'un cercle vertueux évident.

De l'opération ponctuelle d'information ou de sensibilisation jusqu'au parcours complet préparant aux modèles économiques responsables de demain, les réalisations s'étoffent chaque année.

Les programmes initiés dans les écoles

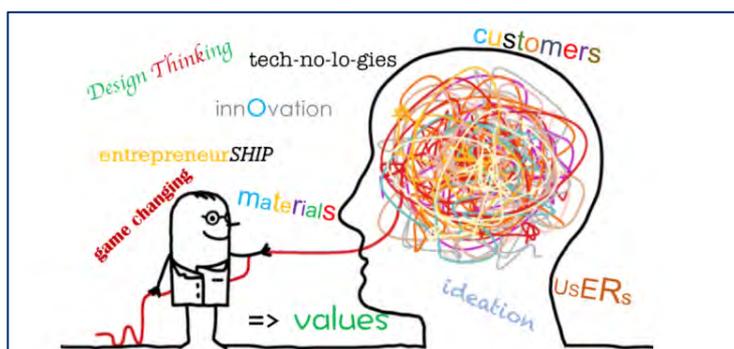
Un nouveau parcours dédié, à l'INSEEC Business School

L'INSEEC Business School en tant qu'établissement d'enseignement et de recherche se trouve au cœur des demandes adressées par ses différentes parties-prenantes concernant le besoin de formation en développement durable. Tout d'abord, les étudiants sont de plus en plus nombreux à s'intéresser aux questions de DD et à vouloir bénéficier d'une formation dans ce domaine. Les entreprises souhaitent, quant à elles des collaborateurs et managers bien formés à ces questions, même pour les postes qui ne sont pas strictement dévolus à des missions de DD-RSE.

C'est pour cela qu'en 2017/18 est proposé le nouveau parcours innovant suivant :

Innovation sociale, nouveaux modèles économiques et développement durable

- Le parcours s'étale sur les années de M1 et de M2. Il offre plusieurs possibilités :
- Suivre 360 heures de cours dans le cas d'un(e) étudiant(e) qui a opté pour suivre **l'ensemble du parcours** en M1 et en M2
- Suivre 180 heures de cours (choix en M1 du **pôle développement durable**, ou en M2 de la **majeure développement durable**)
- Suivre 90 heures de cours (choix de deux mineures par un(e) étudiant(e) d'un autre pôle en M1 ou d'une mineure en M1 et d'un cours de spécialisation en M2)
- Suivre 45 heures de cours (choix d'une mineure par un(e) étudiant(e) d'un autre pôle en M1 ou d'un cours de spécialisation en M2)



... et la désormais institutionnelle Green Business Week

Au mois de mars dernier, les étudiants de 1ère année des campus bordelais, lyonnais et parisiens ont vécu une semaine entièrement dédiée à la **Green Business Week** ; l'occasion de travailler en mode projet autour de problématiques actuelles liées au développement durable dans l'entreprise et à l'innovation.

Que ce soit autour de **l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)** à Bordeaux, de **l'innovation sociale** à Lyon ou de la création d'un produit s'inspirant du **bio mimétisme** à Paris, les étudiants ont fait fonctionner leur créativité pour proposer de nouveaux projets.

En contact direct avec des professionnels

Nos étudiants ont pu rencontrer des acteurs engagés qui ont su, au travers des différentes conférences, ateliers, projections et débats, leur transmettre leur passion et développer leur prise de conscience sur les défis sociétaux, économiques et environnementaux de demain, défis auxquels ils seront confrontés dans leur vie professionnelle.

Ainsi à Paris, étaient présents le Pr Sylvie Faucheux, Présidente de la Commission RSE d'INSEEC U., Alain Chauveau, co-auteur de « **L'entreprise responsable** », Guillaume Muller, directeur du planning stratégique de **l'Agence Sidièse**, dont les recommandations stratégiques s'inspirent du bio mimétisme et enfin le Président de **la Fondation AIA** spécialisée dans l'architecture attentive aux enjeux de santé mais également des associations, coopératives, start-ups et organismes de formation.

Développer des projets concrets

Les campus de Bordeaux et Lyon s'étaient plus particulièrement associés à deux organismes qui ont permis aux étudiants de travailler sur des axes de développement concrets : l'association **CforGood** qui permet à ses adhérents, via leurs actes de consommation de financer des associations locales et globales (Bordeaux), et la fondation **Humaninnov** dont l'objectif central est de développer le capital humain des organisations par l'intelligence collective (Lyon).

Suite à leur oral couronnant cette semaine de travail, l'ensemble des intervenants s'est entendu sur la qualité des travaux, idées et initiatives que les étudiants leur ont présentées. Tous ont salué l'originalité des projets et la diversité des points de vue des étudiants. En bonus, quelques projets passeront prochainement en phase de concrétisation : en effet, certaines idées imaginées au départ dans un cadre purement fictif, semblent avoir germé et vont être finalement portées par les étudiants, en parallèle de leurs études.



Une intégration de la RSE en tant que compétence managériale à l'ESCE

L'ensemble des étudiants de l'ESCE sont formés à la RSE lors de leurs cursus.

Depuis 2017, la RSE est identifiée dans les ILOs (Intended Learning Outcomes) en tant que compétence :

MSS6 - Demonstrate leadership incorporating ethical behavior and responsible social and environmental attitudes and actions

De nouvelles Formations dédiées à la formation continue par l'IFG Executive Éducation :

L'IFG Executive Éducation, qui est l'école dédiée à la formation continue et on line d'INSEEC U., a conçu un nouvel Executive MBA intitulé « management de la RSE et de la transition énergétique », en partenariat avec l'Université du Québec à Montréal et l'Université Catholique d'Afrique de l'Ouest, qui s'adresse à des cadres en mutation professionnelle. L'objectif est de leur fournir les clés leur permettant de gérer la transition vers le développement durable comme un levier de compétitivité. Ce programme long certifiant et diplômant se déroule sur une période de 14 mois, à la fois en présentiel et on line, avec des séminaires à Paris, Montréal et Abidjan.

De même l'IFG Executive Éducation propose un nouveau certificat sur le management de l'économie circulaire pour répondre aux enjeux de la feuille de route du gouvernement « 50 mesures pour une économie 100 % circulaire » qui est sortie en France le 23 avril 2018 et qui **s'inscrit pleinement dans la stratégie menée par la Commission Européenne depuis 2014 ayant pour objectif** de faire de l'Europe le leader de l'économie circulaire en promouvant notamment le recyclage dans les États membres. Une telle ambition vise à la fois une amélioration de l'empreinte écologique européenne, un moyen d'atteindre les objectifs de l'accord de Paris sur le Climat et de relancer la compétitivité et la création d'emplois **non délocalisables**.

Les objectifs affichés des « 50 mesures pour une économie 100 % circulaire »

- **Réduire de 30 % la consommation des ressources par rapport au PIB d'ici 2030 par rapport à 2010 ;**
- **Réduire de 50 % les quantités de déchets non dangereux mis en décharge en 2025 par rapport à 2010 ;**
- **Tendre vers 100 % de plastiques recyclés en 2025 ;**
- **Economiser l'émission de 8 millions de tonnes de CO2 supplémentaires chaque année grâce au recyclage du plastique ;**
- **Créer jusqu'à 300 000 emplois supplémentaires, y compris dans des métiers nouveaux.**

Afin de rendre opérationnelles ces 50 mesures, la priorité est de prendre à bras le corps la question des profils de compétences adaptés à la nouvelle donne recherchée. Pour ce faire, il s'agit de former des jeunes aux nouveaux métiers de l'économie circulaire et de former les décideurs, managers, entrepreneurs ou encore financiers actuellement en poste, aux nouvelles perspectives, méthodes, technologies, services, outils de cette transition majeure vers une croissance durable qu'est l'économie circulaire. C'est à cet objectif que répond ce nouveau certificat.

La professionnalisation sous le signe de la RSE à l'ECE Paris :

Vers l'intégration d'une Charte éthique de l'ingénieur

La charte IESF (Ingénieur et scientifiques de France, ex CNISF) s'insère dans le règlement intérieur à l'usage des élèves de l'ECE.

Les ingénieurs intègrent désormais les enjeux DD-RSE, un rôle essentiel et double dans la société, d'abord dans la maîtrise de ces techniques au service de la communauté humaine, et aussi dans la diffusion d'informations sur leurs possibilités réelles et sur leurs limites, et dans l'évaluation des avantages et des risques qu'elles engendrent. C'est pourquoi IESF s'est dotée d'une Charte d'Éthique. Cette Charte doit être considérée comme la profession de foi de tous ceux qui figurent dans le Répertoire Français des Ingénieurs créé par IESF.

Référence pour les ingénieurs, la Charte aidera les élèves-ingénieurs à se préparer à l'exercice de leur métier. Elle permettra que les valeurs qui guident les ingénieurs soient mieux comprises de tous.

Rapport de stage en 5^{ème} année avec une partie RSE obligatoire : création d'un chapitre « RSE : Responsabilité Sociétale (Sociale) de l'Entreprise » :

Les élèves de 5^{ème} année doivent présenter depuis 2017 un chapitre de leur rapport de stage, les éléments (grille d'évaluation, outils référentiels...) concernant la mise en œuvre (ou non) de la RSE au sein de l'entreprise. Les étudiants doivent aussi conclure ce chapitre par une analyse critique personnelle.

Le MSc « Communication responsable, développement durable et RSE » à Sup de Pub : pour une expertise des nouvelles formes de communication en matière de RSE et développement durable.

Poursuivant la thématique « communication RSE » présente dans notre Rapport RSE 2016, ce programme dispensé à Sup de Pub délivre le titre de Manager de la Communication et du Marketing Digital, certification de niveau I, enregistrée au RNCP.

Un partenariat original et unique à L'IUM

L'IUM et Monaco Impact s'engagent ensemble avec le musée océanographique pour l'innovation et le développement durable

En novembre dernier, l'Université Internationale de Monaco, l'association *Monaco Impact* et le Musée océanographique ont souhaité renforcer leurs axes de collaboration en signant une convention de partenariat.



Cette union a pour but de sensibiliser les jeunes générations aux thèmes environnementaux, et tout particulièrement à la protection des océans. Les étudiants de l'IUM ont été moteurs d'un projet pédagogique 2.0, visant à proposer des solutions innovantes et de nouveaux outils de médiation sur le plan digital et environnemental.

Une première réflexion a réuni une cinquantaine d'étudiants issus des classes de Master et de Bachelor, répartis en groupes de travail.

Programme

- [Octobre-Novembre] : Phase d'avant-projet, découverte du monde marin et initiation aux problématiques environnementales.
- [Décembre-Février] : Benchmark, études de marché, sondages. Un questionnaire sur la perception de l'océan par les jeunes générations sera notamment mené.
- [Mars-Avril] : Elaboration des recommandations stratégiques.
- [Mai] : Présentation des projets.



Dans le cadre de ce partenariat, plusieurs séances de travail et rencontres ont été menées entre les 20 élèves « pilotes » participant au projet, et les équipes dirigeantes du Musée océanographique, permettant notamment de définir les problématiques sur lesquelles les étudiants seront évalués.

Une communication digitale a été mise en place sur les réseaux sociaux, pour suivre l'évolution du projet : #OceanoMonacoCampus #OceanoMonacoIUM

Les actions de sensibilisation et de formation des parties prenantes

De multiples formations à l'éco-mobilité pour nos référents étudiants dans le cadre de notre réunion annuelle RSE

Le 15 mars 2017, lors de notre réunion annuelle des référents RSE, nos participants étudiants ont été formés au *Campus Durable* par le REFEDD. Pour l'année 2018, nos référents RSE étudiants seront formés à l'éco-mobilité.



Le REFEDD (Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable) est un réseau d'associations étudiantes qui mènent des projets sur le développement durable tels que l'alimentation, la biodiversité, le climat, les déchets, etc.

Son rôle est d'être le relais des étudiants au sein des débats et décisions nationaux voire internationaux. C'est faire le lien entre les étudiants d'un côté et les collectifs d'acteurs et pouvoirs publics de l'autre, sur les questions de développement durable et d'enseignement supérieur.

Son objectif : avoir 100 % d'étudiants sensibilisés et engagés en termes de développement durable et 100 % de campus durables !

Rassembler pour faire travailler ensemble, former en donnant des connaissances et des savoir-faire, porter la voix des étudiants en étant un relais des étudiants au sein des débats et décisions nationaux, internationaux sont ses missions principales.

Une Journée annuelle désormais institutionnelle sur la sensibilisation au handicap



Tous nos campus parisiens des écoles EBS, ECE, ESCE, SUP DE PUB et IFG ont réuni près de 200 étudiants et salariés pour participer à des matchs de rugby-fauteuil pendant près de trois heures, le 5 octobre dernier. Une fois passée la découverte ou l'appréhension de la pratique en fauteuil, la passion du sport a nettement pris le dessus, enthousiasmant tous les participants, qu'ils vivent ou non un handicap.

« La sensibilisation par l'exemple » a également attiré l'attention lorsque notre intervenant professionnel de rugby fauteuil **Ryadh Sallem** est intervenu parallèlement en amphi pour un débat sur le thème de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Il lui importe en quelque sorte d'influencer la société à travers ses messages médiatiques, pour que les entreprises adaptent les compétences, que les lignes politiques évoluent favorablement.



