



LE RAPPORT RSE DU GROUPE INSEEC

2016

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 1 : LE GROUPE INSEEC 4

- Introduction par Catherine Lespine, Présidente du Groupe INSEEC 5
- Présentation du Groupe 6
- Un évènement majeur en 2016 : l'arrivée de 5 nouvelles Écoles du campus Eiffel 8

PARTIE 2 : RESPONSABILITÉ INNOVATION OUVERTURE 9

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE RESPONSABLE 10

- La RSE un mouvement de fond 10
- Notre engagement proactif dans la RSE 13
- La reconnaissance de notre action responsable 14
- La performance de notre investissement responsable 16

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE INNOVANT 17

- Notre cluster INNOV'INSEEC et le choix des Tech for Good 17
- Un partenariat prestigieux dans la Silicon Valley, pôle mondial d'innovation 19

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE OUVERT 20

- Une ouverture multi-échelles 20
- Un rôle clé au sein d'un réseau international d'acteurs sur l'éthique et le développement durable 20
- Une gouvernance ouverte aux parties prenantes 20

UNE GOUVERNANCE OUVERTE AUX PARTIES PRENANTES 20

PARTIE 3 : DES ENGAGEMENTS, DES RÉSULTATS, DES PROJETS 21

ENGAGEMENT N°1 PRATIQUER UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE ET EXEMPLAIRE 21

- Un élargissement de notre Commission RSE, de nos référents et de nos moyens 22
- Un renforcement de notre communication interne et externe 24
- Une Cellule Égalité et Diversité pour nos parties prenantes 24

>>>	■ Un nombre croissant d'associations étudiantes à vocation RSE	25
	■ Nos objectifs 2017	28
	■ Chiffres et indicateurs clés	28
	ENGAGEMENT N°2	
	FORMER ET SENSIBILISER NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES À LA RSE	29
	■ Des enseignements RSE dans quasiment tous nos programmes	29
	■ Un foisonnement d'opérations de formation/sensibilisation partenariales sur tous nos campus	32
	■ Nos objectifs 2017	34
	■ Chiffres et indicateurs clés	34
	ENGAGEMENT N°3	
	PARTICIPER À L'AVANCÉE DES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE RSE ET À LA PROMOTION D'UNE RECHERCHE ET D'UNE INNOVATION RESPONSABLES	36
	■ Une montée en puissance de nos travaux scientifiques relevant de la RSE	36
	■ La promotion d'une innovation responsable	37
	■ Nos objectifs 2017	40
	■ Chiffres et indicateurs clés	40
	ENGAGEMENT N°4	
	METTRE EN ŒUVRE UNE GESTION ENVIRONNEMENTALE EFFICACE ET COORDONNÉE	41
	■ Le rôle majeur des Green IT	41
	■ Un élargissement de nos actions en faveur de l'économie circulaire	46
	■ Nos objectifs 2017	48
	■ Chiffres et indicateurs clés	48
	ENGAGEMENT N°5	
	DÉVELOPPER UNE POLITIQUE SOCIÉTALE FAVORABLE À NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION, RECONNAÎTRE LA DIVERSITÉ ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION	49
	■ Une parité homme/femme en progrès constant	49
	■ Un taux de réussite et une insertion professionnelle remarquables	49
	■ Une politique d'égalité des chances exemplaire	49
	■ Quelques faits majeurs en 2016	50
	■ La diversité, un enjeu fondateur de notre engagement RSE	51
	■ Des programmes partenariaux à visée sociétale : les nouveautés de 2016	51
	■ Des programmes humanitaires, en tête dans les actions associatives étudiantes	53
	■ Nos objectifs 2017	54
	■ Chiffres et indicateurs clés	54



PARTIE 1 :

LE GROUPE INSEEC

INTRODUCTION

PAR CATHERINE LESPINE, PRÉSIDENTE DU GROUPE INSEEC



2016 a été pour notre groupe une année de développement majeur. Durant l'été nous avons, en effet, intégré 5 nouvelles Ecoles parisiennes situées sur le campus Eiffel, et non des moindres : deux grandes Ecoles de Management (ESCE et EBS), une école d'ingénieur (ECE), une Ecole de Diplomatie (HEIP) et un centre de formation continue et on line (IFG).

Pour autant, nous n'avons pas ralenti notre engagement dans la RSE, bien au contraire. Nous avons souhaité, non seulement que soit réalisé un bilan des actions relevant de ce domaine menées par

nos nouvelles écoles ; mais également que notre politique de RSE s'applique aussi pour elles dès la rentrée 2016/17.

Tout a été mis en œuvre afin de parvenir à cet objectif, y compris des moyens supplémentaires via notre fonds de dotation. Je suis persuadée que la RSE, tout comme le digital qui n'est pas sans lien, constitue une formidable opportunité d'innovations économiques et sociétales.

Notre groupe a internalisé très tôt la « double responsabilité » qu'il doit assumer : l'une du fait que nous sommes une organisation avec des impacts économiques, environnementaux et sociétaux ; l'autre, à cause de notre mission éducative. En tant qu'acteur majeur de l'enseignement supérieur, nous avons une responsabilité particulière. À cela plusieurs raisons : notre influence sur les étudiants que nous formons et qui seront les managers, les ingénieurs, les financiers, les diplomates, les communicants, les entrepreneurs de demain ; notre rôle d'acteurs du développement des territoires de nos différents campus ; notre influence sur l'amélioration des connaissances par le biais des recherches menées par nos enseignants/chercheurs ; notre devoir d'exemplarité au regard de nos nombreuses parties prenantes internes et externes.

Cette stratégie RSE poursuivie depuis 2014 sous la Présidence active et déterminante du Pr. Sylvie Faucheu, continue à porter ses fruits en 2016 si l'on en juge par les résultats et les reconnaissances nationales et internationales que nous avons obtenues.

Je m'en réjouis et vous souhaite bonne lecture de notre cru RSE 2016 ! ■

PRÉSENTATION DU GROUPE

Créé en 1975 et dirigé par Catherine Lespine depuis 2003, le Groupe INSEEC est devenu le premier groupe d'enseignement supérieur français. Fort d'un puissant réseau d'universités et d'entreprises partenaires en France et à l'étranger, il forme les acteurs du monde économique de demain.

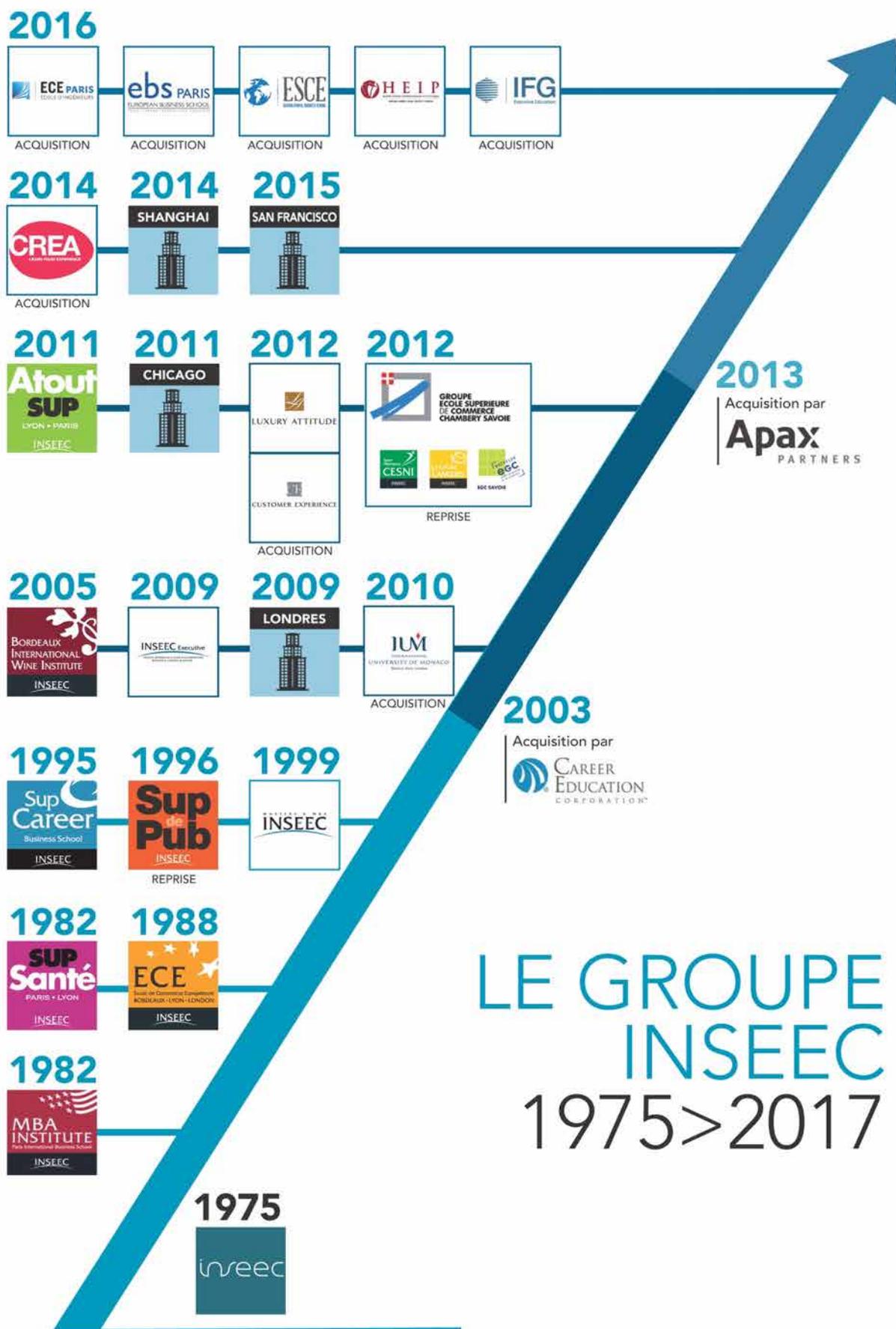
Implanté à Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry, ainsi qu'à Londres, Monaco, Genève, Shanghai et San Francisco, le Groupe INSEEC fédérait, jusqu'en juillet 2016 une Grande École de Management, une Université Internationale, des programmes en Management de Bac+3 à Bac+5, de la formation continue, des Écoles de communication, création et digital, des prépas aux concours de l'enseignement supérieur, un laboratoire de recherche et un réseau international de 6 incubateurs.

Depuis juillet 2016, le Groupe s'est encore considérablement agrandi et diversifié avec l'intégration d'une École d'ingénieurs, deux Grandes Écoles de Management, une École de Diplomatie, des programmes en Management de Bac+3 à Bac+5, et une École de formation continue, toutes situées à Paris, sur le campus Eiffel.

■ CHIFFRES

- 220M€ de budget
- 22000 étudiants
- Plus de 80000 anciens élèves
- 150 enseignants-chercheurs
- 370 professeurs permanents
- Plus de 340 partenaires universitaires internationaux
- 6 incubateurs en réseau : Paris (2), Lyon, Bordeaux, Genève et Londres
- 5 campus à l'étranger (Genève, Monaco, Londres, San Francisco, Shanghai)





LE GROUPE INSEEC 1975 > 2017

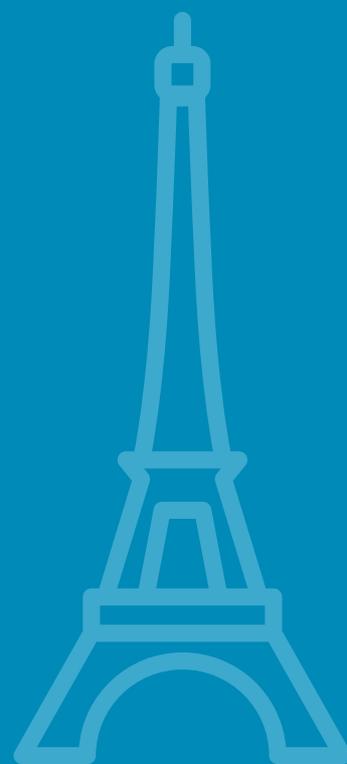
UN ÉVÈNEMENT MAJEUR EN 2016

L'ARRIVÉE DE 5 NOUVELLES ECOLES DU CAMPUS EIFFEL



Situé à deux pas de la Tour Eiffel, le nouveau campus du Groupe INSEEC est un lieu central et moderne favorisant le partage et les échanges entre étudiants, professeurs chercheurs et professionnels d'entreprises.

Avec plus de 22 000 étudiants répartis sur 17 campus en France et à l'international, le Groupe INSEEC est devenu le premier groupe français privé d'enseignement supérieur.





PARTIE 2 :

RESPONSABILITÉ INNOVATION OUVERTURE

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE RESPONSABLE

■ LA RSE UN MOUVEMENT DE FOND

Principales actrices de l'économie, les entreprises sont interpellées pour offrir des solutions en faveur du Développement Durable (DD). Leur rôle a d'ailleurs été crucial lors de la préparation de la COP 21 à Paris et durant la COP 22, à Marrakech, en exposant les innovations disponibles et futures.

Cette implication des entreprises se fait par le biais de leur stratégie de responsabilité sociétale (RSE) (*voir encadré ci-contre*). La RSE a donné lieu à la mise en œuvre d'un grand nombre d'outils allant des normes aux rapports de RSE, en passant par les codes de conduite, les approches éthiques et d'éco-conception, la construction d'indicateurs ou encore d'indices s'adressant à des investisseurs responsables.

LA DÉFINITION DE LA RSE SELON L'ISO 26 000

« La responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et l'environnement, se traduit par un comportement transparent et éthique qui :

- Contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société.
- Prend en compte les attentes des parties prenantes.
- Respecte les lois en vigueur et est compatible avec les normes internationales.
- Est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations. »





Depuis le Sommet de Davos en 1999, où Kofi Annan invitait formellement les entreprises (et plus largement les organisations) à respecter et à promouvoir les grands principes internationaux en matière de développement durable en adhérant au Pacte Mondial, le cadre légal de la RSE s'est considérablement renforcé (voir encadré ci-contre).

La RSE constitue désormais un véritable mouvement de fond des entreprises et plus largement des organisations.

Le groupe INSEEC n'a pas attendu l'évolution de la réglementation pour s'inscrire dans une stratégie proactive en matière de RSE. Alors que nous avons choisi d'adopter, depuis de longues années une démarche éthique et proactive de RSE, en 2016 même si notre groupe a quasiment doublé de taille, il a encore progressé dans ce domaine. Il a amplifié son travail avec l'ensemble de ses parties prenantes en matière d'engagements, d'actions, d'évaluation et de communication de la RSE, comme nous l'exposons dans la partie 3 de ce rapport.