Triple champion d'Europe de basket-fauteuil puis champion de natation, Ryadh Sallem est également vice-président de l'Agence pour l'éducation par le sport, fondateur de l'association **CAPSAAA, CapSport, Art, Aventure, Amitié** - Ambassadeur charismatique et reconnu de l'handisport français, Ryadh Sallem est également engagé dans la société pour éveiller les consciences ! Et de rappeler quelques chiffres à méditer : 87 % des handicaps surviennent durant la vie et les personnes atteintes de trisomie 21 ne peuvent pas passer leur baccalauréat en France.

« Nous sommes tous des handicapés en survie ».

Ce type d'événement se veut donc le fer de lance et la courroie de transmission pour sensibiliser au handicap. Rendez-vous l'année prochaine !

Une conférence sur le thème de la responsabilité écologique à l'ESCE



Eco'Subway est une association créée par 7 étudiants, dont le but est de sensibiliser les étudiants du Campus INSEEC U. à agir pour l'environnement, le respecter et le protéger.

Elle a organisé une conférence sur le thème de la responsabilité écologique le 21 novembre dernier, sur notre Campus Eiffel, suivi d'une rencontre entre acteurs du changement écologique à Paris.



Une table ronde sur le thème Cryptomonnaies : opportunité(s) ou menace(s) ?

Le 7 mars dernier, nous avons accueilli, dans le cadre des Matinées de l'IHFI (l'Institut de Haute Finance) de l'IFG Executive Education, une table ronde sur le thème : « Les cryptomonnaies : opportunités et menaces » qui a été organisée et ouverte à toutes les parties prenantes d'INSEEC U. avec une retransmission en direct dans une salle à Abidjan et un suivi par plus de 300 personnes à distance.

Deux intervenants prestigieux **Jean-Claude TRICHET**, Président de la commission trilatérale (Europe) et du Conseil d'Administration de l'Institut Bruegel et **Lionel ZINSOU**, Président du Think Tank Terra Nova et co-Fondateur du SouthBridge y ont débattu. L'animation était assurée par le Professeur Philippe Dessertine, Directeur de l'IHFI et membre de Haut Conseil des finances publiques.

Les questions de l'éthique et de la Responsabilité étaient au centre des débats qui ont été tous enregistrés et rendus disponibles pour tous, en interne ou en externe d'INSEEC U.



Un nouveau certificat 100 % on line « DD et Green management » disponible pour tous nos étudiants, personnels et alumni

Réussir la transition vers le DD que tou(te)s les dirigeant(e)s et futur(e)s dirigeant(e)s des entreprises et de toute forme d'organisation aient, sinon approfondi, au moins rencontré, au cours de leurs formations, des enseignements et des pratiques relevant de la RSE, de la transition économique et écologique et, plus globalement, du développement durable. Dans ce contexte, le nouveau certificat **Développement Durable & Green Management, 100 % On line, conçu par l'IFG Executive Éducation**, s'adresse à ce défi. Il s'agit de permettre aux participants de se doter des connaissances spécialisées et des outils essentiels pour l'accompagnement de la transition et de devenir un acteur clé d'entreprise ou d'administration territoriale pour la transformation du monde socio-économique dans la poursuite des objectifs du développement durable.

Il sera proposé pour l'année 2018-19 à l'ensemble des étudiants et personnels du groupe, ainsi qu'à nos alumni.

Nos objectifs 2018-2019

- Le lancement en septembre 2018 du parcours innovation sociale, nouveaux modèles économiques et développement durable de l'INSEEC Business School.
- Le lancement du nouveau certificat, 100 % on-line « Management de l'Économie Circulaire » pour la formation continue, tous nos étudiants, alumni et personnels.
- Le lancement d'un nouveau certificat international (en français et en anglais) « Luxe, RSE et Développement Durable ».
- L'organisation d'un colloque à Abidjan, en partenariat avec l'UCAO (Université Catholique d'Abidjan) et des entreprises et institutions locales sur les besoins de compétences et de formations adéquates pour répondre aux défis de DD en Afrique.
- L'organisation d'une table ronde sur le thème de la finance verte.
- La création et le développement d'une plate-forme ressource RSE à l'usage de nos parties prenantes internes et externes.
- L'intensification d'évènements partenariaux et thématiques.
- Une meilleure communication, auprès de nos salariés, de nos engagements RSE.

Chiffres et indicateurs clés

	2017-2018	2016	2015	2014
% d'étudiants sensibilisés à la RSE	100 %	100 %	En moyenne 100 %	En moyenne 40 %
% d'étudiants formés à la RSE	68 %	55 %	22%, dont 100% à la Business School	15 % en moyenne
% de personnels formés et sensibilisés à la RSE	52 %	45 %, baisse due à l'intégration des nouvelles écoles dans le Groupe	50 %	Non renseigné
Nombre d'étudiants suivant des accompagnements d'entrepreneuriat sociétal	16 %	Non renseigné	11 %	2 %
Nombre d'évènements RSE de type médiation et connaissances	22	15	8	Non renseigné
Nombre de cours et de ressources en ligne sur les plates-formes digitales	Infothèque : 43 000 ressources dont 11 000 Journaux 2500 Revues, 17 800 Livres, 950 études de cas Espaces de cours en ligne actifs : 4380	Infothèque : 40 000 ressources dont 10 000 Journaux 2000 Revues et 17 000 Livres Espaces de cours en ligne actifs : 2963	215 et 30	Non renseigné
Taux de fréquentation des plates-formes digitales	Espaces de cours : 128 887 Visites et 12 520 Actifs sur les 6 derniers mois/Campus : 314 259 visites dont 10 268 Visites sur l'Infothèque	Espaces de cours : 91 419 Visites et 9300 Actifs sur les 6 derniers mois/Campus : 262 952 visites dont 8741 Visites sur l'Infothèque	700 connexions/jour et 3400 connexions concomitantes	Non renseigné

Engagement N° 3 : Participer à l'avancée des connaissances en matière de RSE et à la promotion d'une recherche et d'une innovation responsables



En 2017/18, INSEEC U. a été de nouveau très actif dans la recherche conceptuelle et appliquée pour faire progresser la connaissance et ses applications dans la création de valeur sociale, environnementale et économique. Plus de 30 % des contributions de recherche produites par les différents laboratoires d'INSEEC U. sont relatifs à la RSE. En avril 2018, le Professeur Isabelle Barth a été nommée coordinatrice de nos quatre laboratoires de recherche afin de favoriser les synergies et les fertilisations croisées. Dans cette optique la RSE, l'éthique et la transition vers le développement durable constituent un fil rouge.

Un partage de connaissances à dimension internationale

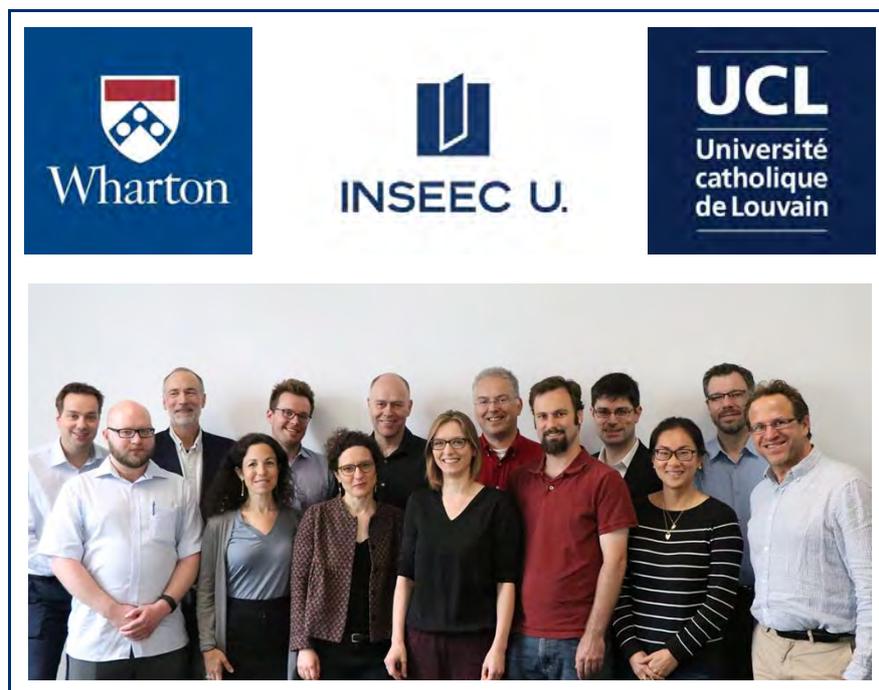


Trois professeures de l'ESCE ont franchi l'Atlantique, les 15 et 16 juin dernier, pour représenter notre école à l'International Conference on Responsible Organizations in the Global Context. Cette conférence était organisée conjointement par l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Université Paris - Saclay et Georgetown University, s'est

tenue à Georgetown University à Washington D.C..

Angela Bargenda, Saphia Riou et Nadia Tebourbi ont présenté leurs travaux de recherche, respectivement en esthétique organisationnelle (les collections d'art dans les pratiques de RSO financières et le potentiel de l'art dans les pratiques managériales novatrices), l'institutionnalisation de la collaboration en tant que perspective institutionnelle de la RSO (avec une mise en relief du processus proactif entre collaboration institutionnalisée et RSE), Saphia Riou a aussi proposé des recommandations de gestion aux autres praticiens pour les aider sur le processus stratégique et sa mise en œuvre. Enfin, Nadia Tebourbi a examiné les « organisations apprenantes » comme catalyseur à la mise en œuvre de la RSE, ses recherches ont abouti à des résultats en termes de recommandations managériales relatives au leadership, process et mises en place organisationnelles de RSE.

Le Transatlantic Normative Business Ethics 29-30/05/2017 a été co-organisé et financé par le Centre de Recherche de l'INSEEC Business School



Le Centre de Recherche de l'INSEEC Business School a organisé avec la Wharton School (Etats-Unis) et l'Université Catholique de Louvain (Belgique), le Transatlantic Normative Ethics Workshop.

Cet atelier s'est réuni les 29 et 30 mai 2017, avec la présence de chercheurs américains et européens autour d'enjeux actuels en éthique des affaires et économique. Les participants y ont présenté leurs derniers travaux, et ont bénéficié du retour constructif de chercheurs en pointe sur ces questions, au cours d'échanges approfondis. Cet événement a été également l'occasion de créer des liens entre les deux communautés académiques et de susciter des opportunités de collaborations futures.

Sandrine Blanc, enseignante-chercheuse au département management de l'INSEEC Business School, représentant le Centre de Recherche INSEEC U, a présidé la première journée.

DAY 1 - 29th May 2017 Chair: Sandrine Blanc

- Shareholder Primacy and the All-Affected Principle, Axel Gosseries
- Rethinking the Firm: Theories of the Business Enterprise, Eric Orts
- The Corporation in Liberal Democratic Thought, Rutgers Claassen
- On Normativity in Business Ethics, Florian Wettstein
- An ethical appraisal of new financial tools, Geert Demuijnck

DAY 2 - 30th May 2017

- Chair: Axel Gosseries
- Breaking the Law under Competitive Pressure, Rob Hughes
- The Wrong of Unfair Competition, Nico Cornell
- Shareholder Primacy and the All-Affected Principle, Axel Gosseries
- Rethinking the Firm: Theories of the Business Enterprise, Eric Orts
- The Corporation in Liberal Democratic Thought, Rutgers Claassen
- On Normativity in Business Ethics, Florian Wettstein
- An ethical appraisal of new financial tools, Geert Demuijnck
- Constitutional Commodification, Amy Sepinwall (based on a paper by Eric Orts and Amy Sepinwall)
- Boycotts, Justice and Democratic Values, Brian Berkey Chair: Amy Sepinwall
- Citizens Autonomy and Corporate Cultural Power: Contractualist Approach, Lisa Herzog
- Trust and Implicit Bias: Corporate Responsibility in Confronting Non-Actionable Discrimination, Lee-Ann Chae
- What Is So Special about Workers? Justice, Corporate Republics and the Democratization of the Firm, Pierre-Yves Néron
- **Information, Efficiency, and Labor Rights, Sandrine Blanc**

L'ECE Paris, membre de l'institut Vedecom : programme éco mobilité



Depuis 2015, l'ECE est membre de Vedecom (convention pluriannuelle entre AGECE ET VEDECOM), institut français de recherche partenariale publique-privée et de formation dédiée à la mobilité individuelle décarbonée et durable.

Dans le cadre de ce partenariat, un enseignant chercheur de l'École est mis à disposition de Vedecom pour 50 % de son temps pour une mission dont le but est, entre autres, de développer une thématique de recherche dans le projet « nouvelles communications sécurisées et sécurité coopérative » du programme Eco mobilité, d'identifier et de mettre en relation les industriels partenaires de Vedecom avec l'ECE pour ce projet de recherche.

VEDECOM : Créé en février 2014, VEDECOM est un Institut pour la Transition Énergétique (ITE) mis en place dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) du Gouvernement Français, dédié à la mobilité individuelle, décarbonée et durable.

Il appartient à ce titre au « Plan Véhicule Autonome » de la Nouvelle France Industrielle (NFI) devenu Solution pour l'Industrie du Futur « Mobilité Ecologique ».

Soutenu par le pôle de compétitivité Mov'eo depuis 2010 et par ses fondateurs, VEDECOM est une fondation partenariale de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, de près de 40 membres regroupés sur une collaboration inédite entre industriels de la filière automobile, aéronautique,

opérateurs d'infrastructures et de services de l'écosystème de la mobilité, établissements de recherche académiques et collectivités locales d'Ile-de-France.

Les valorisations scientifiques issues du PROJET EUROPEEN DEFORM



En 2016, INSEEC U. avait sélectionné le projet DEF ORM (qui s'achèvera au dernier trimestre 2018), en partenariat avec l'université de Crète. DEF ORM analyse l'impact des projets de recherche financés par l'Europe qui n'intègrent pas la dimension RSE et met en évidence les conséquences de cette absence de prise en compte.

Les objectifs de ce projet sont multiples :

- Evaluer les impacts financiers et sociétaux des mauvaises pratiques de recherche.
- Repérer les facteurs potentiels, signaux forts ou faibles, générant des mauvaises pratiques de recherche.
- Définir les écosystèmes et les processus à l'origine ou en tant que facteur d'aggravation des mauvaises pratiques de recherche.
- Proposer de nouveaux modèles de gouvernance des processus de recherche responsables.

Plusieurs contributions scientifiques ont résulté de ce travail pour lequel INSEEC U. est coordinateur, via le Professeur Sylvie Fauchaux et Caroline Gans Combe.

Le workshop International « Intégrité et Sciences : quels sont les coûts sociétaux des mauvaises pratiques de recherche ? »

Nous avons organisé un workshop international les 30 et 31 janvier 2017 sur le thème « Integrity on Science. Societal Costs of Research Misconduct ».

Y est intervenu plus d'une vingtaine d'experts et de chercheurs de premier plan et issus de divers domaines (économie, sociologie, finance, gestion, statistiques et économétrie, éthique...), en plus des membres de notre consortium européen, sur des perspectives théoriques, des méthodes, des expériences empiriques de mauvaises pratiques de recherche. L'objectif a consisté à établir des grilles d'analyse et des méthodes communes d'évaluation, à déterminer les avantages et les limites des différentes approches d'évaluation des coûts sociétaux et des conséquences liées aux mauvaises pratiques de recherche. Dans ce sillage, nous avons lancé un appel à publications (call for papers) pour un numéro spécial de la revue *International Journal for Sustainable Development* qui paraîtra fin 2018 avec le titre suivant « Integrity & Quality in Science ».

Une participation à la conférence de la Présidence Européenne à Malte



En coopération avec la Commission Européenne, la présidence maltaise de l'Europe a organisé, les 11 et 12 mai 2017, une conférence intitulée « La mobilité amène plus loin la recherche ».

La conférence s'est tenue dans le cadre de « Marie Sklodowska Curie Actions » (MSCA) du programme H2020, le plus important programme de financement de la recherche et de l'innovation au niveau européen.

Marie-Sklodowska-Curie Actions (MSCA) fournit des soutiens pour les chercheurs reconnus ou prometteurs ainsi que pour les doctorants, en encourageant la mobilité transnationale, intersectorielle et interdisciplinaire. Elle permet aux institutions de recherche, publique ou privée, d'accueillir des chercheurs et doctorants étrangers et de créer des partenariats stratégiques entre elles au niveau international. Elle constitue une plate-forme performante unique de promotion des carrières des chercheurs, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

L'objectif de la conférence était de discuter et d'apporter des éclairages nouveaux pour le MSCA avec un focus particulier sur la mobilité des chercheurs afin de renforcer l'innovation et l'entrepreneuriat responsable en Europe. Il s'est agi d'échanger sur les meilleures pratiques et de débattre sur les expériences passées et en cours. Des chercheurs, des académiques de différentes universités, des directeurs de la Commission Européenne, des évaluateurs et des représentants nationaux et européens de la recherche ont eu l'opportunité de confronter leurs vues et opinions sur les moyens d'améliorer la coopération entre les instances et acteurs européens de la recherche afin de « booster » la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat.

L'équipe du projet DEFORM d'INSEEC U. y a présenté une communication portant sur les coûts économiques et sociétaux des pratiques non éthiques de la recherche dans la session intitulée intégrité de la recherche et éthique, aux côtés d'un directeur de la direction Recherche et Innovation de la Commission, d'un autre, président du groupe européen d'Éthique des Sciences et des Nouvelles Technologies et d'un troisième de l'Académie des Sciences d'Estonie.

Un Nouveau projet de Recherche Européen PRO-RES PROJET

En 2017/18, INSEEC U. a été retenu comme partenaire d'un nouveau projet Européen intitulé PROREST. L'objectif de ce dernier est de construire un cadre d'éthique et d'intégrité pour la recherche sur la base d'une gouvernance participative et donc considérée comme acceptable par un grand nombre de parties prenantes.

PRO-REST, dont la coordination scientifique est assurée par European Science Foundation, prend ses sources dans des travaux financés par la Commission Européenne et d'autres agences nationales et internationales. L'objectif est de fournir des aides à la décision en matière de politique de recherche à différents niveaux. Toutes les contraintes en matière d'éthique et d'intégrité de la recherche sont prises en compte.

Un grand nombre de partenaires européens est impliqué dans ce travail qui débutera en juin 2018 pour une période de deux ans.

Liste des partenaires impliqués dans le projet Pro-rest

Participant No*	Participant Organisation Name	Country
1	European Science Foundation	France
2	Academy of Social Sciences	United Kingdom
3	National Technical University of Athens	Greece
4	University of Tartu	Estonia
5	Croatian Catholic University	Croatia
6	Innovation in research and Engineering solutions	Belgium
7	European Alliance for Social Sciences and Humanities	France
8	INSEEC	France
9	Knowledge and Innovation	Italy
10	Steinbeis 2i GmbH	Germany
11	Dublin City University	Ireland
12	Hellenic Council for Marine Research	Greece
13	CNR-ISTI - ISTI	Italy
14	European Policy Centre	Belgium

La partie qui relève d'INSEEC U. concerne la construction d'une boîte à outils pour l'évaluation des impacts de la recherche.

Les impacts en question sont liés aux parties prenantes considérées. Dans ce travail est proposée une cartographie de l'écosystème de recherche impacté au regard des parties prenantes concernées. Le

« bon » produit de la recherche (les bénéfiques) est mis en balance avec les résultats négatifs afin de fournir une aide à la prise de décisions sur des bases d'intégrité et d'éthique.

Évaluer les impacts de la recherche implique plusieurs questions en interrelation :

- Quel est le périmètre de l'action considérée et les besoins sociétaux auquel elle s'adresse (santé, emploi, environnement, ROI, etc...) ?
- Quels effets sont générés (types d'impacts attendus ou non attendus) et comment le produit de la recherche est-il compatible avec ces besoins ? Comment cela est-il démontré ?
- Qui est affecté (groupes sociaux, catégories de population, communautés, ensemble de la société) ?
- Comment ces groupes sont-ils affectés ?
- Quelles méthodes et techniques peuvent être utilisées afin d'évaluer les impacts potentiels ?

La méthode de l'évaluation des impacts aura pour objectif de fournir des outils pour la mise en œuvre de politiques, mesurer l'ensemble des risques liés à une recherche non éthique.

Nos objectifs 2018-2019

- Une nouvelle chaire de recherche sur la Silver Economy
- Un colloque international, en partenariat avec la Ruche et Orange, sur Entrepreneuriat Social et Soutenabilité des Territoires
- Un nouveau projet européen autour de la Responsabilité et l'éthique de la Recherche
- L'ouverture d'un DBA Executive sur le Management des Villes Intelligentes et Durables en partenariat avec l'Université du Québec à Montréal (UQAM)

Chiffres et indicateurs clés

	2017-2018	2016	2015	2014
Nombre de publications scientifiques dans le domaine de la RSE	85	86	44	33
Nombre de thèses de DBA en cours dans le domaine de la RSE	13	8	4	1
Nombre de mémoires de recherches d'étudiants portant sur la RSE	Plus de 180	Non renseigné dû à l'élargissement du Groupe	44	40
Nombre d'enseignants/chercheurs concernés par la RSE	70	52	25	22
Nombre d'écoles ayant des enseignants/chercheurs travaillant sur la RSE	15	9	6	3
Nombre de projets de recherche collectifs dont % consacré à la RSE (ANR, projets européens, autres...)	5	2 (1 européen et 1 chaire)	1 (européen)	0
Nombre de participation à des colloques consacrés à la RSE	30	20	8	5
Pourcentage du budget de recherche récurrent consacré à des thématiques relevant de la RSE	30 %	29 %	27 %	20 %

Engagement N° 4 : Mettre en œuvre une gestion environnementale efficace et coordonnée

La plupart de nos objectifs affichés l'an passé dans cet engagement ont été réalisés. Nous reprenons ci-dessous les opérations les plus importantes en termes d'envergure et nous ne détaillons pas toutes nos actions pour lesquelles nous renvoyons sur notre site internet.

Vers une mobilité plus responsable sur nos Campus

Des guides d'éco-mobilité

INSEEC U. a fait le choix stratégique d'implanter ses Campus au cœur des grandes villes pour permettre à nos étudiants et nos salariés de disposer des infrastructures (gares, stations de tram ou de métro) favorisant la mobilité douce.

Afin qu'étudiants et collaborateurs optent progressivement pour de meilleures solutions de déplacement, INSEEC U. se mobilise. Des guides de mobilité ont été créés pour nos chacun de nos campus. Ces supports d'informations permettent de connaître les acteurs locaux favorisant la mobilité propre, des conseils, des outils de comparaison que vous pouvez retrouver sur notre site internet : RSE-GROUPEINSEEC.COM.

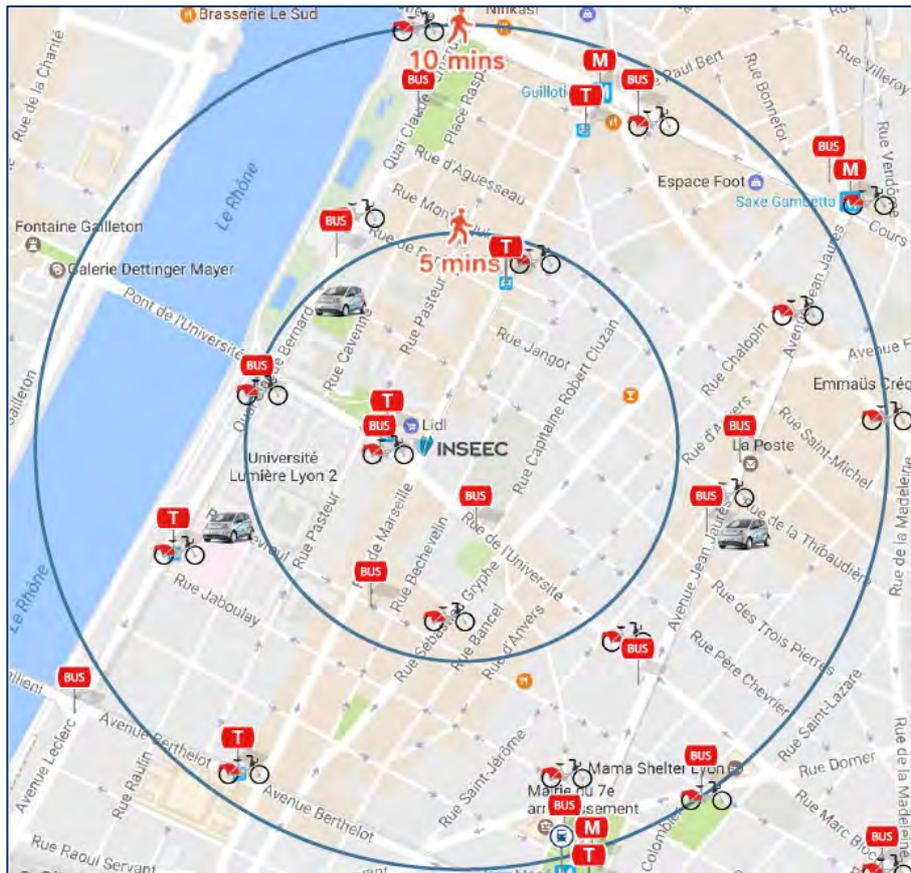


Ces outils permettent de connaître :

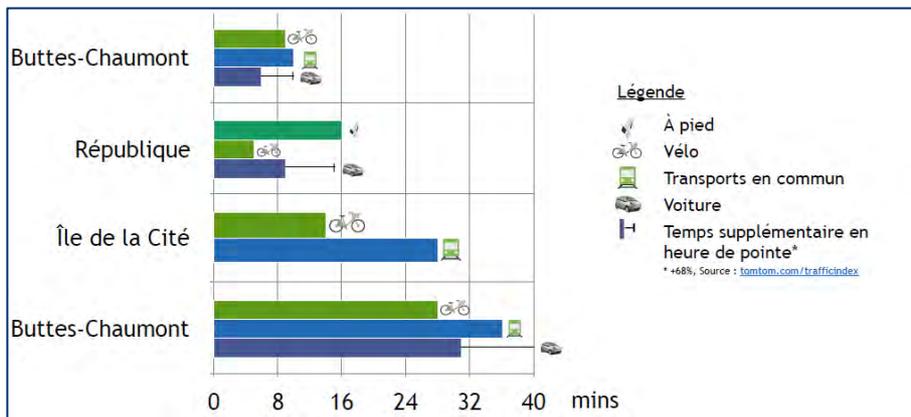
- **Les acteurs locaux favorisant la mobilité propre**



- Les solutions disponibles autour du campus



- Des outils de comparaisons :



	À pied	Vélo	Voiture	Métro/Tram/RER	Bus	Voiture particulière
Coût fixe annuel	0 €	15 €	12 € ²	315 € ³		
Coût estimé annuel						1 500 € ⁴ / 3 300 € ⁵
Emission de CO ₂ par km ⁹	0 g	0 g	206 g ¹	Métro/Tram/RER : 3,6 g Bus : 95,4 g	94 g ⁴	206 g



1ère édition du Green Transport Day sur le Campus Eiffel

INSEEC U. a organisé, sur le Campus EIFFEL à Paris, dans le cadre de l'European Mobility Week et de sa démarche d'éco-mobilité, un Green Transport Day pour découvrir les possibilités de mobilité.