L'ÉVOLUTION DU CADRE LÉGAL DE LA RSE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

- **1997** : GRI (Global Reporting Initiative) : 1^{ers} standards en termes de publication des informations sociales, environnementales et économiques des entreprises.
- **2000** : Global compact : engagement volontaire d'alignement des stratégies et activités des entreprises sur dix principes universels et démonstration de leur engagement par la publication d'un rapport C.O.P. (Conference Of Parties).
- **2001** : Loi NRE « Nouvelles Régulations Économiques » pour les entreprises cotées en bourse.
- **2010** : Loi Grenelle II - art. 225 pour les entreprises cotées et non cotées de + 500 employés et 100M€ de CA : obligation de publication des informations environnementales et sociales et d'un engagement avec les parties prenantes.
- **2014** : Directive européenne 2014/95/UE sur la publication d'informations extra-financières et relatives à la diversité pour les entreprises cotées, les banques, les assurances de plus de 500 salariés ou 40M€ de CA.

FOCUS SUR LES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL (GLOBAL COMPACT)



Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, à soutenir et à appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les champs des Droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement et de la corruption. En d'autres termes c'est seulement dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises des véritables évolutions.

LES DIX PRINCIPES SONT TIRÉS DES TEXTES CI-DESSOUS :

- La Déclaration universelle des droits de l'Homme ;
- La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux droits fondamentaux du travail ;
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- La Convention des Nations Unies contre la corruption.

LES PRINCIPES CATÉGORIE PAR CATÉGORIE SONT LES SUIVANTS :

- Droits de l'Homme
 - Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
 - Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violation des droits de l'Homme.

- Droit du travail
 - Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
 - L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
 - L'abolition effective du travail des enfants ;
 - L'élimination de la discrimination en matière d'emploi.
- Environnement
 - Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
 - Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
 - Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- Lutte contre la corruption
 - Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.

Source : Nations Unies, Global Compact
www.unglobalcompact.org/languages/french/dix_prinipes.html

Nous avons ainsi renouvelé en 2016 notre participation, non seulement à Global Compact et Abis (Academy of Business in Society) dont nous sommes membres depuis 2009, mais également aux Principles for Responsible Management Education (PRME), par le biais de notre Université Internationale de Monaco.

ABIS – ex EABIS (2009)

L'Academy of Business in Society (ABIS) est un réseau mondial de plus de 130 entreprises et institutions académiques dont l'expertise, l'engagement et les ressources sont mis à profit pour investir dans un avenir plus durable pour les entreprises dans la société. ABIS permet de prendre des décisions éclairées dans les questions de société par la recherche collaborative, l'éducation, ... L'INSEEC en est membre depuis de nombreuses années.

PRME Principles for Responsible Management Education

THE SIX PRINCIPLES

1 • PURPOSE

We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.

2 • VALUES

We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.

3 • METHOD

We will create educational frameworks and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.

4 • RESEARCH

We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the

role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.

5 • PARTNERSHIP

We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.

6 • DIALOGUE

We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business government, consumers, media, civil society, organizations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.

Notre groupe a internalisé très tôt les travaux de nombre d'auteurs¹ ou d'entreprises engagées en faveur de la RSE (notamment au sein du World Business Council for Sustainable Development), qui ont insisté, dès les années 1990, sur le fait que les stratégies proactives de RSE, bien formulées, pouvaient induire un certain nombre d'avantages de management, en plus des retombées positives environnementales et sociétales :

- La capacité à attirer et retenir les bons employés et à améliorer la productivité du travail ;
- La fidélisation des parties prenantes internes et externes ;
- L'amélioration de la rentabilité ;
- L'acquisition d'une réputation solide ;
- L'anticipation juridique et réglementaire ;
- La capacité à être moteur de l'innovation.

Et à un niveau plus macroéconomique, loin de constituer des freins, les impératifs de la RSE peuvent revitaliser la croissance économique et la « transition vers le développement durable », participent à la compétitivité des entreprises et d'une économie. En créant de la valeur ajoutée et des emplois.

■ NOTRE ENGAGEMENT PROACTIF DANS LA RSE

Le groupe INSEEC a internalisé, dès son origine, cette « double responsabilité » qu'il doit assumer : l'une du fait qu'il s'agit d'une organisation avec un impact économique, environnemental et sociétal ; l'autre en raison de son activité éducative dont la mission consiste à former de futurs managers, à la hauteur des défis de leur temps tels que la société et l'économie les attendent.

Il est à noter, que dans une étude menée par le REFEDD (Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable) publiée en 2011 auprès de 9612 étudiants :

« 67% des étudiants affirment être prêts à faire du DD un critère de choix de leurs cours ou de leurs établissements, dont un peu plus de 32% qui estiment que cela peut être un critère important, voire décisif en termes d'attractivité. Cette question souligne l'importance du rôle des établissements dans l'intégration du DD aussi bien dans les cursus que sur les campus »².

Les référentiels de la Responsabilité Sociale et Environnementale de l'entreprise sont aujourd'hui progressivement diffusés au cœur même des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, publics ou privés. L'apparition de nouvelles certifications et cadres législatifs ou normatifs qui amènent ces entités à prendre en compte opérationnellement la protection et la valorisation de l'environnement, le développement économique et le progrès social (cf. Plan Vert, Développement durable de l'Enseignement supérieur suite à l'article 55 de la loi du 3 août 2009 en France). En tant qu'acteurs de l'ESR (Environmental Social Responsibility), nous avons en effet une responsabilité supplémentaire en raison de notre influence sur les étudiants que nous formons et qui seront les managers, les ingénieurs, les financiers de demain ; en raison de notre rôle d'acteurs du développement des territoires de nos différents campus ; en raison des conséquences des travaux de nos enseignants/chercheurs pour l'amélioration des connaissances et des innovations et en raison de notre devoir d'exemplarité au regard de nos parties prenantes internes et externes (voir ci-dessous).

NOS RESPONSABILITÉS EN TANT QU'ACTEUR DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

NOS RESPONSABILITÉS	SOCIALES	ÉCONOMIQUES	ENVIRONNEMENTALES
En tant qu'organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Bien-être individuel • Épanouissement • Santé et sécurité • Droits de l'homme • Diversité sociale et culturelle • Employabilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparence financière • Soutenabilité financière court et long terme • Création de valeur • Bénéfice pour la communauté • Lutte contre la corruption • Gouvernance 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitation des déchets et de la pollution • Préservation des ressources naturelles • Efficacité énergétique • Lutte contre le changement climatique • Préservation de la Biodiversité
En tant qu'école	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement socialement responsable des diplômés et des partenaires • Bien-être personnel et professionnel des diplômés 	<ul style="list-style-type: none"> • Vision long terme des diplômés et partenaires • Participation des diplômés (<i>alumni</i>) dans le développement économique et éthique de la société et des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration des enjeux environnementaux dans les décisions stratégiques, de management, de formation et de recherche, de partenariat
Leviers d'action	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions de travail et d'apprentissage • Politique de diversité, de parité et d'égalité • Accès à la connaissance et développement intellectuel • Dialogue social et engagement avec des parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie internationale • Contribution à la communauté locale • Politique d'investissement • Politique de rémunération • Management • Gestion des risques • Indicateurs de performance par rapport aux critères de soutenabilité • Gouvernance 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique des transports et de mobilité • Efficacité énergétique des bâtiments • Énergie renouvelable • Recyclage et plus globalement économie circulaire • Achat responsable • Dématérialisation • TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) vertes • Communication numérique

¹ Porter M.E., van der Linde C., « Toward a New Conception of the Environment – Competitiveness Relationship », *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), pp. 97-118, 1995.

² http://refedd.org/wp-content/uploads/2016/03/rapport_cne_08111.pdf

LA RECONNAISSANCE DE NOTRE ACTION RESPONSABLE

En 2016, nous avons valorisé et obtenu de nouvelles reconnaissances pour notre politique RSE qui méritent d'être soulignées.

Pour la seconde année consécutive, le Groupe INSEEC a participé au classement mondial des Écoles et Universités les plus vertes, « GreenMetric ». Notre groupe a été retenu et a progressé dans ce classement de la 181^e à la 179^e place (ce qui peut sembler peu) mais dans le même temps le nombre de participants s'est accru significativement : de 407 à 516. Cela signifie, qu'en valeur relative, l'INSEEC réalise une avancée de 10 %, affichant en réalité un progrès significatif. Au regard des 6 grands critères de classement, nous sommes particulièrement performants sur :

- Le recyclage : 31^e sur 516 (1^{er} français)
- L'éducation : 55^e sur 516 (2^e français)
- La gestion de l'eau : 103^e sur 516 (1^{er} français)

Pour les autres critères (infrastructure, changement climatique, transport) des progrès restent à faire et nos actions et projets décrits dans la partie 3 de ce rapport témoignent de notre volonté d'y parvenir.



Il est à noter que du point de vue du classement des seuls campus urbains, l'INSEEC est encore mieux placé, 81^e sur 262 et gagne là encore 10 %, en valeur relative.

Sur le plan national, l'INSEEC est le seul établissement des Grandes Ecoles, les 5 autres classés étant de grandes universités. L'INSEEC est par ailleurs 3^e et fait partie du groupe totalisant plus de 5000 points (sur 10000).



Les membres de la commission RSE

De nouveaux labels et certifications sont prévus pour 2017

- ▶ Le label DD&RS dans la lignée du Plan Vert



Le dispositif de labellisation « Label DD&RS » s'inscrit dans le cadre du Plan Vert adopté, en juin 2010, par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) et la conférence des Présidents d'Université (CPU). Ce Plan Vert établit un cadre d'action pour les Établissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche en matière de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale. Dans le Plan Vert,

de nombreux indicateurs de RSE sont classés selon les 5 catégories suivantes qui servent de trame pour répertorier nos actions annuelles dans la partie 3 de ce rapport :

- 1 • Stratégie de gouvernance ;
- 2 • Formation et éducation ;
- 3 • Activités de recherche ;
- 4 • Gestion de l'environnement ;
- 5 • Implication dans la communauté locale et politique sociétale.

Notre groupe est très impliqué, depuis plusieurs années, dans ce processus, par le biais de notre directeur RSE qui participe au groupe de travail dédié de la CGE (Conférence des Grandes Écoles). Par ailleurs, nous faisons partie des quelques dizaines d'établissements sur environ 400, à renseigner et remonter le document référentiel détaillé et synthétique.

C'est donc tout naturellement que nous envisageons, pour 2017, de concourir au nouveau label DD&RS dont l'outil de référence est le Plan Vert. Ce nouveau label est le fruit du travail collectif (auquel nous participons) d'une dizaine d'universités et de grandes écoles, de la Conférence des Grandes Ecoles, de la Conférence des Présidents d'Université, du Ministère en charge du développement durable, du Ministère en charge de l'enseignement supérieur et du réseau Français des Etudiants pour le développement Durable.

Ce nouveau label DD&RS permet de :

- Valoriser nationalement et internationalement les démarches de développement durable et de responsabilité sociétale des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.
- Monter en compétences au sein d'un collectif d'établissements engagés

► Le Label Lucie



Le label LUCIE est aligné sur la norme de responsabilité sociétale ISO 26000 pour évaluer, développer et valoriser les actions et engagements RSE des organisations. C'est une démarche structurante de progrès continue en RSE. Elle garantit la crédibilité des engagements RSE en s'appuyant sur des partenaires évaluateurs reconnus : Afnor Certification. Elle permet de communiquer auprès des parties prenantes grâce à la médiatisation du label, le site web LUCIE, la présence sur les réseaux sociaux, les



films, dépliants labellisés. Elle participe à l'amélioration des performances économiques et de la gestion des risques, en amenant un avantage concurrentiel différenciant, en améliorant l'image de marque. Pour finir, elle donne l'opportunité de s'inscrire dans la première communauté RSE/RSO au niveau national puisqu'elle regroupe plus de 190 sociétés.

La labellisation LUCIE s'appuie sur la rédaction d'un plan de progrès qui fait suite au rapport d'évaluation externe (AFNOR). L'évaluation externe, à laquelle nous nous soumettrons en 2017, donnera lieu à une évaluation LUCIE 26000 & AFAQ 26000.

► ISO 26000 – Responsabilité sociétale



ISO 26000 offre des lignes directrices aux entreprises et aux organisations afin d'opérer de manière socialement responsable. Cela signifie agir de manière éthique et transparente de façon à contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société.

Il ne s'agit pas d'un système de management, mais d'une démarche dont la mise en œuvre peut être évaluée par des organismes indépendants, ce qui donne lieu à une note sur 1000 points (jusqu'à 300 points : Initial, de 301 à 500 points : progression, de 501 à 700 points : confirmé, à partir de 701 points : exemplaire). Cette évaluation, pour notre groupe, sera réalisée en 2017 dans le cadre de la labellisation LUCIE.

■ LA PERFORMANCE DE NOTRE INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Apax

PARTNERS

En accord avec notre actionnaire APAX Partners, nous avons consulté Goodwill Management (un cabinet de conseil en performance économique responsable) pour obtenir une mesure des performances de notre politique de RSE. L'année de référence, pour mener ce travail, qui a mobilisé les membres de la commission RSE au cours du printemps, a été celle de 2015.

L'ensemble des coûts de la politique de RSE du groupe a été répertorié :

- le coût des moyens humains dédiés ;
- le coût matériel ;
- le coût de suivi et de pilotage par le comité RSE ;
- le coût des adhésions et cotisations et frais de déplacement.

Puis l'ensemble des retombées positives :

- attractivité pour les salariés ;
- attractivité pour les étudiants ;
- développement de l'activité ;
- notoriété ;
- obtention de labels, habilitations, accréditations ;
- efficacité environnementale ;
- performance des bâtiments.

Selon cette analyse, le SROI moyen de nos investissements relevant de la RSE, est de l'ordre de 3,35 et ces derniers contribuent à la performance économique de notre groupe à hauteur de 12 à 20%. Cela signifie que notre politique de RSE est très performante car elle se situe au-delà de la performance moyenne des entreprises françaises telle que l'a établie l'étude publiée par France Stratégie fin 2015. Celle-ci démontre statistiquement, à partir d'une enquête portant sur 8500 entreprises françaises, que la RSE permet un écart de performance économique positif de 13% en moyenne pour les entreprises engagées. Notons que cette étude servira à la modification des critères de notation des entreprises par la Banque de France.