L'encouragement de notre direction RH à l'utilisation du vélo

Notre Direction RH a souhaité continuer notre démarche pour une mobilité plus responsable sur nos campus, notamment par des mesures incitant l'ensemble du personnel à changer de comportement et favoriser l'usage du vélo notamment pour les déplacements domicile - travail.



L'Indemnité kilométrique vélo

Conformément à l'article 50 de la loi de transition énergétique, l'employeur peut participer aux frais engagés par ses salariés se déplaçant à vélo entre leur résidence habituelle et leur lieu de travail, sous la forme d'une « indemnité kilométrique vélo » (ikVélo).

Conformément à l'article 1 du décret N° 2016-144 du 11 février 2016, l'ikVélo pour les trajets de rabattement vers/ou à partir des arrêts de transport public, peut être cumulée avec la participation à l'abonnement de transport collectif ou de service public de location de vélo prévue à l'article L. 3261-2, à condition que l'abonnement ne permette pas d'effectuer ces mêmes trajets.

Le trajet effectué à vélo pris en compte pour le calcul de la prise en charge des frais engagés pour se déplacer correspond à la distance la plus courte entre la résidence habituelle du salarié et le lieu de travail et la gare ou la station de transport collectif.

Bénéficiaire : L'ensemble du personnel présent dans l'entreprise peut bénéficier de cette indemnité : salariés quelle que soit la nature du contrat (CDI, CDD, stagiaires...)

Montant et plafond de l'ikVélo : Conformément à l'article 1 du décret N° 2016-144 du 11 février 2016, le montant de l'indemnité kilométrique vélo est fixé à 25 centimes d'euro par kilomètre. L'indemnité est plafonnée à 200 € net par an (plafond URSSAF non soumis à cotisations).

Modalité de mise en œuvre : les salariés souhaitant bénéficier de l'ikVélo devront avoir lu et accepté les modalités de mise en œuvre :

- Un seul aller-retour par jour travaillé sera accepté. Le trajet vélo le plus direct entre le domicile du bénéficiaire et son lieu de travail sera considéré (sur la base des itinéraires vélos recommandés par les calculateurs d'itinéraires).
- Le bénéficiaire informera l'employeur des trajets réalisés à vélo selon les modalités définies. L'indemnité pourra être versée à partir des auto-déclarations.
- L'indemnité sera versée aux salariés tous les 6 mois.

Les Achats responsables

La mise en œuvre des achats responsables est aussi un levier efficace pour décliner notre politique de responsabilité sociétale au sein d'INSEEC U.

Parmi nos actions :

- L'ensemble de nos appels d'offres comportent des critères RSE.
- La poursuite du renouvellement de nos contrats d'énergie pour tendre vers un approvisionnement 100 % renouvelable.
- La rationalisation de nos livraisons pour limiter leurs impacts. En effet, la diminution de la fréquence de nos livraisons (informatiques, fournitures de bureau...) agit sur les émissions de particules fines, les nuisances sonores, le trafic routier.

Des évènements avec et à destination de toutes nos parties prenantes

Week-End d'intégration responsable à l'INSEEC BS Bordeaux

L'INSEEC Business School Bordeaux a décidé cette année d'innover en organisant, les 15 et 16 septembre à Vieux Boucau, un événement écoresponsable.

Au cours du week-end, les produits landais, issus de la vente directe et circuit court, ont été à l'honneur : bière, cola, jus de pomme et limonade.

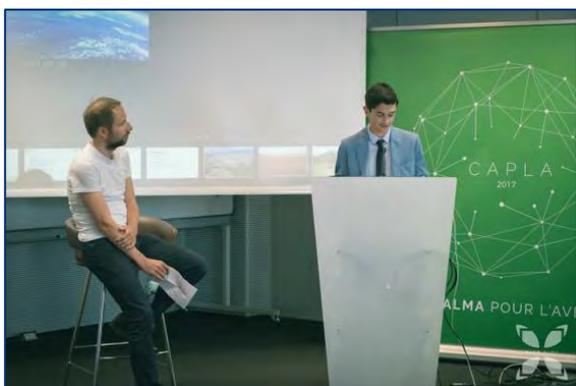
Cette action a permis aux étudiants de prendre conscience de leurs responsabilités locales, sur un plan économique et environnemental.

Enfin, pour clôturer le week-end, le Bureau des élèves, accompagné de deux autres associations de l'école, **Delta** (promotion du développement durable en direction des étudiants) et **Wave'in** (sports de glisse), avaient organisé une opération nettoyage des plages en partenariat avec **Surfrider Foundation** dans le cadre des Initiatives océanes. Les trombes d'eau ont eu raison de l'opération, mais ce n'est que partie remise !

Journée CAPLA 2017 - Club Alma pour l'Avenir - Jeudi 20 avril 2017

Sur notre Campus Eiffel à Paris, nous avons organisé la CAPLA 2017, un évènement étudiant de sensibilisation pour l'environnement créé par le Club Alma, l'association de conférences, débats et réflexion du Campus Eiffel. Pour une plus large audience, cet évènement fut ouvert au public.

Le matin, entreprises, associations, instituts et organisations sont venus exposer leurs missions, convictions et perspectives. Ce fut l'occasion pour nos étudiants de rencontrer des acteurs de la transition énergétique et sociétale. Nos étudiants furent aussi à l'honneur, en tenant leurs propres stands présentant projets scientifiques et innovants, mais aussi ateliers créatifs et de sensibilisation.



Durant le déjeuner, une animation de brainstorming pour trouver des idées favorisant bien-être ainsi qu'une dégustation de produits bio ont été organisées.

Dans l'après-midi, ont eu lieu deux conférences axées sur l'environnement et le développement durable, avec comme intervenants des personnalités acteurs des domaines de l'écologie liés aux enjeux de demain



Tout d'abord, la conférence de Christian KROLL, PDG d'Ecosia

Fondateur et PDG d'Ecosia, Christian KROLL a développé un moteur de recherche qui plante des arbres grâce à ses revenus publicitaires. Alternative de Google, Ecosia permet à chaque personne souhaitant faire une recherche sur le web de participer à reverdir les zones déforestées. Plus de 7 300 000 arbres ont déjà été plantés ! Christian Kroll nous a informé sur le

potentiel des technologies à pouvoir sauver notre planète.

Puis, la conférence de Maxime DE ROSTOLAN sur « Le biomimétisme : produire en s'inspirant de la nature ». Maxime de Rostolan, pionnier dans la permaculture et l'agroécologie en France, proche de Nicolas Hulot et Pierre Rabhi.

Label Lucie, Le FIR, La Fondation Énergie pour le Monde, Planète Sciences, RecycLivre, One Heart, Yum Earth, Potager City, La Ferme d'Avenir, La société Blue Bees, La Fédération des Associations Générales Etudiantes, L'Agence du Don en Nature, L'UNICEF, L'association Coordination Eau Ile-de-France, Energic ont également participé à notre journée.



Ferme d'Avenir est une association oeuvrant pour la création de fermes, la recherche et le développement, travaillant sur le financement de projets, via Blue Bees, et faisant du lobbying auprès des politiques, dans le but affiché de promouvoir la permaculture, qui repose sur 3 principes majeurs : « prendre soin de la terre, prendre soin des humains, partager équitablement les ressources ».

fermesdavenir.org

La société Blue Bees est une plateforme de finance participative destinée à promouvoir et faciliter la réalisation de projets qui oeuvrent pour une agriculture et une alimentation durable, c'est à dire écologiques, viables économiquement, source d'emplois et de liens sociaux sur les territoires.

bluebees.fr/fr/p/l-comment-ca-marche

Ecosia est un moteur de recherches protecteur de l'environnement ! Alternative de Google, Ecosia plante des arbres avec ses revenus publicitaires. Plus de 7 300 000 arbres ont déjà été plantés !

www.ecosia.org

La Fédération des Associations Générales Etudiantes - FAGE - est la plus importante organisation de jeunes en France. La FAGE a pour but de garantir l'égalité des chances de réussite dans le système éducatif. C'est pourquoi, elle agit pour l'amélioration constante des conditions de vie et d'études des jeunes en déployant des activités dans le champ de la représentation et de la défense des droits. En gérant des services et des oeuvres répondant aux besoins sociaux, elle est également actrice de l'innovation sociale.

fage.org/les-assos-etudiantes/presentation

L'Agence du Don en Nature collecte et redistribue des produits neufs non alimentaires de nécessité courante pour lutter contre l'exclusion en France. Passerelle entre le monde lucratif et le non lucratif, l'Agence du Don en Nature opère une plateforme logistique numérique et professionnelle et anime un réseau de plus de 700 associations pour la redistribution des produits.

adnfrance.org/nous-connaître/notre-action

L'UNICEF (United Nations International Children's Emergency Fund) est l'agence de l'ONU qui depuis 1946 est chargée de promouvoir et défendre les droits de l'enfant, et faire en sorte qu'ils soient respectés pour tous les enfants et les adolescents du monde.

unicef.fr/article/qui-sommes-nous-et-comment-agir-nos-cotes

L'association Coordination Eau Ile-de-France est un réseau qui réunit citoyens et associations autour de la ressource en eau en Île-de-France et sur tout le territoire français, sur tous les aspects : social, environnemental, économique, juridique, de la santé, culturel...

eau-iledefrance.fr/qui-sommes-nous

Energic est une application de coaching énergétique car il n'y a pas de petites économies d'énergie. Energic vous permet de vous initier aux éco-gestes afin de mieux consommer, de répondre aux défis lancés par l'application afin de vous garder motivé mais aussi de suivre la consommation en énergie des bâtiments dans lesquels vous évoluez. En bref, Energic est un outil vous permettant de devenir un citoyen éco-responsable.

energic.io

Label Lucie est un label aligné sur la norme de responsabilité sociétale ISO 26000 pour évaluer, développer et valoriser les actions et engagements RSE des organisations.

labellucie.com/lucie-en-2-mots/qui/cest-qui/lucie-en-bref

Le FIR réunit des acteurs très différents et des sensibilités variées autour d'un même objet social : la promotion de l'ISR et de ses bonnes pratiques. L'Investissement Socialement Responsable (ISR) est un

placement qui vise à concilier performance économique et impact social et environnemental en finançant les entreprises et les entités publiques qui contribuent au développement durable quel que soit leur secteur d'activité.

frenchsif.org/isr-esg

La Fondation Énergie pour le Monde est une organisation qui s'est donnée pour but de favoriser le développement de populations démunies en leur permettant un accès durable et fiable à une source d'énergie.

fondem.org/fondation-energies-pour-le-monde/

Planète Sciences a pour objectifs de favoriser, auprès des jeunes de 8 à 25 ans, l'intérêt, la découverte, la pratique des sciences et des techniques et d'aider les enseignants, les animateurs, les éducateurs, les chercheurs et les parents dans leurs activités vers les jeunes. Chaque année, environ 100 000 jeunes participent à nos activités.

planete-sciences.org/national/quisommesnous-presentation.html

Recyclivre offre aux particuliers, aux entreprises, aux collectivités et aux associations un service gratuit de récupération de livres d'occasion, et leur donne une deuxième vie en les proposant à la vente sur internet.

recyclivre.com

One Heart est une « plateforme de solidarité » sur laquelle nous trouvons des informations et solutions engagées pour permettre à chacun d'entre nous de devenir un acteur du changement.

oneheart.fr

Yum Earth est une entreprise américaine née de l'idée de vouloir proposer des bonbons bio. et écologiquement responsables. Vous aurez la chance de pouvoir goûter sur leur stand quelques-unes de leurs douceurs sucrées.

yumearth.com

Potager City est un concept de livraison de panier de fruits et légumes extra-frais, sans stock et avec un seul objectif : refaire découvrir aux gens le goût et la fraîcheur.

potagercity.fr/mieux-nous-connaître/notre-histoire

Label Lucie, Le FIR, La Fondation Énergie pour le Monde, Planète Sciences, Recyclivre, One Heart, Yum Earth, Potager City

Notre partenariat avec le Musée océanographique de Monaco

Dans le cadre de notre partenariat avec le Musée Océanographique de Monaco, via l'Université Internationale de Monaco (IUM), un nouveau concours a été lancé en 2018 auprès des étudiants de cette dernière afin de sensibiliser les jeunes étudiants au sein de cette dernière à la protection des océans.

Quatre groupes d'étudiants ont présenté en mai 2018 leurs projets devant un jury composé de Frédéric Genta, délégué interministériel chargé de la transition numérique de la principauté de Monaco, Jean-Philippe Muller, directeur de l'IUM, Peter Kütemann, président de Monaco Impact, et Robert Calcagno, directeur du Musée océanographique. Les 4 projets suivants ont retenu l'attention du jury.

La digital Escape Room

Enfermé dans une pièce virtuelle comportant des d'indices, il s'agit de résoudre des énigmes pour trouver la clef et sortir. Entièrement composée d'écrans tactiles, cette pièce permet de changer le décor à volonté. Un jeu pour les plus petits a été proposé et il consiste à faire apparaître un fond marin sur les murs, pollué par les plastiques. Il faudrait alors repérer et collecter les déchets pour permettre aux animaux marins de nager librement.

Une application en réalité augmentée

Ce projet repose sur l'utilisation de l'appareil photo du smartphone pour jouer. L'environnement apparaît sur l'écran, et des éléments de jeu sont ajoutés.

Ainsi, le visiteur pourrait partir à la chasse au poulpe dans le musée.

Un concours de design de sac en plastique recyclable

Il s'agit de concevoir un sac qui sera produit en plastiques recyclés. Les étudiantes qui présentent le projet expliquent : « *Le sac peut prendre plein de formes différentes : sac de sport, sac de course, sac de plage...* »

C'est donc un objet qui cible large. Elles ont même déjà pensé à un partenariat : « Adidas produit déjà des chaussures en textile composé de plastiques recyclés, et ils produisent aussi des sacs. »

Les sacs seraient ensuite vendus et 10 % des bénéfices seraient reversés à l'Institut océanographique de Monaco. Le Musée est promu auprès des jeunes, et empoche un revenu. Adidas n'a pas encore donné son avis sur l'idée.

Un concours de visuel choquant

Les images choc fonctionnent très bien pour la prévention routière. Pourquoi ne pas jouer sur la fibre compétitrice des jeunes, particulièrement développée sur les réseaux sociaux, pour les pousser à montrer dans quel état sont les rivages et les fonds marins ? Ce projet propose ainsi un outil pour procéder à autant d'électrochocs que de visualisations.

Des actions et des résultats en faveur de l'économie circulaire

L'économie circulaire désigne un modèle économique dont l'objectif est de produire des biens et des services de manière durable, en limitant la consommation et les gaspillages de ressources (matières premières, eau, énergie) ainsi que la production des déchets. Il s'agit de rompre avec le modèle de l'économie linéaire (extraire, fabriquer, consommer, jeter) pour un modèle économique « circulaire ». C'est en ce sens que le gouvernement s'est engagé avec la Feuille de route économie circulaire sortie le 23 avril 2017.

INSEEC U. n'a pas attendu cette feuille de route qui va donner lieu à une série de dispositifs réglementaires, notamment en matière de tri sélectif, pour s'engager fortement dans le recyclage de ses déchets.

Rappel sur notre engagement tri des déchets

Chaque année, un salarié du tertiaire génère entre 120 et 140 kg de déchets, dont 90 à 105 kg de papiers, évalue l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). Or, 13 millions de Français travaillent dans des bureaux, soit 46 % de la population active.

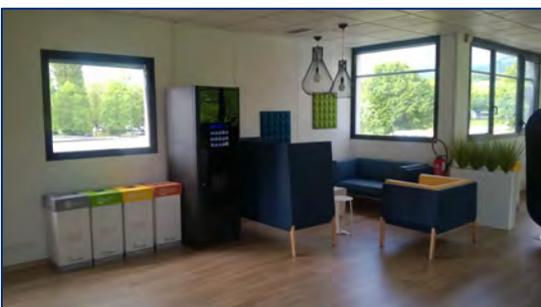


Le tri des papiers : une obligation légale

Depuis le 1^{er} juillet 2016 (Décret n° 2016-288 du 10 mars 2016 dit décret « Tri 5 Flux » : papier/carton, métal, plastique, verre et bois, et Arrêté du 27 avril 2016 relatif au tri à la source et à la collecte séparée des déchets de papiers de bureau), les administrations de plus de 20 personnes et les entreprises de plus de 100 salariés qui produisent des déchets de papier de bureau sont soumis à cette obligation. Elles doivent les trier à la source et organiser leur collecte séparément des autres déchets, pour permettre leur valorisation et leur transformation en ressources. Les entreprises qui manquent à leur obligation s'exposent à une astreinte journalière après mise en demeure et jusqu'à 150 000 euros d'amendes. Le décret étant encore peu connu, il n'y a pas de véritables contrôles à ce jour.

Le Groupe INSEEC U. s'est engagé dès 2014 dans une démarche résolument volontaire pour la préservation de l'environnement et de ses ressources, en phase avec le « Paquet Economie circulaire » adopté par le parlement européen le 14 mars 2017, qui revoit l'objectif du taux global de recyclage à la hausse pour le faire passer de 44 % à 70 % en 2030, mais à 80 % pour le papier.

Bilan tri sélectif au sein du Groupe en 2017



Le tri sélectif papier par le prestataire Elise continue non seulement de faire partie des priorités environnementales d'INSEEC U., mais se matérialise encore plus durablement par son implémentation au sein du nouveau siège sur le campus Eiffel 4 à Paris. Trois étages de l'immeuble au nom prédestiné de « Greenelle » ont ainsi été équipés en poubelles individuelles et des bacs de collecte sont bien entendu venus compléter le dispositif.

Nos sites en province ne sont pas en reste puisque Chambéry a bénéficié d'une extension du tri sélectif par Elise (papiers, bouteilles et gobelets plastiques, canettes) à l'occasion de l'inauguration de son espace de coworking pour les étudiants le 4 avril 2017.

Plus globalement en 2017, 22 tonnes de papiers, bouteilles, canettes, gobelets sont collectées par ELISE sur les 19 sites du Groupe INSEEC U

Paris compte pour 67 %, suivie par Bordeaux (20 %), Lyon (9 %) et Chambéry (4 %). Ces collectes représentent l'équivalent de plus de 505 m³ d'eau, 6,5 tonnes de CO₂ non émis et de 110 MWh.



LES DÉCHETS COLLECTÉS EN 2017



22 174 kg ont été collectés au total sur les sites du Groupe INSEEC U.

21 920 kg	176 kg	27 kg	51 kg
de papier	de bouteilles	de canettes	de gobelets

LES BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX



7 306 kg
de CO₂ non rejetés :
1 345 A/R en TGV Paris - Marseille

148.9 litres
de pétrole épargnés :
1 066Km en Clio essence

112 795 kWh
non utilisés :
la consommation de 24 foyers / an

504 641 L
d'eau économisés :
2 523 baignoires de 200 litres

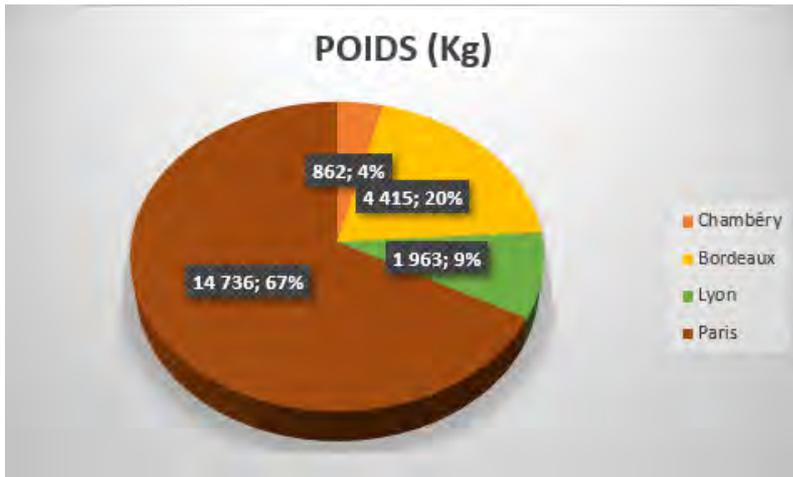
Sources gains environnementaux : Ecofolio, Ecoemballages, Veolia, ADEME

L'IMPACT SOCIAL



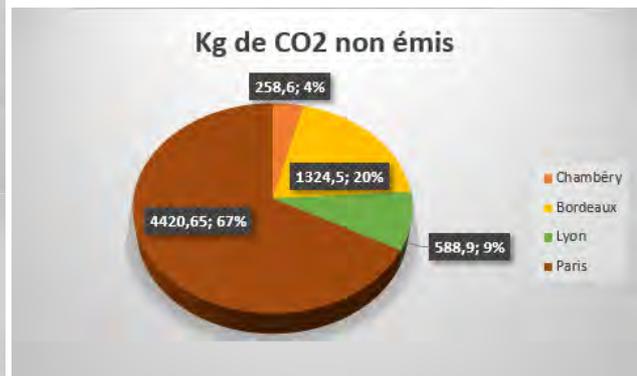
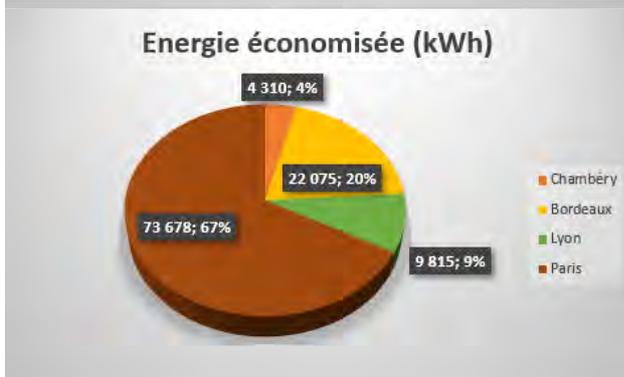
Notre action a permis de contribuer à l'emploi de
402 heures de travail pour des personnes en situation d'handicap



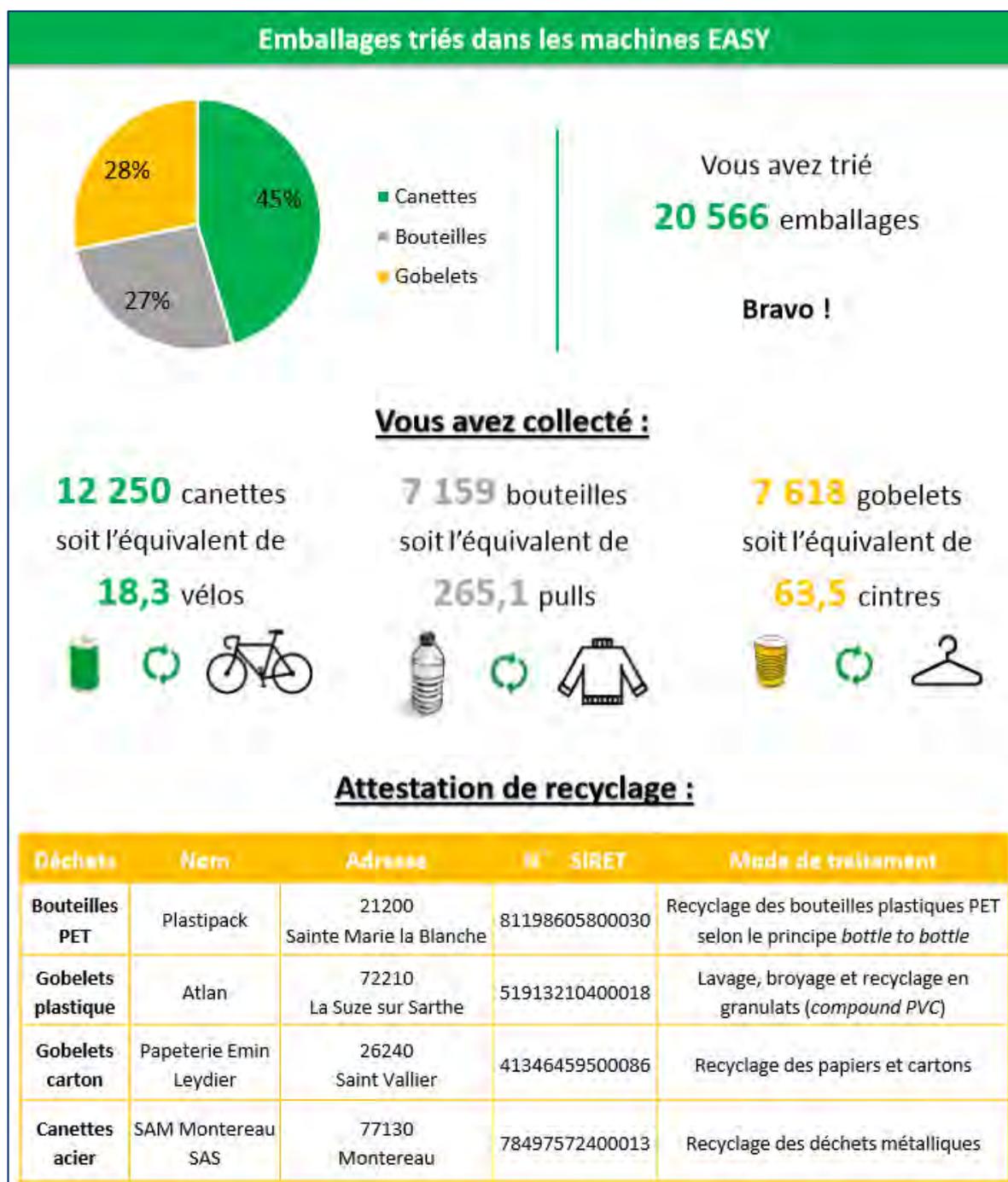


TONNAGE COLLECTE PAR ELISE EN 2017 & EQUIVALENCES DD

Site	POIDS (Kg)	Litres d'eau économisés	Kg de CO2 non émis	Energie économisée (kWh)
Chambéry	862	19 826	258,6	4 310
Bordeaux	4 415	101 545	1324,5	22 075
Lyon	1 963	45 149	588,9	9 815
Paris	14 736	338 917	4420,65	73 678
Total	21 976	505 437	6 593	109 878
soit:	22 t	> 505 m3	> 6,5 t	110 MWh



En outre, les machines Lemontri, qu'elles soient électroniques ou manuelles, permettent de séduire plus particulièrement les étudiants puisque plusieurs matériaux sont ainsi collectés au même endroit de façon ludique ! Des incentives sous forme notamment de jetons à convertir en cafés, viennent amplifier l'utilisation et surtout l'utilité du tri ! Nos étudiants se font ainsi les ambassadeurs des bonnes pratiques aux éco-gestes.