Les étudiants de l'INSEEC

³ <http://www.strategie.gouv.fr/publications/responsabilite-sociale-entreprises-competitivite>

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE INNOVANT



Incubateur de Paris

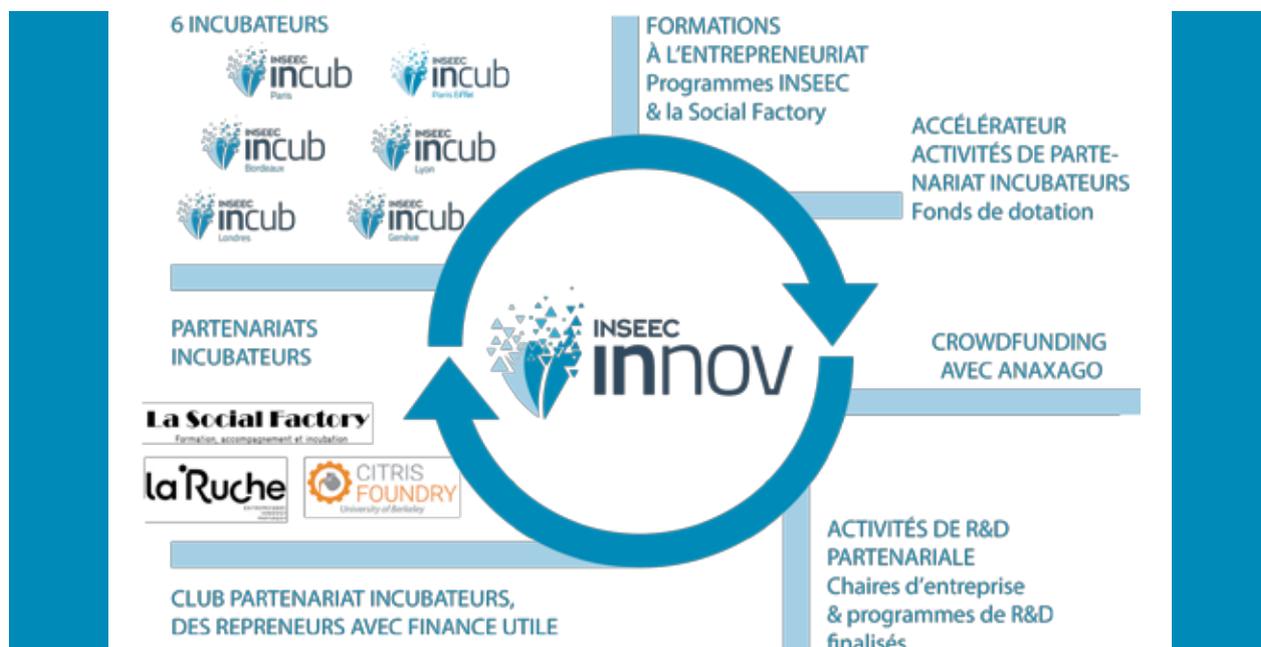
L'innovation a toujours été au cœur de notre développement, qu'il s'agisse de l'innovation pédagogique, partenariale, de recherche ou internationale. Notre politique d'innovation obéit à des valeurs de responsabilité. En 2016, nous avons encore franchi de nouvelles étapes dans cette direction.

■ NOTRE CLUSTER INNOV'INSEEC ET LE CHOIX DES TECH FOR GOOD

Le groupe INSEEC a mis en place, en 2015, pour l'ensemble de ses campus, un cluster d'innovations intitulé INNOV'INSEEC⁴. Il s'agit de notre cluster international d'innovation. Son objectif : insuffler, développer et accompagner l'envie d'innover, d'entreprendre de tous nos élèves, actuels et anciens.

Notre réseau international d'incubateurs (INCUB'INSEEC Paris, Lyon, Bordeaux, Londres, Genève) en constitue l'élément central. Or, fin 2016, un nouvel incubateur, sur notre nouveau campus Eiffel, a rejoint le réseau et il a pour spécificité, grâce à la présence de notre nouvelle école d'ingénieur (ECE Paris), d'accorder une place centrale aux innovations digitales.

Les missions de notre cluster d'innovation sont : la promotion des valeurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation auprès de tous nos élèves et alumni, l'élaboration de projets originaux avec le monde de l'entreprise, comme par exemple, la création de notre nouvelle chaire d'entreprise « Digital et innovation » sur notre campus de Lyon avec les groupes Cegid et Esker. Cette chaire est dédiée à l'étude de l'impact de la transformation digitale sur la stratégie et l'évolution des modèles économiques des organisations (*voir partie 3 pour plus de détails*). Notre programme de reprises d'entreprises, comme la plate-forme de crowdfunding que nous proposons à nos alumni, relèvent aussi de notre cluster d'innovations.



⁴ <https://www.innov-inseec.com>

Dans ce dispositif, nous accordons une attention particulière à l'entrepreneuriat sociétal.

L'ENTREPRENEURIAT SOCIÉTAL : POURQUOI NOUS NOUS Y ENGAGEONS ?

Un rapport du Centre d'Analyse Stratégique et de l'OCDE⁵ souligne l'ampleur de ce phénomène. Le premier baromètre du moral des entrepreneurs sociétaux, en France, est paru en Mars 2015⁶.

86% des entrepreneurs sociaux interrogés considèrent qu'ils ont de fortes perspectives de croissance et d'emplois pour leur entreprise. Ils pensent que les moteurs de leur activité sont l'innovation, les ressources humaines, la préservation de l'environnement, la stratégie commerciale et les Technologies de l'Information et de la Communication. Le point le plus positif est certainement celui de l'intégration des jeunes qui y est exceptionnelle avec 93% des entrepreneurs sociétaux interrogés qui voient en eux un pari sur l'avenir ! À noter que 36% de ces dirigeants d'entreprises ont moins de 34 ans ! Au total les entrepreneurs sociétaux sont beaucoup plus enthousiastes pour l'avenir que les autres dirigeants d'entreprises.

Une telle effervescence n'est pas sans lien avec la transformation irrémédiable de l'exigence des jeunes (appartenant à la génération dite Y) arrivant sur le marché de l'emploi, en faveur d'un emploi qui

ait un sens dans une organisation (publique ou privée) et qui soit porteur de valeurs.

Une autre étude auprès des jeunes diplômés du Supérieur, en France, menée en partenariat entre la Conférence des Grandes Écoles (la CGE), le Boston Consulting Group et IPSOS, ne fait que confirmer cette tendance... et son titre est suffisamment évocateur à lui seul : « Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi. Et si l'Entreprise sociétale et Solidaire était une solution ? »⁷.

Il y apparaît, non seulement que les étudiants et les jeunes diplômés sont davantage exigeants sur le contenu de l'emploi et l'ambiance au travail que sur les conditions matérielles, mais surtout que les valeurs, notamment éthiques et environnementales, et le sens sont primordiaux : utilité (97%), altérité (88%) et innovation 94%.

Il en ressort aussi qu'un étudiant sur deux souhaiterait travailler dans l'Économie Sociétale, en étant persuadé que ce secteur va connaître un bond considérable dans les prochaines années. Beaucoup déclarent envisager de se lancer, à un moment ou à un autre dans l'entrepreneuriat Sociétal.

Pour la troisième année consécutive, nous poursuivons notre action, aux côtés de la Ruche (premier incubateur d'entrepreneuriat social en France) et d'Orange, dans le cadre de notre Académie commune de l'entrepreneuriat Social. Ce sont les innovations digitales responsables que nous visons cette fois, les Tech for Good.

Dans ce cadre, un nouveau concours dédié aux Tech for Good en France a été lancé afin de détecter et d'accompagner 15 start-ups par an. Ce nouveau programme, intitulé Digital Impact, a vocation à soutenir des initiatives dans une grande variété de secteurs relevant du développement durable comme la transition énergétique, la « silver economy », l'insertion, l'accessibilité et le handicap, les circuits courts ou encore l'économie collaborative.

15 lauréats, dont certains pourront faire partie de nos étudiants, bénéficieront d'un accompagnement concernant, non seulement les outils et services digitaux ; mais aussi le business development et le networking grâce aux partenaires du concours et notamment Orange et Microsoft. À cet accompagnement s'ajoute, dans une logique d'accélérateur, un soutien financier de 20 k€ à 50 K€.

Les Tech for Good

Alors que près de 2,5 milliards d'êtres humains étaient connectés à internet dans le monde en 2015, que le PIB « numérique » atteint 110 milliards en France, quel est le poids des solutions digitales à « impact positif » ? Nous savons que la digitalisation du monde est croissante, mais il est encore difficile de se prononcer sur l'impact économique et social de cette dernière. Avec les Tech for Good, ce sont les aspects positifs de la digitalisation sur l'économie, la société et l'environnement qui sont visés.

⁵ http://www.oecd.org/cfe/leed/Social%20Entrepreneurship%20policy%20brief%20FR_FINAL.pdf

⁶ <http://mouves.org/nos-publications/barometres/lancement-du-barometre-du-moral-des-entrepreneurs-sociaux/>

⁷ <https://www.cresspaca.org/s-informer/actualites/nationale/talents-ce-qu-ils-attendent-de-leur-emploi-et-si-l-ess-etait-une-solution>

■ UN PARTENARIAT PRESTIGIEUX DANS LA SILICON VALLEY, PÔLE MONDIAL D'INNOVATION



L'INSEEC s'est doté, à l'automne 2016, d'un outil innovant avec la création d'un Fonds de dotation, présidé par un alumnus, Alain Labat, Managing Director chez Harvest Management Partners à San Francisco. Les missions de ce fonds de dotation sont de soutenir la politique de RSE du groupe, notamment en accroissant le nombre de bourses attribuées à nos étudiants et de favoriser la culture de l'innovation au bénéfice des étudiants et

alumni du Groupe. Dans ce cadre, l'INSEEC a conclu un nouveau partenariat académique avec l'une des plus prestigieuses universités publiques américaines de la Silicon Valley : l'Université de Californie, Berkeley. Accueillant plus de 38 000 étudiants en 2015, l'UC Berkeley est connue comme étant l'une des universités les plus performantes et innovantes.

Ce partenariat se traduit notamment par un investissement dans Blue Bear Ventures (BBV), un nouveau fonds de capital-risque destiné à soutenir principalement l'incubateur de startups de l'UC Berkeley. Cet investissement va déclencher une nouvelle génération de startups et la possibilité pour les étudiants de l'INSEEC de participer à la réussite de ces dernières ainsi que l'opportunité d'y trouver des stages et des emplois. Par son implication dans cet écosystème, où la culture entrepreneuriale et l'enthousiasme pour les nouvelles technologies sont au cœur du dispositif, un tel partenariat vient renforcer le positionnement international de l'INSEEC. Après avoir installé une antenne pour accueillir nos étudiants à San Francisco - Financial District - au sein de « Learning expeditions » orientées sur l'innovation, il était naturel et stratégique d'aller plus loin et de s'engager, aux côtés de l'Université de Berkeley pour devenir une plateforme des futures innovations technologiques et académiques.



Les étudiants de l'INSEEC

UN GROUPE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE OUVERT

■ UNE OUVERTURE MULTI-ÉCHELLES

Avec ses campus en France et à l'étranger (Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry, Monaco, Londres, Genève, Shanghai, San Francisco), ses plus de 10 000 entreprises partenaires en France et dans le monde entier, nos étudiants provenant de tous les continents, nos programmes de formation européens et internationaux, notre ancrage dans les programmes de recherche européen et nos relations étroites avec les acteurs socio-économiques des territoires (comme le prouvent nos actions en 2016 présentées dans le chapitre 3) témoignent de notre ouverture territoriale, européenne et internationale.

■ UN RÔLE CLÉ AU SEIN D'UN RÉSEAU INTERNATIONAL D'ACTEURS SUR L'ÉTHIQUE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre groupe a établi fin 2016 une convention de partenariat avec Globethics⁸, une fondation suisse, liée à l'ONU/UNESCO avec différentes missions autour de l'éthique, la RSE, le DD, l'interculturalité. L'application de ces valeurs à l'éducation en constitue la priorité et Globethics Academy en est le véhicule. Cette dernière s'appuie sur un board international, dont fait partie notre groupe, et coordonne un réseau mondial organisé par programmes régionaux, avec des actions prioritaires dans les pays du sud, notamment en Afrique. Le groupe INSEEC, selon cet accord, sera le programme régional francophone en Europe et co-délivrera, dans ce cadre, un certificat professionnel for Ethics and SD, puis pourra proposer des formations spécifiques sur la RSE et le DD au sein de l'Institute of Global Ethics and Sustainable Deve-



lopment de cette Académie.

Globethics diffuse également, dans son réseau mondial⁹, des publications, tout en ayant une activité d'éditeur (numérique et même papier). Ce dispositif sera mis à disposition de l'INSEEC, dès 2017 et un espace spécifique/forum du Groupe INSEEC sera créé, ce qui permettra une diffusion et un networking international très rapide. Toutes les formes de docu-



Campus de Bordeaux

mentation, publiées ou non, concernant la recherche ou la formation, au sein de notre groupe, relevant de l'éthique, de la RSE et du DD pourront être largement mis à disposition dans ce réseau. Enfin la bibliothèque numérique, composée de plusieurs millions de documents de toutes catégories sera ouvert à l'INSEEC.

■ UNE GOUVERNANCE OUVERTE AUX PARTIES PRENANTES

- Le groupe INSEEC est ouvert au monde socio-économique comme le prouve ce qui précède (et les actions présentées dans le chapitre 3) ou les nombreux intervenants dans toutes nos formations où plus de 40% de professionnels enseignent. Le nombre de nos formations en alternance a également augmenté de façon significative en 2016 ainsi que celles dédiées à la formation continue avec l'arrivée au sein de notre groupe, à l'été 2016, d'un nouvel acteur majeur dans ce domaine, l'IFG¹⁰.
- Le conseil scientifique du groupe est composé de 22 membres, dont 17 extérieurs (académiques français et étrangers, experts internationaux des secteurs publics et privés).
- Nos alumni, qui sont désormais plus de 80 000, sont fortement associés à la gouvernance et au fonctionnement du cluster d'innovation présenté plus haut, puisqu'ils composent l'essentiel de son conseil d'orientation stratégique. Il en est de même pour la gouvernance de notre fonds de dotation.

⁸ globethics.net

⁹ visité par plus de 200 pays avec 1 115 063 Visites annuelles et 2,4 millions de pages lues.

¹⁰ <http://www.groupe-ifg.fr>



PARTIE 3 :

DES ENGAGEMENTS, DES RÉSULTATS, DES PROJETS

ENGAGEMENT N°1

PRATIQUER UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE ET EXEMPLAIRE

UN ÉLARGISSEMENT DE NOTRE COMMISSION RSE, DE NOS RÉFÉRENTS ET DE NOS MOYENS

Avec l'arrivée des nouvelles Écoles du site Eiffel, les membres du comité RSE (Sylvie Faucheu, Zouhair Benbrahim, Sophie Broquet) ont présenté, en septembre 2016, à l'ensemble des directeurs de ces Écoles, la politique et les actions en matière de RSE réalisées par le groupe INSEEC au cours des dernières années.

Puis, la commission RSE s'est élargie avec : Christophe Baujault, directeur ECE Paris ; Valérie Darthout, directrice Qualité ; Pascal Caizergues, référent Labels et Certifications.

CELLE-CI EST DÉSORMAIS COMPOSÉE DE 13 MEMBRES :



SYLVIE FAUCHEUX

Présidente de la Commission RSE



ZOUHAIR BENBRAHIM

Directeur RSE Groupe INSEEC



SOPHIE BROQUET

Attachée de Direction Générale du Groupe INSEEC
Assistante de la Présidence



LIONNEL BAUMANN

DSI du Groupe INSEEC



PHILIPPE CATTELAT

Directeur de Sup de Pub Groupe INSEEC



MATHILDE BONNANS

Responsable RSE pour Apax PARTNERS



BERNADETTE SEMPÈRE

D.H.R Groupe INSEEC



RÉMY CHALLE

Directeur de l'INSEEC Business School



CLAIRE SOUVIGNE

Directrice Bachelor & American BBA INSEEC



ALAIN ZALMAN

Directeur Sup Career



CHRISTOPHE BAUJAUULT

Directeur de l'ECE Paris



VALÉRIE DARTHOUT

Directrice Qualité



PASCAL CAIZERGUES

Référent Labels & Certification

Notre commission continue à se réunir au rythme de 6 fois par an pour élaborer la stratégie et prendre les décisions de mise en œuvre des actions.

Nos moyens de fonctionnement se sont accrus afin de lancer, dès la rentrée 2016/17 les actions permettant aux Écoles du campus Eiffel, de se trouver au niveau des plus anciennes du groupe en matière de RSE (par exemple politique de tri sélectif de tous les déchets- voir engagement n°3). Deux alternantes ont travaillé sur nos projets RSE, ce qui va également dans le sens du souci de professionnalisation de nos étudiants :



ALICE COUPEAU

Une alternante chargée de la communication RSE collectant et mutualisant les informations relatives aux actions RSE au sein du Groupe INSEEC et contribuant à l'alimentation du site Internet dédié.



JOHANNA CHOPIN

Une alternante avec pour objectif de soutenir les dossiers de labélisation RSE.

DE NOUVEAUX RÉFÉRENTS RSE, INTÉGRANT DES COLLABORATEURS ET ÉTUDIANTS DES NOUVELLES ÉCOLES DU GROUPE, ONT REJOINT LA COMMUNAUTÉ DE NOS RÉFÉRENTS :



ANDRÉS DAVILA

Enseignant-chercheur – ESCE Paris



PHILIPPE HAIK

Professeur-chercheur – ECE Paris



AUDE MELIDOR FUXIS

Direction des programmes – IFG Paris



MARTINE PEYRARD MOULARD

Enseignante-chercheuse – EBS Paris

DE NOUVEAUX RÉFÉRENTS ÉTUDIANTS AVEC L'INTÉGRATION DES ÉCOLES DU CAMPUS EIFFEL :

MATHIEU KERMORVANT

Étudiant – EBS Paris

GAUTIER WINTER- DURENNEL

Étudiant – ECE Paris

ZAKARIA MAMOU

Étudiant – ESCE Paris

■ UN RENFORCEMENT DE NOTRE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Une refonte de notre site internet a été opérée, non seulement du point de vue esthétique, mais également, nous avons repensé l'onglet « Référent RSE étudiants », dans un souci d'efficacité. Désormais, le classement est opéré par ordre alphabétique, par école et nom de l'étudiant, afin d'en faciliter l'usage. Par ailleurs, la classification de nos actualités a été repensée :

- Gouvernance participative
- Formation à la RSE
- Recherche responsable
- Gestion environnementale
- Responsabilité sociale
- Engagement sociétal
- Portrait
- Évènements



■ UNE CELLULE EGALITÉ ET DIVERSITÉ POUR NOS PARTIES PRENANTES

Dans un souci de dialogue, nous avons créé une cellule d'écoute égalité & diversité, ouverte à toutes nos parties prenantes qui peuvent contacter directement les référents à travers notre plate-forme : <https://formulaire-egalite-diversite-inseec.net>.

- Référente Egalité : Sylvie Faucheux
- Référente Handicap : Sophie Broquet
- Référent Diversité : Zouhair Benbrahim

Le rôle de cette cellule participative est multiple :

- Être l'interlocuteur privilégié des parties prenantes sur l'Égalité, le Handicap et la Diversité ;
- Recueillir des informations, suggestions et demandes de nos parties prenantes sur ces questions pour y répondre ou les transmettre à la personne idoine pour un traitement rapide ;
- Assurer une veille et en diffuser les résultats à tous ;
- Animer le débat en suscitant ou en accueillant régulièrement des événements sur le sujet avec les partenaires adéquats (associations, administrations, entreprises, conférences...).

■ UN NOMBRE CROISSANT D'ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES À VOCATION RSE

Désormais ce sont 46 associations étudiantes à vocation RSE sur 165 que nous accueillons sur l'ensemble de nos campus. Nous leur avons dédié une page sur notre site internet : <https://www-rse-groupeinsec.com/associations/> et nous en proposons une présentation (non-exhaustive) ci-dessous par grand programme :

Parmi les nouvelles associations étudiantes arrivées dans le groupe en 2016 et fortement impliquées dans la RSE

• HUMANITY



Humanity est l'association humanitaire de l'ESCE, organisée en quatre pôles :

- Le Marathon du Cœur
- Hope qui organise des évènements afin de récolter des fonds ensuite reversés à différentes associations humanitaires, comme l'UNICEF.
- Solid'Air pour récolter des fonds afin d'aider les populations locales au Cambodge en construisant des potagers, des puits, des toilettes, etc.
- 4L Trophy : la plus grande course humanitaire étudiante d'Europe. Les pilotes ont pour objectif de collecter des fournitures scolaires, pour ensuite les redistribuer dans les villages marocains dans le besoin.

• AEDA



L'AEDA (Association Étudiante de l'ESCE pour le développement de l'Afrique) qui s'est rendue à la COP22 au Maroc dans le but de préparer une conférence post-COP22 qui aura lieu au début de l'année 2017 sur le Campus Eiffel.

- ENACTUS
ESCE



Enactus est une association qui réunit les étudiants engagés dans l'économie responsable.

- UNIS POUR
AGIR (UPA)



Unis Pour Agir (UPA) est l'association humanitaire de l'ECE Paris. Fondée en 1999, son objectif est de promouvoir toutes les actions humanitaires, solidaires et responsables auxquelles les étudiants peuvent participer. UPA est présente et agit à deux échelles :

- Locale et internationale, pour permettre aux volontaires de l'école de s'impliquer à leur manière, suivant le temps qu'ils souhaitent y consacrer, et selon leurs envies. Les projets parisiens majeurs de l'association sont les maraudes (préparation et distribution de repas à des sans-abris) et les ateliers des frimousses (couture de poupées avec des enfants au profit de l'UNICEF). UPA organise également des dons du sang sur le Campus ou des journées de sensibilisation et de récolte d'argent pour d'autres associations (contre le sida ou pour les droits des enfants par exemple).
- Le projet international d'UPA se situe au Vietnam, dans la ville d'Huế, où les étudiants rénovent une école, apportent du matériel scolaire aux enfants et leur donnent des cours de français notamment. C'est un projet de solidarité et d'aide au développement qui apporte grandement aux enfants vietnamiens mais aussi aux volontaires de l'ECE Paris.

Cette association est faite pour les étudiants en quête de sens et d'utilité et est disponible pour tous ceux qui veulent donner de leur temps pour aider ceux qui en ont besoin.

- LES MARAUDES



Le bureau, les membres, avant la première maraude de l'année.

- UPA PROJET VIETNAM



Projet humanitaire au Vietnam dans la ville d'Hué, mené entièrement par des étudiants de l'association Unis Pour Agir (UPA).

En 2016, l'association Unis Pour Agir de l'ECE Paris se lance dans un partenariat international avec l'association des Sampaniers du Vietnam. Ainsi, depuis début août, 8 étudiants se sont rendus dans la ville d'Hué pour participer à un projet de volontariat venant en aide aux enfants de l'orphelinat et apportant des fonds récoltés au cours de l'année pour la rénovation de l'école primaire du village des Sampaniers.

NOS OBJECTIFS 2017

- La tenue de deux journées de séminaire participatif entre les membres du comité RSE et les référents RSE (étudiants et personnels) à l'automne et au printemps 2017 ;
- Une grande consultation menée auprès des 1 500 collaborateurs sur les valeurs, la culture et les modes de management vécu au quotidien, via une plate-forme en ligne ;
- L'organisation d'un challenge RSE par équipe entre toutes les écoles du groupe, objectif qui avait été assigné l'an dernier mais qui n'a pas pu se tenir en raison du processus d'intégration des nouvelles écoles du campus Eiffel ;
- La formalisation d'une stratégie et d'un plan d'actions de communication RSE pour mieux assurer la visibilité dans la durée ;
- Une meilleure intégration des associations étudiantes à la stratégie de communication RSE ;
- Le lancement des réseaux sociaux Groupe INSEEC RSE : Facebook, Instagram et Twitter.

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS

	2016	2015	2014
Nombre de commissions RSE	6, élargissement du Groupe	8	6
Nombre de réunions et séminaires spécialisés RSE	31	25	20
Nombre de projets RSE remontés (bottom up) et sélectionnés par la commission RSE	7	5	3
Budget RSE distribué par la commission RSE en soutien de projets RSE	65 K€	50 K€	30 K€
Nombre de visites sur le site internet dédié	9 567 visites pour l'année 2016, soit 30 visites par jour	3 505 visiteurs entre octobre et décembre 2015	Non pertinent

ENGAGEMENT N°2

FORMER ET SENSIBILISER NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES



■ DES ENSEIGNEMENTS RSE DANS QUASIMENT TOUS NOS PROGRAMMES

Désormais, ce sont quasiment tous nos programmes de formation qui intègrent des enseignements RSE. À titre d'exemples :

- Un nouveau M2 a été initié par Sup Career en partenariat avec la Ruche sur le Social Business Management.
- La Green business week fait partie des sessions spéciales et obligatoires mises en place sur les tous les campus de l'INSEEC Business School (Paris, Bordeaux, Lyon). La quatrième édition s'est tenue durant la semaine du 7 mars 2016 avec, entre autres, la projection du film « En Quête de Sens », réalisé par Marc de la Ménardière et Nathanaël Coste. Cette projection a été suivie d'un débat retransmis par Skype depuis notre campus de Bordeaux.
- L'ESCE propose :
En 2^e année, dans son cours « perspectives internationales », une thématique « transport développement durable » ainsi qu'un focus sur l'application du droit humanitaire à partir d'une étude de cas; en troisième année un cours sur l'éthique et la responsabilité sociale de l'entreprise ; en quatrième un autre sur l'engagement social et associatif ; enfin une spécialisation intitulée Corporate Social Responsibility. Il est à noter que chaque année l'ESCE décerne les ESCE Ethics Awards.

Pas de commerce sans
éthique à l'ESCE !



ESCE Ethics Awards en 2^e année

- Notre école d'ingénieur, l'ECE, est à la pointe des solutions de lutte contre le changement climatique et des innovations en matière de développement durable avec une majeure « Energie et développement durable » et des cours portant sur l'urbanisme et le développement durable, le droit de l'environnement, les smart cities, les smart grids, les énergies renouvelables, etc....

Les projets menés par ses étudiants pour la validation de leur cursus accordent une place particulière au développement durable. Plusieurs d'entre eux méritent d'être cités à titre illustratif :

Le Projet REST La boîte à jeux rééducative, qui se distingue en tant que 1^{er} prix et prix du public de la 5^e édition des ECE Innov'Awards

Développé en partenariat avec des psychomotriciens, des ergothérapeutes, REST, permet une rééducation ludique et motivante pour les enfants. Cette boîte à jeux, qui fait intervenir l'électronique et l'informatique, est contrôlée par gestuelle afin qu'un enfant puisse retrouver la coordination entre ses gestes et un déplacement.

Le Projet Resc'you Une application mobile qui facilite l'échange avec les urgences. En transmettant automatiquement les données médicales que l'utilisateur a renseignées, Resc'you accélère la prise en charge.

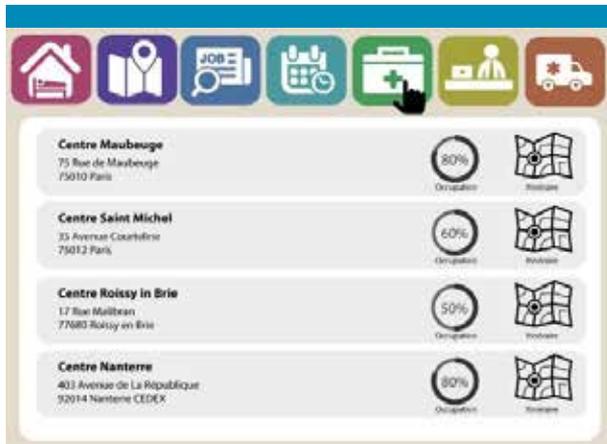
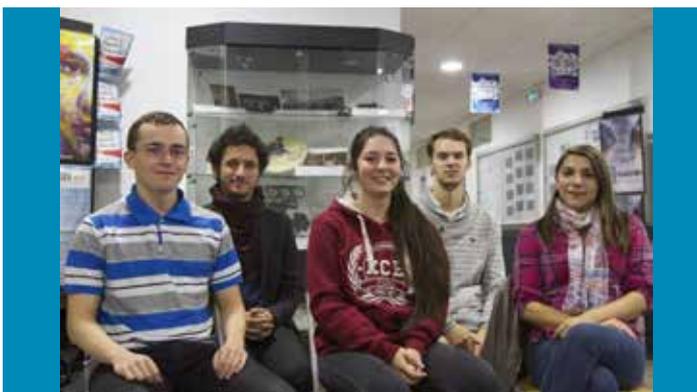


Le projet WIM Where I am, projet sélectionné pour participer au DEFI H : Organisé conjointement par Sogeti (leader des services informatiques et d'ingénierie de proximité) et Le Monde Informatique.fr (groupe média d'informations et de services pour les professionnels de l'informatique), le Défi H est un programme concret promouvant le rôle des personnes vivant en situation de handicap dans notre société. Le jury du « Défi H » a sélectionné les meilleurs dossiers parmi l'ensemble des candidatures provenant des 60 établissements partenaires, dont l'ECE Paris fait partie. Le projet WIM : Where I am, qui a été mené en partenariat avec l'association Guinot, pour l'élaboration d'un boîtier électronique dédié visant à guider un collaborateur handicapé visuel ou cognitif léger d'un point A à un point B dans les locaux de son entreprise afin de lui permettre des déplacements autonomes (par exemple : de son bureau à une salle de réunion).