Le tri sélectif permet certes d'œuvrer positivement pour la planète de plus en plus asphyxiée par les déchets, mais le recyclage avec Elise est également vertueux : il crée des emplois solidaires et limite le gaspillage des ressources.

L'économie circulaire est ainsi alimentée depuis la collecte et le tri, gage de développement économique au sein des territoires, jusqu'à la transformation des déchets, en passant par les économies réalisées puisque ces emplois socialement responsables permettent de réduire la taxe Agefiph.

D'autre part, Lemon Tri est engagé dans un programme de reforestation et de compensation carbone ; un arbre est planté à chaque tonne de matière recyclée.

Digitalisation et green IT

Éducation et digitalisation

INSEEC U. a fait le choix de développer les technologies et les méthodes de la digitalisation afin d'améliorer la qualité de la formation.

Ainsi, le Groupe a investi 5 millions d'euros en 2017/2018 pour encore améliorer son dispositif de e-learning et ses campus virtuels.



José Perán CEO INSEEC U.
en charge de la digitalisation du Groupe

« We started our digital transformation 10 years ago. Our objective was to develop tools to help our students, professors and administrators improve their work methods, using an agile development method rather than set, five-year plans. » explique José Perán.

Il cite ensuite des exemples récents au sein du groupe en termes d'innovations digitales :

“Firstly, its website that brings together over 1,000 proposed jobs and internships for students. Originally developed for the INSEEC School of Communication, our career website was then made available to all of the schools in the Group. It is constantly being upgraded, and students can apply for jobs directly online using an internally-developed “Facebook-for-professionals”. E-learning is another digital initiative. In 2016, we created our own studio to develop e-learning modules and webinars. Now, in early 2017, more than 250 video capsules are already available on the Group’s intranet, and we intend to step up the rate of content production. The Learning 7 Virtual Campus is the Group’s most recent innovation. Its objective is to reproduce campus life online. “Using the Learning 7 web interface, students can remotely dialogue with their professors, easily access their lessons and take exams.

Toutes ces innovations sont portées par une équipe de 50 spécialistes au sein des IT du Groupe. Au cours de ces dernières années, nous avons mis en place des systèmes pédagogiques digitaux de très haut niveau. Nous avons désormais tous les outils afin de devenir des leaders en France et en Europe de l'innovation pédagogique digitale.

Les green IT au cœur de notre digitalisation

Confortée par les résultats des années passées, la DSI a généralisé la solution proposée par notre partenaire Econocom et sa solution Watt's Green.

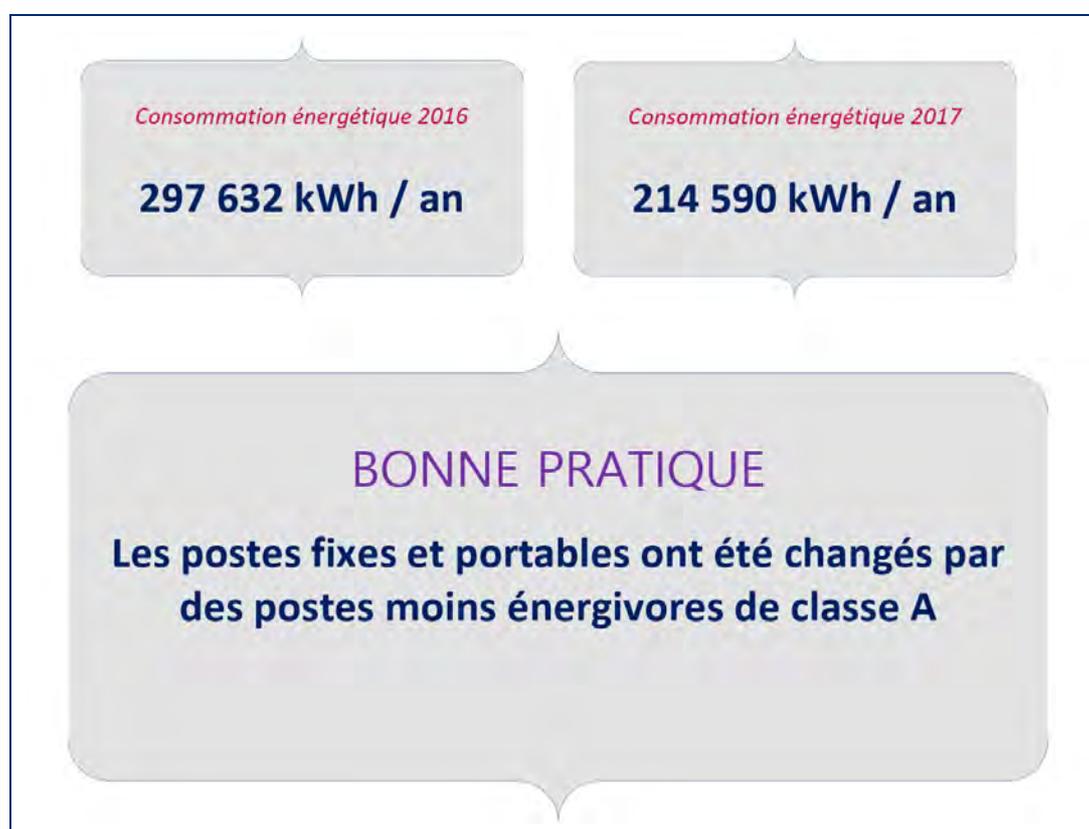
Rappel du plan suivi :

1. Green IT 1 qui permet de regrouper les matériels, méthodes, logiciels, services et processus informatiques qui contribuent à la réduction de l'impact des TIC et des systèmes d'information sur l'environnement.
2. Green IT 1.5 qui correspond aux techniques visant à réduire les déplacements physiques, par la dématérialisation et l'échange des données informatiques ; et les logiciels permettant de mesurer, simuler, et réduire l'empreinte de l'organisation.
3. Green IT 2.0 qui apporte notre contribution indirecte dans les processus métier.

Bilan des actions lancées Green IT

Les actions lancées en 2017 concernant la mise en place de la méthode d'estimation de la consommation énergétique des équipements numériques et informatiques d'INSEEC U. ont porté, une fois encore, leurs fruits.

- **Les équipements du collaborateur**



- **Les équipements collaboratifs**



- **Les équipements Infrastructures**



Les actions de rationalisation du parc ont encore permis une forte baisse du nombre des serveurs rack et tour, le changement des postes fixes et portables de classes énergétiques C et D par des classes A permet une baisse de 64,13 % de notre consommation, soit une diminution de l'ordre de 375 379 kWh par an.

Ainsi notre ratio de consommation kWh an pour un collaborateur est maintenant de 1450 kWh, ce qui est inférieur à ce que l'on considère comme un Système d'Information efficace en matière de consommation énergétique.

Phase 1 - Résultat des actions

Bilan de la situation

La vue consolidée nous permet d'établir la répartition suivante :

- **L'indicateur énergétique**

Dans un contexte de baisse globale de 55 % de la consommation IT :

- Grâce aux actions menées, le poste COLLABORATEUR qui représentait 53 % de la consommation électrique IT ne représente plus que 32 %.
- L'environnement INFRASTRUCTURE représente près de 45 % de la consommation globale.

- **L'indicateur environnemental**



* *Équivalent CO2 désigne le potentiel de réchauffement global (PRG) d'un gaz à effet de serre (GES)*

- **L'indicateur sociétal**



Le groupe INSEEC U., dans le cadre de sa politique d'économie circulaire vue plus haut, a privilégié une seconde vie pour les équipements IT devenus obsolètes pour leur usage premier, mais potentiellement opérationnels pour un autre usage (don, réutilisation, revente,...).

- **L'environnement Collaboratif**

L'environnement collaboratif désigne l'ensemble des équipements partagés entre les collaborateurs (exemple : l'imprimante multifonctions en réseau). Ils sont répertoriés en 4 sous-catégories : Multimédia, Impression, Communication, Authentification.

Les équipements « Impression » qui représentent plus de 66 % de la consommation énergétique de l'environnement Collaboratif ne représentent plus que 30 %.

En consommation les zones les plus énergivores sont :

WiFi et Vidéoprojecteurs.

Consommation principalement axée sur les services à nos étudiants



Sur ces mesures, notre collaboration avec Econocom fait ressortir les éléments suivants :

Une organisation arrivée à maturité GreenIT grâce à une stratégie Green IT est de 1500/Kwh/an/collaborateur. Les actions nous ont permis de passer de 1744 à 1450 Kwh/an/collaborateur. Le gain T,Co2 a bien été opéré sur la partie Green ITI.

Phase 2 - Bilan des actions lancées en Green IT 1.5

Cette phase correspond aux techniques visant à réduire les déplacements physiques, par la dématérialisation et l'échange des données informatiques ; et les logiciels permettant de mesurer, simuler, et réduire l'empreinte de l'organisation.

- **Mise à disposition du logiciel d'inventaire des composants électriques hors IT.**

La SI a mis à disposition un logiciel d'inventaire des éléments électriques. Ainsi tout élément électrique sera inventorié (telle la phase 1 du green ITI). De la lampe de bureau au radiateur d'appoint en passant par la cafetière...

Une projection de consommation sera effectuée via le produit Watt's Green de notre partenaire Econocom.

A partir de cette projection, une analyse et une projection de gain seront effectuées afin de servir de cible pour le prochain bilan.

- **Installation du logiciel Watchdoc sur l'ensemble des systèmes d'impression**

La généralisation de la dématérialisation des dossiers d'inscription va permettre un gain de plus de 6200 TCo2.

- **Le projet Cloud Etudiant :**

Ce projet nous a permis de mettre en place des « bulles cloud » pour les étudiants afin qu'ils aient la possibilité d'étudier sur des machines virtuelles (serveurs unix, etc.), nous évitant ainsi la consommation énergétique due aux nombreuses installations et réinstallations que nous devons accomplir auparavant.

Phase 3 - Bilan des actions lancées en Green IT 2.0

Cette phase 3 apporte notre contribution indirecte dans les processus métier. Plusieurs contributions projets peuvent être mises en valeur :

- **Le projet SI/RH**

Ce projet a permis de mettre à disposition des collaborateurs du Groupe un service RH en ligne. La dématérialisation des fiches de paies Yourcegid qui engendrera ainsi une économie de 38 000 pages imprimées par an. Ce projet a permis aussi la dématérialisation des contrats représentant plus de 30 000 pages par an.

- **Le projet RHO**

Ce projet démarré début 2017 permet d'automatiser la création des comptes et donc de ne plus intervenir par différentes installations omnivores. La dématérialisation de l'ensemble des factures professeurs honoraires. Soit un total de 10 000 pages imprimées par an.

- **Dématérialisation des dossiers d'inscription**

La généralisation de la dématérialisation des dossiers d'inscription va permettre un gain de plus de 4400 TCo2.

La généralisation de la dématérialisation des dossiers de convention de stage va permettre un gain de plus de 6200 TCo2. Un Poc de plusieurs centaines de dossiers a d'ores et déjà été mené avec succès.

- **Migration en Cloud Mutualisé Azure des serveurs de planification**

- **Automatisation des ouvertures de comptes étudiants**

Réduction drastique du nombre de mails par dossier et réduction du traitement papier.