Le Projet INFOMELESS QUAND LE NUMÉRIQUE S'ATTAQUE À LA PRÉCARISATION.

Le projet Infomeless crée, quant à lui, le concept de SDF connectés : grâce aux écrans tactiles placés dans les arrêts d'autobus, les SDF pourront bénéficier de nombreux services sociaux à l'aide de tout un programme numérique facile d'accès et disponible partout dans la ville. Pour défendre ce projet, nos élèves ingénieurs ont été conviés au Forum de l'Innovation Sociale et de l'Éthique Globale 2016 (SIGEF) du 9 au 11 novembre à Marrakech (Maroc).



- L'EBS affiche pour l'ensemble de son cursus des cours dédiés à la RSE. Elle a pris l'initiative d'un projet, intitulé Atlas, constituant une étape cruciale dans le parcours de ses étudiants. Cette première conduite de projet se déroulant en 2^e année vise à mettre ces derniers en situation concrète d'engagement personnel et de réalisation d'objectifs relevant de la RSE. Dans ce cadre, Jean, par exemple, a élaboré son projet en partenariat avec l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque : « Cette organisation a pour objectif de financer les opérations d'enfants atteints de malformation cardiaque dans les pays du tiers-monde. Nous avons organisé une compétition de golf afin de récolter des fonds et aider cette association. »

Avec le projet Atlas, l'EBS Paris met l'humain au 1^{er} plan.



■ UN FOISONNEMENT D'OPÉRATIONS DE FORMATION/SENSIBILISATION PARTENARIALES SUR TOUS NOS CAMPUS

• La sensibilisation à la lutte contre le changement climatique

- Le mardi 29 mars 2016, sous le Haut Patronage du Consulat Général de l'Égypte en France, s'est tenu à l'EBS le colloque « Après la COP 21 Transition énergétique et changement climatique, Stabilité socio-économique en Euro-Méditerranée : que faire? »

Les thèmes abordés ont été les suivants :

- > COP 21 : histoire et importance
 - > Implications socio-économiques et politique voisinage européenne
 - > Axes de développement : secteurs et implications
 - > Financement des projets : nouvelles approches
 - > Exemples de projets : modes de financement, opportunités et contraintes.
- À l'INSEEC BS, les 19 et 20 mars 2016, a eu lieu la 2^e édition du projet carbone campus organisé par l'association Grinseec en partenariat avec le Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable (REFEDD). Deux journées d'apprentissage participatif, pour « Apprendre aux étudiants à créer un bilan énergétique et climatique » avec pour objectif :
 - Apprendre les principes généraux de la comptabilité carbone ;
 - Acquérir un socle approfondi de connaissances sur les enjeux énergétiques et climatiques ;
 - Se forger des ordres de grandeurs relatifs à ces enjeux aussi bien à l'échelle mondiale qu'à l'échelle personnelle et quotidienne ;
 - Acquérir une méthodologie sur la réalisation d'un inventaire de gaz à effet de serre et sur la mise en place d'un plan d'actions pour la réduire.



- **La sensibilisation au handicap**

Sur le Campus Eiffel s'est déroulée en octobre 2016 une journée de sensibilisation au handicap. Cette journée a connu deux temps : des enjeux du terrain et un débat ouvert et formateur. Tout d'abord, étudiants et personnels se sont confrontés au handicap en s'essayant au Cécifoot, une adaptation du football pour les personnes malvoyantes se jouant avec un ballon sonore, ou encore au déplacement en fauteuil roulant afin de vivre le quotidien d'une personne à mobilité réduite. Cette première partie de la journée a également permis aux étudiants de l'ECE Paris de présenter les projets réalisés tout au long de leurs années d'études, au sein desquels ils cherchent de plus en plus à développer des solutions pour faciliter le quotidien dans les diverses situations de handicap.

Dans un second temps, tous les participants se sont retrouvés afin d'échanger et de discuter sur le Handicap. Cette table ronde s'est ouverte par un discours du directeur RSE de notre groupe, Zouhair Benbrahim, et s'est poursuivie par l'intervention de plusieurs personnes afin de développer de grands thèmes de discussion comme « Qu'est-ce que le handicap ? » ou encore « Pour que le handicap ne soit pas un frein à l'insertion » et que « le Handicap n'empêche rien ». Cette journée a été appréciée car chacun a pu apprendre des autres.





- **Le bonheur au travail**

Le campus Eiffel a accueilli le 21 avril 2016, grâce à un partenariat entre la fondation ITG, Travailler autrement et notre grande École ESCE, le Workshop « J'aime mon travail mais.. ». Chercheurs et chefs d'entreprises étaient conviés pour venir parler et partager leurs expériences et contribuer autour du thème : « l'homme au travail dans les organisations de demain ».

Les différentes disciplines mobilisées (droit, économie, neurosciences, philosophie, sociologie ou encore psychologie) se présentent comme autant d'approches et de réponses possibles aux défis posés par la thématique du « travailler » aujourd'hui : changement organisationnel, nouvelles technologies et formes d'organisation ou encore plus récemment la question du bien-être au travail. Cette journée a servi de cadre au lancement d'un nouveau module de formation pour l'ESCE sur le « management et la santé au travail ».

- L'IUM (International University of Monaco) a intégré des cours sur le développement durable dans l'ensemble de ses programmes. Parmi ces derniers nous pouvons citer :
 - > Les enjeux du DD
 - > L'éthique des affaires
 - > DD et RSE
 - > Tourisme durable
 - > Luxe et RSE

Des séminaires et conférences viennent compléter la formation des étudiants au DD. À titre d'illustration : « How pioneering spirit, innovation and clean technologies can change the world ? » par le directeur de la communication du projet Solar Impulse ou encore « New Facets of the Sport Industry with Racing Cars Series Powered by Electricity » par le CEO de Formula E Holdings ou encore la 8^e édition de la Clean Equity.



NOS OBJECTIFS 2017

- La mise en ligne, accessible à toutes les parties prenantes, des temps forts de la Green Business Week ;
- Les rencontres de la RSE, à raison d'une table ronde avec au moins deux intervenants durant 30 min, tous les deux mois, retransmis depuis notre studio d'enregistrement ;
- Une enquête auprès des étudiants sur leur appétence pour la RSE et l'importance de l'engagement RSE dans leur choix d'école ;
- La poursuite d'évènements partenariaux et thématiques ;
- La relance modernisée de notre campagne de sensibilisation Mr Green (datant de 2014) et étendue à nos nouvelles Écoles pour l'ensemble de nos parties prenantes ;
- Une meilleure communication, auprès de nos salariés, de nos engagements RSE ;
- Une incitation de nos salariés à la pratique d'une activité sportive.

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS	2016	2015	2014
% d'étudiants sensibilisés à la RSE	100%	En moyenne 100%	En moyenne 40%
% d'étudiants formés à la RSE	55%, dont 100% dans les Business Schools et l'ECE	22%, dont 100% à la Business School	15% en moyenne
% de personnels formés et sensibilisé à la RSE	45%, baisse due à l'intégration des nouvelles écoles dans le Groupe	50%	Non renseigné
Nombre d'étudiants suivant des accompagnements d'entrepreneuriat sociétal	Non renseigné	11%	2%
Nombre d'évènements RSE de type médiation et connaissances	15	8	Non renseigné
Nombre de cours et de ressources en ligne sur les plateformes digitales	Infothèque : 40 000 ressources dont 10 000 Journaux 2 000 Revues et 17 000 Livres	215 et 30	Non renseigné
Taux de fréquentation des plates-formes digitales	Espaces de cours : 91 419 visites et 9300 actifs sur les 6 derniers mois / campus : 262 952 visites dont 8 741 visites sur l'Infothèque	700 connexions/jour et 3 400 connexions concomitantes	Non renseigné

ENGAGEMENT N°3

PARTICIPER À L'AVANCÉE DES CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE RSE ET À LA PROMOTION D'UNE RECHERCHE ET D'UNE INNOVATION RESPONSABLE



Valeria Nuzzo
Directrice du laboratoire
de recherche ECE



**Professeur
Jean-Louis Chandon**
Directeur du laboratoire
de recherche INSEEC
Business School



Professeur Eric Pezet
Directeur du laboratoire
de recherche ESCE



Angelo Riva
Directeur du laboratoire
de recherche EBS

■ UNE MONTÉE EN PUISSANCE DE NOS TRAVAUX SCIENTIFIQUES RELEVANT DE LA RSE

- Avec l'arrivée des 5 nouvelles écoles du campus Eiffel notre groupe est passé d'un laboratoire à quatre. 3 d'entre eux traitent de la recherche en management et sont respectivement liés à nos écoles INSEEC BS, l'ESCE et l'EBS Et le quatrième est le laboratoire de notre Ecole d'ingénieur (l'ECE).

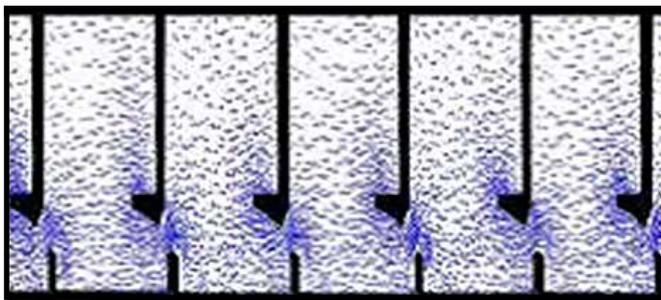
Nos travaux de recherche relevant de la RSE ont profité de cet apport considérable.

Désormais ce sont plus de 40% de nos enseignants/chercheurs, soit près d'une cinquantaine, membres de nos laboratoires en management, qui intègrent les dimensions de la RSE dans leurs travaux. Au total c'est plus d'une cinquantaine de publications à vocation RSE qui a été publiée dans des revues nationales et internationales ainsi qu'une trentaine de communications dans des congrès académiques et plusieurs ouvrages.

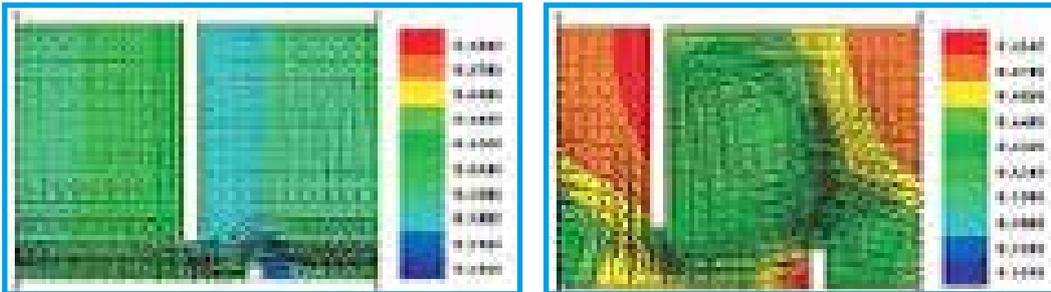
Le laboratoire de notre école d'ingénieurs, nommé LICORNE (Laboratoire des Interfaces

Complexes et de l'Organisation nanométrique) aborde de nombreuses thématiques au cœur de la RSE, plus particulièrement dans ses dimensions environnementales et sociétales (santé), qui sont traitées et des partenariats avec des organismes de recherche reconnus, noués. À titre d'illustrations, signalons les recherches suivantes :

- Sur les systèmes photovoltaïques et l'électronique flexible avec l'Institut de recherche et développement sur l'énergie photovoltaïque (IRDEP). Une thèse de doctorat est d'ailleurs co-encadrée entre ces derniers et nos chercheurs.
- Sur l'optimisation des ouvrages hydrauliques pour aider le plus grand nombre de poissons à remonter les rivières, en partenariat avec le LMNO, ce qui donne également lieu à une thèse co-encadrée.



Champ de vitesse de l'eau dans un modèle de passe à poisson



Champ de vitesse avant (gauche) et après optimisation (droite)

- En collaboration avec une équipe de recherche d'Harvard University, un brevet a été déposé en novembre 2016 sur une nouvelle technique par laser (US provisional – « Cellular Poration Using Continuous Laser Radiation », 11/2016) pour des applications médicales.
- Nous avons, en hiver 2016, finalisé notre chaire de recherche Digital et Innovation, portée par notre campus de Lyon, et en partenariat avec CEGID Group et ESKER. Cette chaire vise à fournir une compréhension en profondeur de l'effet de la transformation digitale dans les entreprises, les préparer à mieux appréhender les défis qui se présentent à elles. D'une durée initiale de 5 ans elle permettra de stimuler des efforts de R & D dans le domaine du big data, cloud et blockchain en s'appuyant sur les expériences de ses partenaires. Parce que tout le monde est concerné par ce mouvement de transformation digitale qui touche nos sociétés en profondeur, la chaire propose des symposiums, conférences, rencontres, partages d'expériences au gré de l'évolution de ses travaux. Il s'agit d'anticiper et de gérer en amont les bouleversements produits par cette transformation digitale.

■ LA PROMOTION D'UNE INNOVATION RESPONSABLE

- Le nouveau programme européen DEFORM *Define the Global and financial impact Of Research Misconduct*, porté par des chercheurs du laboratoire INSEEC BS, après avoir été gagné en 2015, a commencé officiellement au printemps 2016. Il traite d'un sujet crucial et d'actualité, non seulement pour l'ensemble de la communauté de la recherche, mais plus largement pour la société, à savoir les impacts financiers et globaux des mauvaises pratiques de recherche.

Ce projet s'inscrit dans le call très sélectif (un projet sur 10 retenu) *Developing Governance for Advancement of Responsible Research and Innovation* du programme de recherche et innovation Horizon 2020 de la Communauté Européenne, dont les critères sont : l'excellence scientifique, la primauté industrielle et les défis sociétaux.

La multiplication de scandales, l'échelle croissante des impacts d'une recherche mal-conduite, la défiance grandissante du public vis-à-vis de la connaissance scientifique ainsi que le déclin des budgets de

recherche impliquent de reconsidérer l'adéquation des pratiques de recherche aux attentes d'une société, pour mieux appréhender ce qui caractérise et détermine le fait de mal-conduire une recherche. Ce programme interdisciplinaire sur les mauvaises pratiques de recherche, qui regroupe une dizaine d'équipes européennes (économie, gestion, finance, sociologie, médecine, biologie, informatique) ainsi que des experts internationaux, s'inscrit pleinement dans le cadre de l'innovation responsable.

Cette dernière repose, à chaque étape d'un processus de recherche, sur une définition complète de la valeur sociétale et économique créée et sur l'anticipation des risques (économiques, sociétaux, environnementaux) et des opportunités, directes et indirectes, à court et à long terme du processus.

Le projet DEFORM qui s'achèvera au dernier trimestre 2018, et qui a pris soin de s'entourer d'un comité d'éthique international, s'appuie sur de nombreux retours sur expérience issus des sec-

teurs chimiques, automobiles, pharmaceutiques, financiers, etc... ainsi que sur des enquêtes ou encore des focus groups auprès de chercheurs, d'experts et de parties prenantes de la société civile. Il déploie des études économétriques et statistiques sur un panel de différentes « Research Misconducts » pour valider ou compléter les modèles proposés. Une base de données internationale est en cours de construction.

- évaluer les impacts financiers et sociétaux des mauvaises pratiques de recherche ;
- repérer les facteurs potentiels, signaux forts ou faibles, générant des mauvaises pratiques de recherche ;
- définir les écosystèmes et les processus à l'origine ou en tant que facteur d'aggravation des mauvaises pratiques de recherche ;
- proposer de nouveaux modèles de gouvernance des processus de recherche responsables.

Les objectifs de ce projet sont multiples et peuvent être d'ores et déjà cités comme suit :

- En 2015, le groupe INSEEC a créé un cluster d'innovations intitulé INNOV'INSEEC dont l'une des priorités est l'animation de nos incubateurs. En 2016, nous avons créé un sixième incubateur sur le campus Eiffel qui est venu rejoindre les 5 préexistants (Paris, Lyon, Bordeaux, Londres, Genève). Ce nouvel incubateur est très coloré digital et DD comme le prouvent les différentes start-ups qui le composent déjà.



Dans le cadre de ce cluster, nous avons établi un partenariat avec la Ruche et Orange sur l'entrepreneuriat social, ce qui a donné lieu à l'Académie de l'Entrepreneuriat social (voir notre rapport RSE 2015). Ce partenariat a été renouvelé en 2016 avec le lancement du Digital Impact le 1^{er} décembre 2016. Il s'agit d'un programme d'excellence en partenariat avec la Ruche, Orange, Rexel Fondation et Microsoft dédié aux projets développant des solutions digitales pour un monde plus juste et durable. Nous souhaitons faire émerger des initiatives « Tech for Good » en France et permettre aux 10 projets les plus prometteurs qui seront sélectionnés en 2017 de bénéficier de 10 mois d'incubation pour accélérer leur développement et leur impact positif sur la société et l'environnement (voir partie 2 de ce rapport).



- Notre partenariat, avec l'Université de Berkeley, dans le cadre d'un incubateur commun, the CITRIS Foundry, et dans lequel notre fonds de dotation a investi, permet à nos étudiants de profiter pour des stages, des emplois et des incubations de leur start-up, de l'un des écosystèmes d'innovation de l'Université de Californie les plus performants au monde. Or ce dernier incube des start-ups relevant des « clean tech » et plus largement des « Tech for Good »; en d'autres termes à l'interface du digital et du développement durable. Ces dernières se répartissent en effet entre les thématiques du traitement des maladies, de l'agriculture et de l'alimentation durable, de l'énergie renouvelable et de l'efficacité énergétique ou encore de l'éducation.



- De nombreux étudiants de l'Université Internationale de Monaco continuent à engager des projets de recherche sur divers thèmes du DD tels que la création de valeur partagée, l'éthique des affaires, le management de la ville intelligente et durable, le progrès social, les investissements socialement responsables, les tendances du luxe durable.

NOS OBJECTIFS 2017

- L'organisation d'un workshop international dans le cadre du programme DEFORM les 30 et 31 janvier 2017 sur le thème « Integrity on Science. Societal Costs of Research Misconduct » ;
- Une nouvelle chaire de recherche partenariale avec plusieurs entreprises, à l'initiative de notre école d'ingénieur (ECE), sur les block chain et les villes intelligentes ;
- La publication d'un numéro spécial de revue scientifique internationale autour de l'innovation responsable ;
- Un nouveau programme partenarial avec la Ruche et Orange à l'interface du Digital, de l'innovation responsable et des territoires ;
- Un colloque international sur le bien-être au travail.

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS	2016	2015	2014
Nombre de publications scientifiques dans le domaine de la RSE	53	44	33
Nombre de thèses de DBA en cours dans le domaine de la RSE	8	4	1
Nombre de mémoires de recherches d'étudiants portant sur la RSE	Non renseigné dû à l'élargissement du Groupe	44	40
Nombre d'enseignants/chercheurs concernés par la RSE	52	25	22
Nombre d'écoles ayant des enseignants/chercheurs travaillant sur la RSE	9	6	3
Nombre de projets de recherche collectifs dont % consacré à la RSE (ANR, projets européens, autres...)	2 (1 européen et 1 chaire)	1 (européen)	0
Nombre de participation à des colloques consacrés à la RSE	20	8	5
Pourcentage du budget de recherche récurrent consacré à des thématiques relevant de la RSE	29%	27%	20%

ENGAGEMENT N°4

METTRE EN ŒUVRE UNE GESTION ENVIRONNEMENTALE EFFICACE ET COORDONNÉE

■ LE RÔLE MAJEUR DES GREEN IT

Lionnel Baumann, le Directeur de la DSI : « La RSE doit être incorporée dans les actions de la DSI, c'est une habitude de parler de RSE au sein de la DSI, et c'est par de simples habitudes que nous aboutissons à un comportement environnemental. Il s'agit donc pour nous d'une sorte de combat de tous les jours où nous devons nous interroger constamment sur la réduction des impacts environnementaux que l'on peut faire ainsi que par l'optimisation de la performance énergétique ».

L'année 2016 a permis de vérifier la pertinence des actions RSE menés avec notre partenaire Econocom et la solution Watt Green. Confortée par ces résultats et afin d'assurer la convergence des actions RSE avec les écoles nouvellement rattachées au groupe INSEEC, la DSI est revenue aux bases du Green IT pour généraliser cette solution.



Lionnel Baumann
Directeur DSI

UN PLAN EN 3 ÉTAPES A ÉTÉ ADOPTÉ :

1. **Le Green IT 1 en phase 1** qui permet de regrouper les matériels, méthodes, logiciels, services et processus informatiques contribuant à la réduction de l'impact des TIC et des systèmes d'information sur l'environnement.
2. **Le Green IT 1.5 en phase 2** favorisant des techniques réduisant les déplacements physiques, par la dématérialisation et l'échange des données informatiques ; et les logiciels mesurant, simulant, et réduisant l'empreinte de l'organisation.
3. **Le Green IT 2.0 en phase 3** qui apporte notre contribution indirecte dans les processus métier.

PHASE 1

BILAN DES ACTIONS LANCÉES AVANT L'ARRIVÉE DES ÉCOLES DU CAMPUS EIFFEL

Les actions menées depuis 2015 concernant la mise en place de la méthode d'estimation de la consommation énergétique des équipements numériques et informatiques du groupe Inseec ont porté leurs fruits.

Détail de la répartition des équipements entre 2016 & 2015

LES ÉQUIPEMENTS DU COLLABORATEUR

Consommation énergétique 2015
337 374 kWh / an

Consommation énergétique 2016
297 632 kWh / an

BONNE PRATIQUE

Le nombre de portables augmente

En augmentant la part du nombre de portables par rapport au nombre de postes fixes, nous diminuons la consommation énergétique.

LES ÉQUIPEMENTS COLLABORATIFS

NOMBRE D'ÉQUIPEMENTS		EVOLUTION
2016	2017	2017 vs 2016
1 223	692	56,58%
407	332	81,57%
78	34	43,59%
81	41	50,62%
222	128	57,66%
38	31	81,58%

Consommation énergétique 2015
252 298 kWh / an

Consommation énergétique 2016
187 151 kWh / an

BONNE PRATIQUE

Rationalisation des équipements

Tous les genres d'équipements sont en diminution ce qui engendre une forte baisse de la consommation énergétique.

LES ÉQUIPEMENTS INFRASTRUCTURES

Consommation énergétique 2015
1 494 025 kWh / an

Consommation énergétique 2016
549 425 kWh / an

BONNE PRATIQUE

Rationalisation des équipements

Tous les genres d'équipements sont en diminution ce qui engendre une baisse de la consommation énergétique.

LES ÉQUIPEMENTS MÉTIERS

Consommation énergétique 2015
19 712 kWh / an

Consommation énergétique 2016
12 653 kWh / an

BONNE PRATIQUE

Rationalisation des équipements

Tous les genres d'équipements sont en diminution ce qui engendre une baisse de la consommation énergétique.

Cette phase a permis de déterminer une rationalisation du parc et, à périmètre constant de quantités de serveurs Rack, nous avons constaté une baisse de 5,98% de la consommation, soit une diminution de l'ordre de 73 000 kWh par an s'additionnant aux diminutions entamées depuis plusieurs années.

- Actions sur les nouvelles entités du campus Eiffel

Le processus de convergence avec les nouvelles entités du campus Eiffel nous a permis de reprendre la méthode d'estimation de la consommation énergétique des équipements numériques et informatiques pour l'ensemble des entités grâce à l'outil  de notre partenaire Econocom.

Selon ce procédé, la première étape est d'établir un premier « bilan » de sa situation (combien consommons-nous ?), puis de réaliser un diagnostic (ces consommations sont-elles normales?), enfin de mettre en place un premier programme d'amélioration (comment faire évoluer la situation ?).

Bilan de la situation

La vue consolidée nous permet d'établir la répartition suivante :

L'INDICATEUR ÉNERGÉTIQUE

La consommation électrique totale annuelle est estimée à

363 473,00 kWh

- > Près de 53 % de la consommation électrique provient du poste COLLABORATEUR
- > L'environnement INFRASTRUCTURE représente près de 35 % de la consommation globale

L'INDICATEUR ENVIRONNEMENTAL

L'empreinte carbone totale annuelle est estimée à

2,712 Teq-CO₂

Équivalent CO₂ désigne le potentiel de réchauffement global (PRG) d'un gaz à effet de serre (GES)

L'INDICATEUR SOCIÉTAL

Le poids total DEEE est estimé à

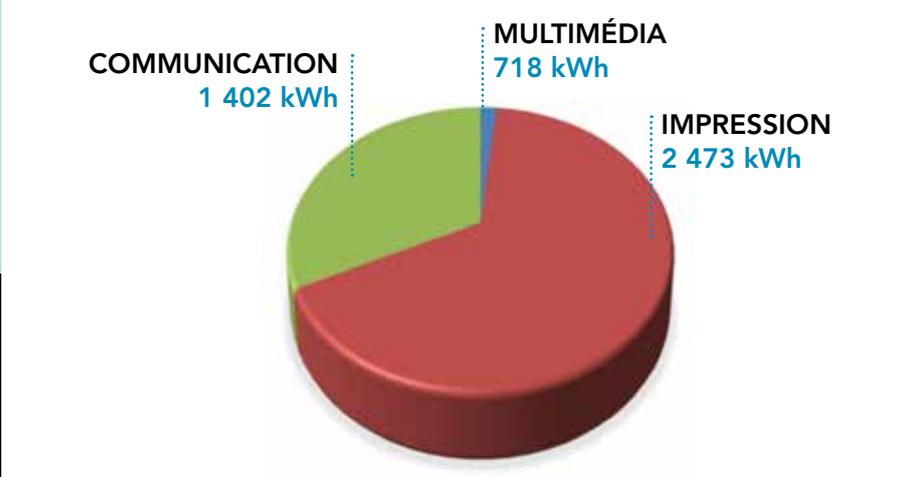
25,503 T

- L'environnement Collaboratif

L'environnement collaboratif désigne l'ensemble des équipements partagés entre les collaborateurs (exemple : l'imprimante multifonctions en réseau). Ils sont répertoriés en 4 sous-catégories : multimédia, impression, communication, authentification.

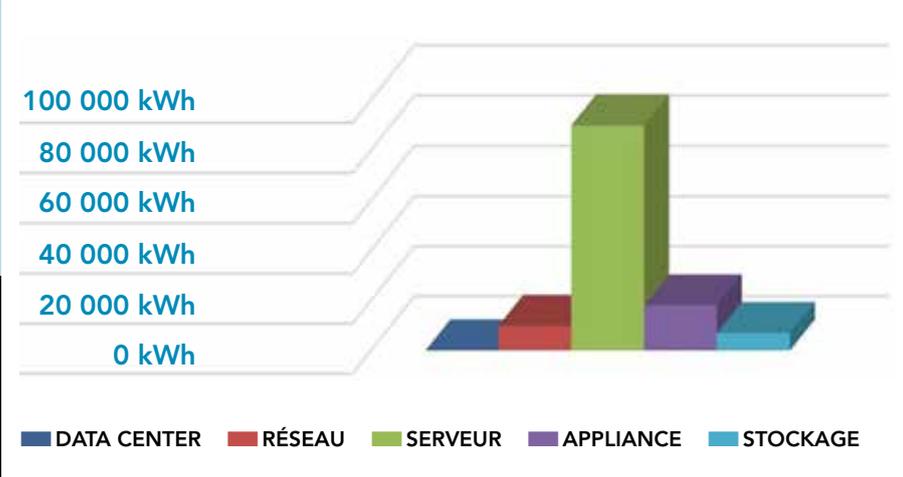
Les équipements « Impression » représentent plus de 66% de la consommation énergétique de l'environnement collaboratif

RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES ÉQUIPEMENTS COLLABORATIFS



En consommation la zone la plus énergivore est :
WiFi

RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES ÉQUIPEMENTS INFRASTRUCTURE



La zone la plus énergivore est :
Serveur

De ces estimations, nous avons orienté nos actions sur les 3 points suivants :

- 1 • La vérification des bonnes pratiques autour des postes de nos collaborateurs (veille, effacement des mails inutiles, etc...);
- 2 • La réduction drastique du nombre d'imprimantes et sensibilisation des consommateurs;
- 3 • L'accentuation de notre politique d'hébergement et réduction du nombre d'applications.