Nos objectifs 2018-2019

- Un accroissement de 10 % de nos formations on line
- Une journée de sensibilisation à la biodiversité en environnement urbain
- Un potager partagé sur notre campus de Chambéry, le seul qui ne soit pas urbain et généralisation des Ruches sur les toits
- Une généralisation de stylos logotés RSE INSEEC U., recyclé à partir de bouteilles plastiques pour nos parties prenantes
- La collecte et le recyclage des mégots devant nos campus
- Un partenariat avec la CDC Biodiversité
- Une généralisation des fontaines à eau

Chiffres et indicateurs clés

	2017-2018	2016	2015	2014
Nombre de milliers de m²	66 800 m ²	45 000 m ² + 21 800 m ² Campus Eiffel Paris	45 000 m ² (arrondi)	42 000 m ² (arrondi)
Nombre de sites ayant adopté le tri sélectif	16	16/16	10/10	2/10
Nombre de réunions internationales et/ou inter-régionales par visio-conférences	6 890	4 092	1 180	650
Consommation énergétique	7 532 MkwH	2 654 MkwH/an et 5 229 MkwH/an incluant le Campus Eiffel Paris	3 305 MKWh	3 905 MKWh
Émissions de gaz à effet de serre	3 904 300 kWh/an	1 365 000 kWh/an et 2 689 700 kWh/an incluant le Campus Eiffel Paris	1 699 231 kWh/an	Non renseigné
Nombre de projets collectifs de gestion environnementale	46	38	25	18

Engagement N° 5 : Développer une politique sociétale à nos territoires d'implantation, reconnaître la diversité et lutter contre toutes les formes de discrimination

La dimension sociétale a toujours constitué l'axe historiquement précurseur des actions RSE du Groupe Inseec U. Elle mesure la force et l'ampleur, grandissantes, de la responsabilité vis-à-vis des territoires et de la société en général, tendance appelée à se confirmer et se renforcer à mesure que notre Groupe se déploie.

Une parité homme/femme en progrès constant

En 2017-2018, le taux de féminisation moyen de l'ensemble du personnel du Groupe INSEEC U. est de 67 % et homogène dans les différentes entités du Groupe. Les femmes sont également bien représentées dans les instances de gouvernance, avec 48 % d'entre elles dans les équipes de direction.

Après la signature en 2016 du premier accord égalité professionnelle au sein d'INSEEC U. (*voir rapport RSE 2016*) et conformément aux objectifs d'extension poursuivis, l'accord concerne désormais d'autres entités et englobe également la Qualité de Vie au Travail (QVT) ! (*voir encadré*)

Nos deux axes, la parité Hommes/Femmes ainsi qu'une meilleure qualité de vie au travail, ont donné lieu à la signature de six nouveaux accords au sein de nos Écoles et Sièges :

CEE RA : Centre d'Études Européen Rhône Alpes (Lyon) regroupant :

- BBA INSEEC (ECE)
- INSEEC MSc & MBA
- INSEEC U. Digital
- SUP DE PUB

L'Association INSEEC regroupant :

- Siège
- INSEEC Business School Paris
- INSEEC Business School Bordeaux
- INSEEC Business School Lyon

CEFAS : Centre d'Études et de Formation Alpes Savoie (Chambéry) regroupant :

- INSEEC MSc & MBA
- INSEEC Bachelor
- CESNI : Centre d'Études des Sportifs Nationaux et Internationaux

O&D : Organisation & Développement regroupant les services transverses

UES AGECE PREPATECH ECTEI regroupant :

- ECE : École Centrale d'Électronique - Cycle ingénieur
- ECTEI : École Centrale des Techniques de l'Environnement Industriel
- PREPATEC - Cycle préparatoire ingénieur

UES ESCE CIECE regroupant :

- ESCE : École Supérieure de Commerce Extérieur
- CIECE : Centre International d'Étude de sur le Commerce Extérieur – Programme Bachelor

Parmi les étudiants, la parité est également exemplaire avec un taux de féminisation de 50,31 %

Cette année 2017 voit l'aboutissement d'un projet : **les dons de jours de RTT et de congés** pour les aidants, au-delà de nos écoles, à l'ensemble de INSEEC U.

L'INSEEC U. par l'intermédiaire de sa Direction RH encourage et soutient le don de jours de repos entre salariés et au bénéfice d'un salarié, parent d'un enfant malade, handicapé ou accidenté.

Depuis la loi du 9 mai 2014, le Code du travail (L.1225-65-1 et 2) prévoit les modalités d'un don de jours de repos entre salariés et au bénéfice d'un salarié, parent d'un enfant de moins de vingt ans, malade, handicapé ou accidenté dont la gravité de la situation, attestée par un certificat médical détaillé établi par le médecin suivant l'enfant, rend nécessaire une présence soutenue et des soins contraignants. Il convient de noter que le don étant anonyme, il n'appartient pas à l'employeur de révéler au bénéficiaire le nom du donateur.

La loi sur les dons de RTT...

Permet à un salarié de **donner anonymement une partie de ses jours de repos** à un collègue devant s'absenter pour s'occuper d'un **enfant gravement malade et âgé de moins de 20 ans.**

Inclut tous les jours de repos (RTT, jours de récupération ou de vacances).

Fixe un minimum incompressible de **24 jours ouvrables** de congés annuels qui ne peuvent être cédés.

Oblige à présenter un certificat médical attestant de la gravité de la maladie de l'enfant.

INSEEC U. propose le don de RTT et Congés Mobiles pour les salariés entrant dans le cadre légal et encourage vivement cette aide précieuse. Dans notre organisation interne, il suffit de contacter la Direction RH pour en bénéficier ou alors pour faire un don. Les dons s'appliquent à l'ensemble du Groupe et non à chaque entité.

À l'issue de l'année 2017, 19,5 jours de RTT ou CM ont fait l'objet de dons.

Un taux de réussite et une insertion professionnelle remarquables

INSEEC U. se préoccupe non seulement de la réussite de ses étudiants, avec un taux de réussite de 95 à plus de 98 % suivant les cursus¹, mais aussi de leur insertion professionnelle : de 61 à 98 % au bout d'un an après la sortie suivant les écoles du groupe, confirmant ainsi les chiffres publiés l'an dernier

Une politique d'égalité des chances exemplaire

Dès sa création en 1975, INSEEC U. s'est attaché à valoriser le talent de tous ses étudiants en leur apportant les outils nécessaires à la réalisation de leurs ambitions et cela, quelle que soit leur origine sociale, culturelle ou leur spécificité.

Avant même de nouer de nombreux partenariats institutionnels ou avec les territoires d'implantation de ses différents campus, INSEEC U. a structuré son organisation, son projet pédagogique, son action de manière générale afin de servir tous ses publics d'une manière équilibrée et cohérente avec ses valeurs, décrites précédemment.

A titre d'illustration : les aides au financement des études à l'ECE Paris

BOURSE D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR (5 545 € dernier échelon)

Elle peut être délivrée à tout élève de l'ECE Paris, sous conditions de ressources, d'éloignement, de charges familiales et d'études. Les demandes de bourse sont à faire auprès du CROUS de votre académie (cnous.fr) avant le 1^{er} avril pour l'année scolaire suivante.

BOURSES ECE Paris (1 500 € en 2016)

L'ECE Paris attribue chaque année près de 200 bourses à ses étudiants. Les critères d'obtention sont les critères sociaux et la réussite scolaire. Ces bourses sont renouvelables chaque année. Elles sont cumulables avec toutes les autres aides financières.

BOURSES DEPARTEMENTALES

Ces aides prennent essentiellement la forme de bourses et de prêts d'honneur. Ce sont avant tout des aides sur critères sociaux, réservées aux étudiants résidents ou originaires du département. Dossier à retirer auprès du Conseil Général et à remettre avant le 31 décembre de chaque année.

AIDE A LA MOBILITE INTERNATIONALE

La région Ile-de-France offre des bourses d'aide à la mobilité internationale aux élèves de première et dernière année des écoles d'ingénieurs. Retrait des dossiers au Service International de l'école.

CAMPUS France POUR LES ETUDIANTS ETRANGERS

Cet organisme finance entièrement, sous certaines conditions, les frais de scolarité des étudiants étrangers.

¹ Étudiants ayant réalisé l'intégralité de leur parcours

Dossier à retirer auprès de Campus France (campusfrance.org)

PROJETS ASSOCIATIFS

La Junior-Entreprise JEECE et l'association JobServic'ECE offrent une source non négligeable de revenus aux étudiants qui y réalisent des missions pour lesquelles ils sont rémunérés.

REMUNERATION DES STAGES (1 000 € brut/mois en moyenne en fin d'études)

Les stages de 2^{ème} et 3^{ème} années de cycle Ingénieur sont correctement rémunérés. Ils permettent de financer l'équivalent d'une année d'études

SECTION APPRENTISSAGE EN CYCLE INGENIEUR

Les élèves-apprentis sont en alternance sous contrat d'apprentissage avec une entreprise. Ils n'ont pas de frais de scolarité à payer (pris en charge par l'entreprise) et sont rémunérés selon leur âge et leur niveau d'études.

La diversité, un enjeu fondateur de notre engagement RSE

INSEEC U. a de tous temps favorisé et promu la diversité, comme en attestent les faits développés plus haut, au sujet des étudiants. Assez rapidement (*voir encadré ci-après*), cet engagement a été élargi à tous les publics, internes et externes, institutionnalisé et rendu visible à travers des partenariats nombreux et variés.

Des programmes partenariaux divers et anciens (pour rappel, détail dans le rapport 2014)

- **Plan « Espoir Banlieue » (2008)**
- **« Cordées de la Réussite » (2008) :**
- **Nos Quartiers ont des Talents - NQT (2009)**
- **Les « Entretiens de l'Excellence » (2009) :**
- **Association Française des Managers de la Diversité (2011)**
- **Délégation Interministérielle à l'Égalité des Chances des Français d'Outremer (2012)**
- **« ZUPdeCO » (2012) :**
- **Global Compact (2009)** Il s'agit d'un pacte par lequel des entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Le Pacte mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes regroupe 12 000 participants répartis dans plus de 145 pays.

Des programmes partenariaux à visée sociétale : actualité 2017

- Nos Quartiers ont des Talents : L'association « Nos Quartiers ont des Talents » accompagne individuellement et efficacement les jeunes diplômés vers l'emploi, en s'intégrant à la responsabilité sociétale des entreprises et à l'engagement des partenaires publics. Le partenariat avec notre Groupe a été renouvelé en 2015 jusqu'à 2018 et inclut dans son plan de développement **une campagne destinée à populariser et accroître les actions de parrainage de jeunes diplômés par les collaborateurs Insec U.**
- Les Entretiens de l'Excellence : L'objectif des Entretiens de l'Excellence est d'encourager et de conseiller les élèves qui souhaiteraient emprunter une filière d'excellence, mais qui n'osent pas, par ignorance des moyens d'accès. Il s'agit de rétablir l'égalité des chances, vaincre les conditionnements d'échec par l'accès à l'information et lutter contre l'auto-censure par l'exemplarité. Par ses activités les Entretiens de l'Excellence souhaitent mettre en avant les réussites et agir sur le terrain pour tendre la main aux plus jeunes. La méthode consiste à **organiser des demi-journées de rencontres et d'échanges à destination des collégiens et lycéens, de la 4^{ème} à la Terminale, plus particulièrement issus des diversités ethniques, territoriales et sociales. Cette année, c'est le 25 novembre que s'est tenue cette édition à Bordeaux, l'Insec Business School étant partenaire depuis 2010 !** Ces événements permettent aux collégiens et lycéens de rencontrer, sous forme d'ateliers thématiques, des professionnels d'horizons divers, ayant réussi des parcours exemplaires et pour la plupart issus des mêmes milieux qu'eux.



- Cordées de la réussite : L'expression « cordées de la réussite » désigne des partenariats, mis en place entre un ou plusieurs établissements d'enseignement supérieur (grandes écoles, universités), d'une part, des lycées à classes préparatoires et des lycées ou collèges d'autre part, qui ont pour objectif de **promouvoir l'égalité des chances et la réussite des jeunes face à l'entrée dans l'enseignement supérieur, et notamment dans des filières d'excellence.**

L'INSEEC BS et ECE Paris y sont engagés depuis 2008 et déroulent chaque année des actions dans ce cadre. *Un exemple* :

Visite culturelle strasbourgeoise pour notre Cordée de la Réussite INSEEC/Lycée Brémontier

« Dans le cadre de la Cordée de la Réussite "Réussir sa prépa et son insertion dans le Monde", un groupe d'étudiants-tuteurs de l'INSEEC Business School (campus de Bordeaux) a accompagné la classe préparatoire ECT du lycée Brémontier lors d'un voyage culturel à Strasbourg. Au programme : visite du centre historique de la ville, acclimatation aux températures locales (-5 °C), découverte de la cathédrale Notre Dame de Strasbourg et sa fameuse horloge astronomique... Direction ensuite le parlement européen où le groupe fut accueilli par le député européen Franck Proust, qui a rendu possible la visite des lieux dont le fameux et impressionnant hémicycle. Outre le caractère culturel de ce séjour, nos étudiants ont passé un moment humain et passionnant en compagnie de leurs filleuls et des enseignants du lycée Brémontier, contribuant ainsi à renforcer les liens entre les deux institutions. »



Des programmes humanitaires, en tête dans les actions associatives étudiantes

À Bordeaux, Lyon, Chambéry, Monaco, Genève ou Paris, la vie associative est la pierre angulaire de l'action de notre Groupe en matière d'initiatives sociales, solidaires et responsables et cette année 2017 ne le démentira pas.

Une initiative du BBA INSEEC : Le Prix littéraire des jeunes européens



Ce prix a été créé en 2008, sur une idée des étudiants du BBA INSEEC (en partenariat avec la maison de l'Europe et des Européens et les instituts culturels allemand, portugais, espagnol et italien : Goethe-Institut, l'Instituto Camões, l'Instituto Cervantes, l'Istituto italiano, le British Council, ainsi que La Maison de l'Europe et des Européens au travers de ces associations culturelles franco-européenne), dans le but de promouvoir la culture européenne.