La prochaine étape est à présent de cibler une baisse sur les entités rattachées et de faire converger l'ensemble. Cet objectif devrait être atteint d'ici septembre 2017.

Il est encore un peu tôt pour évaluer totalement les bénéfices de ces mesures en terme d'économie d'énergie, cependant le premier trimestre 2016 fait apparaître un gain de 3,800 T,Co₂ sur 28,712.

Sur ces mesures, notre collaboration avec Econocom fait ressortir les éléments suivants :

Une organisation arrivée à maturité GreenIT grâce à une stratégie Green IT est de 1500 / Kwh / an / collaborateur. Les actions actuelles sont de 1744 Kwh / an / collaborateur avec les écoles rattachées. Le gain T,Co₂ devrait être en projection de 16,6% sur la partie Green IT.

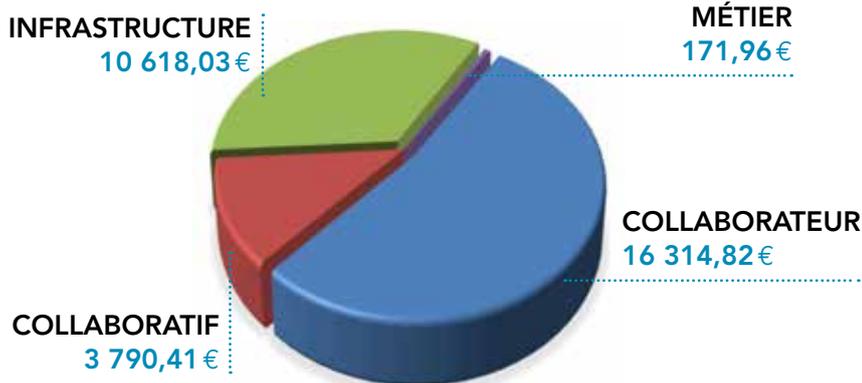
L'INDICATEUR FINANCIER

Le coût financier annuel de la consommation électrique du SI est estimé à

30 895,22 €

COÛT FINANCIER ANNUEL PAR FAMILLE

- > Le poste le plus énergétivore est celui des collaborateurs avec une dépense estimée à 16 315€.
- > Ce qui représente près de 53 % de la facture électrique annuelle pour faire fonctionner le Système d'Information.

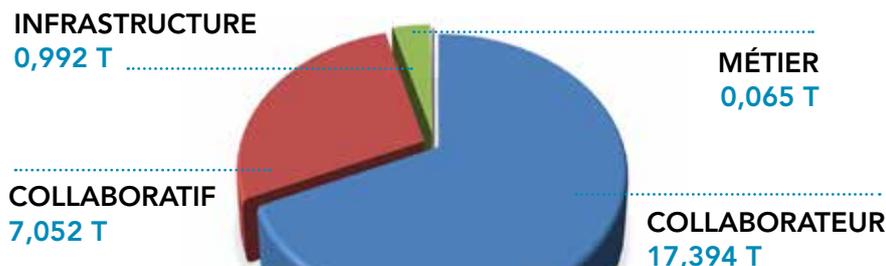


L'INDICATEUR SOCIÉTAL

Le poids total DEEE est estimé à

25,503 T

POIDS TOTAL DES D.E.E.E. PAR FAMILLE



PHASE 2

BILAN DES ACTIONS LANCÉES EN GREEN IT 1.5

Cette phase correspond aux techniques réduisant les déplacements physiques, par la dématérialisation et l'échange des données informatiques et aux logiciels permettant de mesurer, simuler, et réduire l'empreinte écologique de l'organisation.

- **Mise à disposition du logiciel d'inventaire des composants électriques hors IT.**

La DSI a mis à disposition un logiciel d'inventaire des éléments électriques. Ainsi tout élément électrique sera inventorié (telle la phase 1 du green IT1). De la lampe de bureau au radiateur d'appoint en passant par la cafetière...

Une projection de consommation est effectuée, via le produit WattGreen de notre partenaire Econocom. Une analyse de gain est alors effectuée afin de servir de cible pour le prochain Bilan.

- **Généralisation d'un logiciel de visio conférence sur l'ensemble du groupe**

Un logiciel de visio conférence a été installé sur l'ensemble des postes utilisateurs des nouvelles écoles ayant rejoint le groupe.

- **Généralisation du processus de déplacement**

En parallèle à la visio conférence et afin d'optimiser les déplacements, une plateforme centralisée de réservation de voyage a été proposée à l'ensemble du groupe. Elle permet d'obtenir les statistiques par services et d'estimer ensuite l'impact carbone du groupe quant à ses déplacements.

- **Site collaboratif global**

Un site collaboratif Intranet administratif a été mis à disposition des nouvelles écoles du campus Eiffel.

Celui-ci favorise les échanges de documents entre collaborateurs. En parallèle une chasse aux doublons a été entreprise sur l'ensemble des dossiers et répertoires afin de minimiser les places disques occupés, les envois de mails et l'archivage énergivore.

PHASE 3

UNE DÉMATÉRIALISATION GÉNÉRALISÉE GRÂCE AU GREEN IT 2.0

Cette phase apporte notre contribution indirecte dans les processus métier. Plusieurs contributions peuvent être mises en valeur :

- **Le projet SI/RH**

Ce grand projet permet de mettre à disposition des collaborateurs du groupe un service RH en ligne.

Le grand point d'orgue est la dématérialisation des fiches de paies. Ainsi l'économie de 38000 pages imprimées par an. Il permet aussi celle des contrats représentant là aussi plus de 30000 pages imprimées par an.

- **Le projet RHO**

Ce projet permettra, à terme, de dématérialiser l'ensemble des factures professeurs honoraires. Soit un total de 10000 pages imprimées par an.

- **Choix d'une ERP Pédagogique unique pour l'ensemble du groupe.**

Le produit Student Management de Unit 4 a été choisi et sera mis en œuvre durant l'année 2017/2018. Nous mettrons en valeur au prochain rapport les bénéfices RSE de ce choix (travail collaboratif, diminution du nombre d'impression interne.

- **Dématérialisation des dossiers d'inscription**

La généralisation de la dématérialisation des dossiers d'inscription entraînera un gain de plus de 4400 TCO₂.

■ UN ÉLARGISSEMENT DE NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- **Une généralisation du Tri sélectif des déchets**

En 2016, le Groupe INSEEC a poursuivi son engagement en faveur d'une politique d'économie circulaire, en dotant toutes ses nouvelles écoles du campus Eiffel des mêmes prestations de recyclage que ses autres Ecoles. C'est ainsi que les contrats avec la société Elise ont été étendus et que de nouveaux compacteurs pour les bouteilles et les canettes et gobelets ont été installés par le biais de la société Lemon tri en suscitant l'implication de nos étudiants dans cette cause. Les différents locaux du Groupe accueillent de nouvelles machines de tri, 11 depuis fin juin. Afin d'accompagner nos étudiants et membres du personnel dans cette démarche, notre partenaire Lemon Tri est intervenu sur chacun de nos campus pour présenter de manière ludique le fonctionnement de la machine et ses bienfaits sur l'environnement.

Cinq familles de déchets sont recyclées sur nos campus :

- Papier/carton
- Bouteilles/canettes/gobelets
- Piles usagées
- Déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E)
- Toners usagers



Nous avons collecté entre le 1er janvier et le 31 décembre 2016

16 400 KG
de papiers

Le recyclage de vos papiers a permis l'économie de :

#1

Bilan environnemental



492 000
Litres d'eau



279
Arbres



82 000
kWh d'énergie



9020
kg de CO²

#2

Bilan social



Grâce à votre **confiance** dans le traitement de vos déchets papier par ELISE, vous permettez de générer environ

246

heures de travail pour des salariés en situation de handicap au cours de l'année.

Avec nos sincères remerciements,
Toute l'équipe **ELISE**

- Le recyclage du mobilier de notre nouveau campus Eiffel avait, depuis plusieurs années déployé une politique d'achat de mobilier de bonne qualité environnementale (et même à partir de matériaux recyclés) avec une longue durée de vie et répondant à des critères FSC pour la protection des forêts. Par ailleurs, un partenariat est établi avec un organisme financé par l'écotaxe pour la récupération du mobilier. Ces deux politiques sont en cours de déploiement sur l'ensemble des autres campus du groupe.
- Des choix en faveur de la mobilité durable

Tous nos campus, y compris notre nouveau campus Eiffel, sont de vrais campus urbains, en proximité de tous les transports publics et de tous les commerces et services. De ce point de vue nous contribuons à limiter considérablement l'usage du véhicule individuel et donc à la lutte contre le changement climatique. Dans cette optique, le co-voiturage a été valorisé par le biais de certaines de nos associations étudiantes, telle que Grinseec. Nous avons entrepris, fin 2016, un plan de déplacement dont nous connaissons les résultats en 2017.

NOS OBJECTIFS 2017

- La finalisation du plan de déplacements de nos campus ;
- L'organisation d'une journée de sensibilisation au transport écologique en faisant intervenir les différents acteurs (autolib, velib..) sur chaque campus et la mise en place d'un partenariat avec des tarifs préférentiels pour nos étudiants et salariés ;
- Le bilan de nos émissions de GES (qui a été repoussé d'une année en raison de l'intégration des écoles du campus Eiffel) en recrutant un stagiaire de notre école d'ingénieurs, l'ECE Paris ;
- La généralisation de la pratique du recyclage du mobilier ;
- La généralisation des fontaines à eau (installées aujourd'hui uniquement sur le campus Eiffel, à l'INSEEC Business School Bordeaux et au BBA INSEEC Bordeaux) ;
- L'intégration, dans la mesure du possible, de la gestion de la biodiversité dans les campus (murs et/ou toits végétalisés, potagers collectifs adaptés aux espaces urbains, généralisation des ruches sur les toits..).

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS	2016	2015	2014
Nombre de milliers de m ²	47 000 m ² (arrondi)	45 000 m ² (arrondi)	42 000 m ² (arrondi)
Nombre de sites ayant adopté le tri sélectif	16/16	10/10	2/10
Nombre de réunions internationales et/ou inter-régionales par visio-conférences	4 092	1 180	650
Consommation énergétique	7 883 MkWh	3 305 MKWh	3 905 MKWh
Emissions de gaz à effet de serre	4 054 700 kWh	1 699 231 kWh	Non renseigné
Nombre de projets collectifs de gestion environnementale	38	25	18

ENGAGEMENT N°5

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE SOCIÉTALE FAVORABLE À NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION, RECONNAÎTRE LA DIVERSITÉ ET LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

La dimension sociétale a constitué l'axe historiquement précurseur des actions RSE du Groupe Insec. Elle mesure la force et l'ampleur, grandissantes, de la responsabilité vis-à-vis des territoires et de la société en général, pour un Groupe qui a vu son périmètre s'élargir de façon conséquente depuis l'intégration des écoles du campus Eiffel.

■ UNE PARITÉ HOMME/FEMME EN PROGRÈS CONSTANT

En 2016, le taux de féminisation moyen de l'ensemble du personnel du groupe INSEEC est de 65% et homogène dans les différentes entités du groupe. Les femmes sont également bien représentées dans les instances de gouvernance, avec 45% d'entre elles dans les équipes de direction. Un évènement majeur est à signaler à cet égard : la signature en octobre 2016 du premier accord paritaire relatif à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes : « **Accord en faveur de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes** » (voir encadré ci-contre).

Parmi les étudiants, la parité est également exemplaire avec un taux de féminisation de 50,31%

■ UN TAUX DE RÉUSSITE ET UNE INSERTION PROFESSIONNELLE REMARQUABLES

L'INSEEC se préoccupe non seulement de la réussite de ses étudiants, avec un taux de réussite de 95 à plus de 98 % suivant les cursus¹¹ ; mais aussi de leur insertion professionnelle : de 61 à 98 % au bout d'un an après la sortie suivant les écoles du groupe.

■ UNE POLITIQUE D'ÉGALITÉ DES CHANCES EXEMPLAIRE

Dès sa création en 1975 l'INSEEC s'est attaché à valoriser le talent de tous ses étudiants en leur apportant les outils nécessaires à la réalisation de leurs ambitions et cela, quelle que soit leur origine sociale, culturelle ou leur spécificité.

Avant même de nouer de nombreux partenariats institutionnels ou avec les territoires d'implantation de ses différents campus, l'INSEEC a structuré son organisation, son projet pédagogique, son action de manière générale afin de servir tous ses publics d'une manière équilibrée et cohérente avec ses valeurs, décrites précédemment.

Signature du premier accord égalité professionnelle à l'insec

Le 11 octobre 2016, une étape décisive est franchie au sein de l'Insec en matière de dialogue et de progrès social : la Direction de l'Insec et les Instances représentatives du Personnel (IRP) signent pour la première fois un « Accord en faveur de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes ».

Cet accord procède de la volonté des parties de poser un jalon significatif en matière de conditions de travail et plus largement d'avancement du projet de Responsabilité Sociale du Groupe Insec dans ses dimensions sociales.

La signature est intervenue à l'issue d'une période de discussions relativement courte et sereine, tant il est apparu à tous que la mixité, l'égalité de traitement, l'égalité des chances et l'absence de discrimination vers lesquels il faut tendre rapidement constituent des « vecteurs de complémentarité, d'équilibre social et d'efficacité économique ».

Il s'agit d'une étape, celle-ci amènera le Groupe à faire reconnaître ultérieurement son état d'avancement à travers la candidature à divers labels et reconnaissances en matière sociale.



¹¹ Étudiants ayant réalisé l'intégralité de leur parcours

QUELQUES FAITS MAJEURS EN 2016

- > La politique sociale à l'INSEEC est mise en œuvre sous plusieurs formes, par exemple celle de l'INSEEC Business School, l'un des programmes Grande Ecole de notre groupe : à la rentrée de 2016, l'INSEEC BUSINESS SCHOOL totalisait 2602 étudiants sur les sites de Paris, Bordeaux, Lyon et Chambéry :

Bourse de l'enseignement supérieur (CROUS) - chiffres 2016

24,79 % d'étudiants boursiers d'Etat (hors césure et alternance) :

Boursiers d'Etat 2016	Nombre de boursiers	Effectif Promotion hors alternants et année césure	2016 %	2015 %	2014 %
Promotion 2017	277	1240	22,34 %	28,73 %	26 %
Promotion 2018	185	784	23,60 %	25,80 %	25 %
Promotion 2019	183	578	31,66 %	34,51 %	30 %
Total	645	2602	24,79 %	30,24 %	27 %

Bourses d'excellence

Les bourses d'excellence sont octroyées aux 30 étudiants les mieux classés aux concours d'entrée¹². Ils bénéficient d'une remise de 20% sur les frais de la première année de scolarité.