Cette année, 9 livres de la catégorie littérature francophone ont été sélectionnés. Ces livres représentent la France et sont choisis par la Maison de l'Europe et des Européens (MDEE). Les livres sont ensuite confiés à des professeurs de FLE (Français Langues Etrangères) puis lus par nos étudiants étrangers dans le cadre de leur programme Erasmus avec le groupe BBA INSEEC Business School de Lyon.

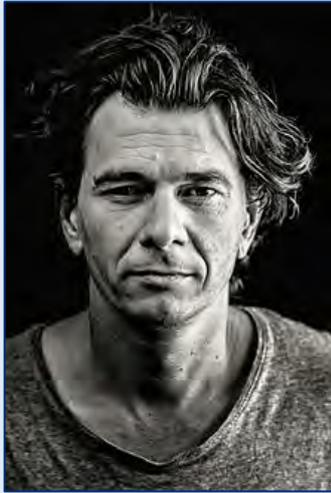
Les professeurs de FLE choisissent les 3 livres les plus appropriés d'un point de vue pédagogique. Ces livres sont alors

étudiés en cours de FLE, nos étudiants choisissent par la suite le livre qu'ils ont préféré.

Cette année, nous avons eu l'honneur d'avoir Éléonore Laloux comme marraine, auteure de « Triso et alors ! » publié chez Max Milo éditions en 2014. Éléonore Laloux est une jeune femme atteinte de trisomie 21. Depuis son plus jeune âge, son parcours en milieu ordinaire est un formidable modèle d'intégration. Porte-parole du Collectif les Amis d'Éléonore, elle défend la cause des personnes porteuses de trisomie 21 et lutte contre la stigmatisation de son handicap.



Dimitri VERHULST distingué cette année



Lauréat LAURÉAT 2017

« Comment m'a rendu fou » de Dimitri VERHULST traduit du néerlandais paru chez DENOEL. Dimitri Verhulst, né le 2 octobre 1972 à Alost, est un écrivain et traducteur belge flamand. Après une enfance difficile, entre famille brisée et adolescence en foyer, il amorce sa carrière d'écrivain en 1994 par la publication à compte d'auteur d'Assevrijdag, un recueil de contes en 2017.

INSEEC Race, les étudiants ensemble pour « courir pour l'enfance » avec l'UNICEF

Les étudiants INSEEC MSC & MBA Lyon et INSEEC Sport Lyon ont couru ensemble à l'INSEEC RACE « Courir pour l'enfance », édition 2017.

Depuis 3 ans en effet, le Campus INSEEC de Lyon s'associe à l'UNICEF & PLAN International autour de l'INSEEC Race, où esprit sportif et solidaire s'associent autour de la cause de l'Enfance.



Seconde édition de la vente de vins au profit des Hospices Civils de Lyon

VENTE
AUX ENCHERES DE VIN
AU PROFIT DE LA FONDATION
HOSPICES CIVILS DE LYON
MARDI 22 NOVEMBRE 18H30
AMPHITHÉÂTRE INSEEC
25 RUE DE L'UNIVERSITÉ 69000 LYON

AVEC LA PARTICIPATION DE
Me MICHEL RAMBERT COMMISSAIRE PRISER
SOUS LE PARRAINAGE DE
LAURENT DEHRE MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE
DÉGUSTATION OFFERTE
BLEU BLANC VIN

VENTE DÉDIÉE À LA CONSTRUCTION
D'UNE TERASSE À L'HÔPITAL EDOUARD HERRIOT
POUR LES PATIENTS ACCUEILLIS EN SOINS PALIATIFS

LE VIN, C'EST LA VIE !

ARTCURIAL
INTER RHÔNE
BBA INSEEC
Salon GASTRONOMIQUE de Lyon

En novembre dernier, le club d'œnologie du BBA INSEEC « La Route des Vins » a organisé une vente aux enchères au profit de la Fondation Hospice Civils de Lyon. Dans un élan de solidarité envers les enfants atteints de déficiences motrices (paralysie cérébrale, maladies neuromusculaires, malformations des membres...), les membres de l'association étudiante ont réuni Maître Rambert de la maison Artcurial Lyon pour présider cette vente aux enchères et Laurent Dehré, meilleur ouvrier de France Sommelier et Président de l'association des sommeliers lyonnais et Rhône-Alpes pour animer l'évènement.

La vente aux enchères, a eu lieu durant le Salon Gastronomique de Lyon, a réuni près de 100 personnes et a permis de vendre 115 lots composés de 350 bouteilles. Les étudiants ont réussi à obtenir ces bouteilles auprès de viticulteurs de la région réagissant à cette cause qui leur tenait à cœur.

L'évènement a permis de réaliser 5 575 € de bénéfiques à destination des enfants de l'Hôpital Femme Mère Enfant du service Médecine

Physique et réadaptation pédiatrique « L'Escale » - chu-lyon.fr/fr

Cette somme d'argent a eu pour but de répondre à 3 objectifs :

- **La communication alternative** : permettre aux enfants totalement paralysés de sortir de leur enfermement, en interagissant avec une tablette en fonction de leurs capacités (mouvement d'un œil, pression infime d'un doigt...) et à l'aide de logiciels spécialement développés.
- **La distraction pendant les soins** : détourner l'attention des enfants de l'angoisse de l'attente immobile et des douleurs provoquées par les soins.
- **Les loisirs numériques en salle de jeux** : permettre aux enfants handicapés de tester des jeux, des activités éducatives, des modes d'apprentissage adaptés à leurs handicaps, pendant l'attente entre deux séances avec des professionnels de santé.

HUMAN'INSEEC au Campus de Chambéry : Solidarité et Humanité en maîtres mots



Human'INSEEC, association créée en février 2016 par des étudiants de l'INSEEC Chambéry, s'est rendue au Népal pour accompagner la population locale dans sa reconstruction. De cette première action, cette association a souhaité continuer ce projet, mais aussi en lancer d'autres !

Leur équipe s'est donc étoffée... de nouvelles idées, de nouveaux projets, de nouvelles actions, fusesnt.

facebook.com/pg/chamberhumaninseec/about/?ref-page_internal

Leurs actions se caractérisent par différents projets :

- Travel to teach in Thailand (2017)
- Madagas'coeur... (2017)
- Collecte de bouchons plastiques pour Bouchons d'amour 73 (2017)
- Collecte de bouchons de liège pour France Cancer (2017)
- Téléthon (24 500 € pour l'AFM Téléthon en 2016, 18 800 € en 2017)



Projet Thaïlande 2017 --> Voyage solidaire en Thaïlande



Un désir commun : le partage via le voyage solidaire a motivé deux étudiantes en Bachelor International au sein de l'INSEEC, qui ont pu monter un projet (avec un financement via une cagnotte et la vente de crêpes) dès leur première année d'étude !

« Nous partons donc le 30 avril 2017 pour une durée d'un mois en Thaïlande du Nord, plus précisément dans le village de Wang Thon, près de Phitsanulok, région Nord de la Thaïlande. Nous allons enseigner et proposer des animations dans l'école du village !

Notre objectif est de partager notre expérience au travers de choses simples, de choses qui nous relient tous. C'est pourquoi, nous avons axé notre projet sur le théâtre, car c'est une grande passion pour Madeline qui en a pratiqué pendant 4 ans. Nous allons montrer nos différences et nos points communs grâce à l'art car nous monterons avec les élèves une pièce thaïlandaise et nous les initierons au théâtre français, radicalement différent.

Nous avons eu la chance de communiquer avec le directeur qui nous laisse carte blanche quant à nos activités.

Nous avons eu l'idée de mettre en contact une classe de CMI d'école primaire de Haute-Savoie avec la classe de CMI de Wong Thong. Nous apporterons des lettres accompagnées de dessins et des petites interviews de chaque élève puis la classe de CMI de Wong Thong préparera des lettres à son tour.

Nous partagerons aussi des activités ludiques, sportives (le volley est très populaire là-bas) et enfin nous dispenserons des cours d'anglais et de français.

Nous espérons arriver avec des fournitures scolaires (c'est la rentrée des classes là-bas), des jouets (nous avons eu quelques dons de grandes enseignes) et nous souhaitons acheter sur place tout ce qui sera nécessaire à nos diverses activités et ainsi faire vivre le commerce local ».

[youtube.com/watch?v=or4sRffVFd0&feature=share](https://www.youtube.com/watch?v=or4sRffVFd0&feature=share)

[facebook.com/pg/Travel-to-Teach-in-Thailand-357819251246667/photos/?ref=page_internal](https://www.facebook.com/pg/Travel-to-Teach-in-Thailand-357819251246667/photos/?ref=page_internal)

Projet Madagascar 2017 --> 4 étudiantes aux grand cœur : Madagas'coeur...



Camille, Mathilde, Marie et Anna, sont 4 étudiantes en première année Bachelor de l'INSEEC Alpes-Savoie et fondatrices de Madagas'coeur.

Dans le cadre de leur formation, elles ont fondé Madagas'coeur, projet menant à bien une action de solidarité sur la thématique du jeu et de partage culturel auprès des enfants de centres d'accueil à Madagascar.

L'objectif de nos quatre étudiantes fut de développer l'expression artistique et corporelle par des chants, des danses, des spectacles de théâtre mais aussi de développer l'expression créative et imaginaire par des fresques murales et des déguisements.

Grâce à des partenariats avec des artisans malgaches, elles vont également construire des jouets en bois tel un billard japonais, hollandais, un passe trappe, un hockey sur table et d'autres encore. Ces derniers seront destinés puis décorés par les enfants du centre AKANY AVOKO.

L'idée de Madagas'coeur a été de collaborer avec des artisans locaux, en utilisant des matières premières du pays, laisser des jouets solides, durables et non polluants et enfin, laisser un savoir grâce à nos plans et schémas qui leurs seront légués pour en reconstruire davantage.

AEDA – École ESCE > Création forum FIDEA dédié à l'entrepreneuriat en Afrique



AEDA France, l'Association étudiante pour le développement de l'Afrique a pour but l'échange informationnel se concentrant essentiellement sur l'Afrique, son économie, son dynamisme, et son potentiel de développement.

Le FIDEA est un forum qui a pour but d'encourager l'entrepreneuriat en sensibilisant les jeunes étudiants et les professionnels. Le dynamisme du Togo et sa volonté d'encourager ces initiatives font de lui le lieu idéal pour le Forum.

Lieu : Université de Lomé, TOGO

Thème : « L'entrepreneuriat : un outil indispensable au développement du continent Africain. »

3 tables rondes

- Table ronde 1 : « La boîte à outil de l'Afropreneur » (Finance, accompagnement)
- Table ronde 2 : « Les marchés porteurs au Togo » (secteurs clés, niches, besoins et tendances)
- Table ronde 3 : « Osez entreprendre ! » (coaching, motivation, témoignage)

1 concours de start ups

- 10 startups togolaises sélectionnées au concours
- 3 gagnantes après la délibération du jury

Organisateurs : AEDA, Voisins Solidaires Togo

- Conférence « incivilités numériques » Campus Bordeaux 16/02/2017
- Festival du court métrage

Sponsors et soutiens : ESCE et Creative Mushrooms

My Green School : une idée de 4 étudiants pour le ramassage de déchets sur le campus INSEEC de Chambéry.



Un exemple d'emploi solidaire comme engagement sociétal

Bouquets de fleurs réalisés par l'association « Vivre » en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. - Vue prise à l'accueil du campus Eiffel 4 d'INSEEC U.



Nos objectifs 2018-2019

- Développer les actions éducatives en direction de territoires en développement, notamment à l'étranger.
- Etendre le champ d'attribution de bourses d'excellence pour les étudiants méritants dans le cadre de notre fonds de dotation.
- Développer le parrainage par les collaborateurs du groupe de jeunes diplômés issus de zones défavorisées, avec l'association NQT.
- Intensifier les opérations conjointes avec nos partenaires actuels et potentiels des territoires : conférences, colloques, congrès, ateliers, etc...
- Etendre la signature de conventions et accords de partenariat au niveau Groupe avec des instances internationales.

Chiffres et indicateurs clés

	2017-2018	2016	2015
Taux de féminisation des personnels	67 %	65 %	52 %
Taux de féminisation au sein des instances de gouvernance	48 %	45 %	45 %
Taux de féminisation des étudiants	50,5 %	50,3 %	50,1 %
Pourcentage d'étudiants de nationalité étrangère	13 %	12 %	11 %
Pourcentage de personnel de nationalité étrangère	8 %	7,5 %	Non renseigné
Taux de personnes handicapées	2 %	2 %	Non renseigné
Age moyen du personnel	41 ans	41,5 ans	43 ans
Taux d'étudiants boursier :	28 %	27 %	32 %
Diversité des étudiants en termes de nationalité	41 %	40 %	39 %
Le taux de réussite des étudiants en général	98 %	98 %	98 %
Le taux d'employabilité des étudiants en général à un an	75 %	75 %	76 %
Le taux d'étudiants handicapés	3 %	3 %	3 %
Nombre d'actions menées en faveur de l'égalité des chances et du handicap	48	42	36
Nombre d'actions menées en faveur de l'humanitaire	17	12	9
Budget consacré à ces actions en k€	30	25	22



Groupe INSEEC U.
Commission RSE
43, quai de Grenelle - 75015 Paris
rse-groupeinseec.com