Fonds de solidarité INSEEC Business School

Cette aide est attribuée aux étudiants sur critères sociaux et académiques (360 000 euros en 2016 pour 300 bénéficiaires).

Bourse Lambert

Bourse réservée aux élèves de première année de nationalité française, qui justifient d'une situation financière difficile et qui ont obtenu d'excellents résultats universitaires. L'école ne peut envoyer que deux dossiers à la commission des bourses.

Prêts d'honneur

Ils sont délivrés par le CROUS, et peuvent être attribués aux étudiants de nationalité française qui ne remplissent pas les conditions indispensables à l'attribution d'une bourse d'enseignement supérieur et qui sont inscrits dans un établissement relevant du Ministère de l'Education Nationale.

Programme régional d'aide à la mobilité internationale

Cette aide est délivrée sur critères sociaux aux étudiants désirant effectuer un séjour à l'étranger dans le cadre de leurs études dans un établissement d'enseignement supérieur ou pour un stage.

- > La Diversité sociale via l'ouverture volontariste du recrutement de l'École aux candidats non issus des classes préparatoires et titulaires de diplômes de niveau L2 ou L3 est à souligner. On retrouve d'ailleurs dans cette catégorie de candidats une proportion sensiblement plus forte de jeunes issus de milieux populaires.

- > L'organisation des études adaptée aux besoins financiers s'est accentuée en 2016 : cette année, plus de 500 étudiants (dont 420 en contrat d'apprentissage) ont débuté (ou poursuivi) leurs parcours à l'école en alternance, sous contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou convention de stage alterné. Cela constitue un nouveau record et place l'INSEEC parmi les premières Grandes Ecoles françaises sur ce segment ! Les horaires de cours sont également aménagés de façon à laisser un champ aux « jobs étudiants ».



Les étudiants en immersion à l'étranger

“ Ils (étudiants ou apprentis) étaient 15 au moment du lancement de cette opportunité il y a vingt ans. Ce nombre a très significativement augmenté, et plus particulièrement ces dernières années avec 40% de places supplémentaires ouvertes en alternance pour accompagner les demandes accrues des étudiants et les besoins des entreprises qui apprécient ces jeunes engagés à leurs côtés. ”

RÉMY CHALLE,
DIRECTEUR DE L'INSEEC BUSINESS SCHOOL

¹² Par la voie préparatoire et en admission parallèle

- > **La place fondamentale et historique de la culture et de l'ouverture internationale** dans le projet pédagogique a encore été au cœur de nos programmes. Dans cette perspective, les enseignements de culture générale peuvent représenter jusqu'à un tiers du volume total de cours dans le Tronc Commun : Arts, Lettres, Philosophie, Conférences de Méthode... Sans oublier les expériences humanistes variées offertes aux étudiants : partenariats avec l'armée et écoles militaires, doubles parcours Grande Ecole-Sciences Humaines, les rendez-vous de la géopolitique par les écoles du Campus Eiffel, etc... Depuis toujours l'INSEEC a favorisé (voire imposé) l'ouverture aux cultures au-delà des frontières en instituant des « Summer Sessions » obligatoires ou encore des stages à l'étranger. Tous nos étudiants partent dans le monde à un moment ou un autre de leur parcours. **En 2016, les échanges avec les universités et écoles partenaires à l'étranger se sont intensifiés, résultat : une augmentation significative des étudiants étrangers accueillis dans nos écoles. Notre nouvelle école de la Diplomatie HEIP participera de plus en plus à cette culture internationale.**

■ LA DIVERSITÉ, UN ENJEU FONDATEUR DE NOTRE ENGAGEMENT RSE

L'INSEEC a de tous temps favorisé et promu la diversité, comme en attestent les faits développés plus haut, au sujet des étudiants. Assez rapidement (voir encadré ci-après), cet engagement a été élargi à tous les publics, internes et externes, institutionnalisé et rendu visible à travers des partenariats nombreux et variés.

Des programmes partenariaux divers et anciens (pour rappel, détail dans le rapport 2014)

- Plan « Espoir Banlieue » (2008)
- « Cordées de la Réussite » (2008)
- Nos Quartiers ont des Talents - NQT (2009)
Les « Entretiens de l'Excellence » (2009)
- Association Française des Managers de la Diversité (2011)
- Délégation Interministérielle à l'Égalité des Chances des Français d'Outremer (2012)
- « ZUPdeCO » (2012)
- Global Compact (2009) : il s'agit d'un pacte par lequel des entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Le Pacte mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes – qui regroupe 12 000 participants répartis dans plus de 145 pays.

■ DES PROGRAMMES PARTENARIAUX À VISÉE SOCIÉTALE : LES NOUVEAUTÉS DE 2016

- Le 26 août dernier, la Présidente du Groupe Inseec, Catherine Lespine, renouvelait solennellement son engagement à « **appliquer et diffuser les principes universels du Global Compact auprès de nos parties prenantes** ». Ce renouvellement atteste de l'implication désormais ancienne et forte de l'Inseec vis-à-vis du Pacte Mondial des Nations-Unies.



- Le 27 octobre 2016 est intervenue la conclusion d'un accord de partenariat entre le Groupe INSEEC et l'Institut de l'Engagement (anciennement Institut du Service Civique). Au terme de cette convention, le Groupe INSEEC s'engage à faciliter l'admission des jeunes, lauréats de l'Institut de l'Engagement, dans l'ensemble de ses écoles et formations, et à les faire bénéficier d'une réduction des frais de scolarité (voir encadré ci-dessous).

CONTRIBUER À LA PROMOTION DE LA JEUNESSE MÉRITANTE

Le 27 octobre dernier, le Groupe INSEEC a conclu la signature d'une convention de partenariat majeure avec l'INSTITUT DE L'ENGAGEMENT, présidé par Martin Hirsch.

Au terme de cette convention, le Groupe INSEEC, représenté par Catherine Lespine, s'engage à faciliter l'admission des lauréats de l'Institut de l'Engagement dans l'ensemble de ses écoles et formations, et à les faire bénéficier d'une réduction des frais de scolarité.

Le Groupe INSEEC, historiquement engagé en faveur des jeunes et de leur employabilité a développé une stratégie de Responsabilité Sociale (RSE) ambitieuse et reconnue. Cela fait 6 ans déjà, par exemple, que la Diversité a été constituée en Direction transversale, attestant des convictions que nous portons en la matière.

Le présent partenariat s'inscrit résolument dans cette volonté forte d'apporter un soutien significatif à tous les acteurs de nos territoires qui oeuvrent dans le même sens et apportent leur contribution à l'élévation des valeurs sociales et à la promotion de la jeunesse de ce pays. La rencontre avec l'Institut de l'Engagement devient, par la communauté des valeurs, une évidence concrétisée par la volonté partagée de se rapprocher, ces derniers mois.

La finalité de la convention signée le 27 octobre 2016 se matérialise dans les points suivants :

- Accompagner l'Institut de l'Engagement dans son développement :
 - Permettre aux lauréats de l'Institut de l'Engagement d'intégrer les formations d'excellence proposées par le Groupe INSEEC ;



- Être partie prenante dans les événements et projets menés par l'Institut de l'Engagement.
- Contribuer au rayonnement du Groupe INSEEC et de ses valeurs en :
 - Accueillant des lauréats de l'Institut porteurs des valeurs d'engagement et de citoyenneté, et en participant aux actions de l'Institut ;
 - Devenant une référence en terme d'engagement (pour ses étudiants, son corps professoral, l'ensemble de ses personnels) ;
 - Dynamisant ses étudiants par l'intégration de lauréats de l'Institut de l'Engagement créatifs et engagés, aux parcours riches et originaux.

Le Groupe INSEEC n'ouvre pas moins de 45 places aux lauréats de l'Institut de l'engagement, réparties dans 9 de ses Ecoles et les fait bénéficier d'une réduction de 50% des frais de scolarité !

- Dans le cadre des Cordées de la Réussite, qui s'étoffent ainsi d'année en année, Rémy Challe (Directeur de l'INSEEC Business School) et Jean-François Fouques (Proviseur du Lycée Pablo Picasso) ont signé une convention de partenariat le vendredi 16 décembre 2016. Quatre autres lycées participent à ce programme : le lycée St Exupéry (Créteil), le lycée Champlain (Chennevières), le lycée Berlioz (Vincennes) et le lycée Léon Blum (Créteil). Ce partenariat permettra de faciliter les passerelles entre l'enseignement pré-bac, la classe préparatoire du lycée Pablo Picasso et les grandes écoles. L'INSEEC est « tête de cordée » et s'attachera à définir les actions prévues, leurs modalités de mise en oeuvre et de suivi.



■ DES PROGRAMMES HUMANITAIRES, EN TÊTE DANS LES ACTIONS ASSOCIATIVES ÉTUDIANTES

À Bordeaux, Lyon, Chambéry, Monaco, Genève ou Paris, la vie associative constitue un élément clé à l'INSEEC et force est de constater que, cette année 2016 encore, le programme fut particulièrement riche, particulièrement dans le domaine humanitaire et solidaire.

Par exemple, parmi les très nombreuses actions que l'on ne pourrait toutes décrire en raison de leur nombre élevé, on peut citer :

- Pour la première fois cette année, CASEM, MEDI'N'SEEC, la MHIGE et DELTA, quatre associations humanitaires du campus bordelais, ont travaillé main dans la main dans le but d'organiser un repas humanitaire ainsi qu'une exposition de Street Art : 150 personnes furent au rendez-vous, permettant une belle collecte de fonds ! (voir photo)
- En parallèle, à Lyon, les étudiants ont organisé et participé à l'INSEEC Race : une course de 6 km, organisée avec l'UNICEF et Plan International. Plus de 100 étudiants ont couru en direction du parc de la Tête d'Or dans un esprit convivial et festif. Résultat : un chèque de 3 000€ fait au profit de Plan International.
- À Chambéry quatre étudiantes de l'INSEEC Bachelor ont organisé le « Bike Day Challenge », devant le Palais de Justice. Tous les visiteurs ont pédalé sur une dizaine de vélos d'appartement installés sur la place, et le nombre de kilomètres parcouru a permis de récolter une somme d'argent reversée à l'association Grégory Lemarchal – un euro par kilomètre parcouru.
- À Paris, pour la quatrième année consécutive, les étudiants en MSc Marché de l'art et négociation à l'international ont organisé une exposition au profit de l'UNICEF. Chaque édition traite d'un sujet en lien avec les missions menées par l'UNICEF à travers le monde. Cette année, l'exposition qui s'est tenue au Patio Opéra du 8 au 19 mars 2016 avait pour thème : « Jeux, Tu ... Ils ». Depuis 2012, cette collaboration active entre UNICEF et INSEEC MSc & MBA Paris a permis de collecter plus de 6 500€.



FAVORISER LA DIVERSITÉ ET LE DIALOGUE DANS LA VIE DES ÉCOLES

En novembre 2016 naissait au sein de l'Inseec Business School, sur le campus de Bordeaux, une association toute dédiée à la promotion de la diversité et au dialogue des cultures, dans tous les sens du terme.

Diversit'In - puisque c'est son nom - a pour but de promouvoir la diversité culturelle par le biais de la poésie, du théâtre, de la danse, avec un objectif : la mise en avant de toutes les cultures.

L'association compte actuellement 9 membres, dont la mission principale est de la faire grandir avec l'aide de partenaires extérieurs (librairies, galeries d'art, etc.) Ainsi, jeudi 17 novembre 2016, avait lieu la soirée d'inauguration : buffet, exposition installée dans le hall du campus, Dj et musiciens... Au programme, dans les tout prochains événements : soirée poésie du monde, concours de slam, débat/table ronde sur la laïcité et bien d'autres projets !



NOS OBJECTIFS 2017

- Répertoire l'ensemble des bonnes pratiques du campus Eiffel en matière d'engagement sociétal ;
- Étendre de façon croisée les initiatives en la matière à l'ensemble du nouveau périmètre INSEEC-Eiffel (échange de bonnes pratiques, fertilisation croisée...);
- Le développement de l'alternance, y compris au niveau européen ;
- Des nouvelles bourses d'excellence pour les étudiants méritants dans le cadre de notre fonds de dotation ;
- Généraliser les rendez-vous de la géopolitique ;
- Renouveler et institutionnaliser les ateliers et tables rondes ouvertes à nos parties prenantes internes et externes dans le cadre de la semaine d'éducation contre le racisme et l'antisémitisme ;
- La généralisation de signatures des conventions et accords de partenariat au niveau groupe avec des instances internationales ;
- Intensifier les opérations conjointes avec nos partenaires actuels et potentiels des territoires : conférences, colloques, congrès, ateliers, etc... ;
- S'appuyer sur la nouvelle école HEIP pour favoriser l'ouverture multiculturelle.

CHIFFRES ET INDICATEURS CLÉS

	2016	2015	2014
Taux de féminisation des personnels	65 %	52 %	67 %
Taux de féminisation au sein des instances de gouvernance	45 %	45 %	46 %
Taux de féminisation des étudiants	50,3 %	50,1 %	50,8 %
Pourcentage d'étudiants de nationalité étrangère	12 %	11 % (uniquement chiffre de la Business School)	Non renseigné
Pourcentage de personnel de nationalité étrangère	7,5 %	Non renseigné	Non renseigné
Taux de personnes handicapées	2 %	Non renseigné	Non renseigné
Age moyen du personnel	41,5 ans	43 ans	45 ans
Taux d'étudiants boursiers :	27 %	32 %	30 %
Diversité des étudiants en termes de nationalité	40 %	39 %	Non renseigné
Le taux de réussite des étudiants en général	98 %	98 %	98 %
Le taux d'employabilité des étudiants en général à un an	75 %	76 %	75 %
Le taux d'étudiants handicapés	3 %	3 %	3 %
Nombre d'actions menées en faveur de l'égalité des chances et du handicap	42	36	30
Nombre d'actions menées en faveur de l'humanitaire	12	9	5
Budget consacré à ces actions en k€	25	22	Non renseigné



GROUPE INSEEC
Commission RSE
14, rue de Prony
75017 Paris

www.rse-groupeinseec.com